

Комитет по вопросам санаторно-курортного комплекса
Законодательного собрания Краснодарского края
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»
АНО «Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае»

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПОИСКИ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

**Материалы Первой Межрегиональной молодежной
научно-практической конференции**

Краснодар, 25 ноября 2016 г.



Краснодар 2016

УДК 338.48 – 53: 63 (063)
ББК 75.81
Р 73

Редактор-составитель – доцент *Самойленко А.А.*

Научный редактор – доцент, кандидат исторических наук *Федина И.М.*

Редакционная коллегия

Алешкевич Ю.С. – заместитель председателя комитета Законодательного Собрания по вопросам санаторно-курортного комплекса Краснодарского края, кандидат технических наук

Салеева Т.В. – начальник отдела экономики прогнозирования в управлении экономики и информационного сопровождения Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

Миненкова В.В. – заведующий кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент

Фатикова З.Х. – советник главы администрации МО Крымский район Краснодарского края

Бормотов И.В. – заместитель председателя комитета Адыге Хасэ, доцент ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», кандидат педагогических наук

Ленкова М.И. – декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент, кандидат экономических наук

Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», доктор педагогических наук, профессор

Горбачева Д.А. – заведующий кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», доктор педагогических наук, профессор

Волкова Т.А. – заместитель декана географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, доцент

Максимов Д.В. – доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук

Р73 Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: поиски, проблемы, решения. Научное издание // Под ред. А.А. Самойленко, И.М. Фединой. Материалы Первой Межрегиональной молодежной научно-практической конференции. 25 ноября 2016 г. – Краснодар: КСЭИ, 2016. – 257 с.

ISBN 978-5-91276-150-8

УДК 338.48 – 53:63(063)
ББК 75.81
Р 73

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
<u>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА</u>	
Андреева Н.П. <i>Роль аниматора в развитии сельского туризма</i>	7
Антошкина В.В., Доманцевич О. (н.р. Фоменко Е.В.) <i>Региональный компонент в агротуризме</i>	11
Антошкина В.В., Остапенко В.С. (н.р. Фоменко Е.В.) <i>Проблемы и современное состояние сельского (аграрного) туризма</i>	17
Белик Т.С. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Роль агротуризма в повышении привлекательности региона на примере Краснодарского края</i>	23
Володина Е. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Состояние и перспективы формирования каталога предприятий и объектов показа агротуризма в России</i>	27
Галушко И.Г., Малашенко В.Ю. <i>Влияние сельского туризма на развитие личности детей дошкольного возраста</i>	31
Гучетль Р.И., Индрисова А.Р. (н.р. Павленко Е.А.) <i>Роль музеев при разработке туров маршрутов в сельской местности</i>	34
Игнатенко А.В., Волкова Т.А. <i>Типология средств размещения туристов в сельской местности</i>	37
Калустова И.С., Волкова Т.А. <i>Туризм в сельской местности</i>	42
Ковшова Л. А. (н.р. Покусова А.Ю.) <i>Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края</i>	48
Кондрашина М.К., Волкова Т.А. <i>Поставщики услуг агротуризма</i>	51
Лиценко Е.А. <i>Анатомия сельского туризма</i>	57
Маливанов А.Ю., Романова И.А. <i>О необходимости обучения персонала сельской гостиницы</i>	60
Мамай А.Н., Григорьева Е.А. <i>Использование инструментов бенчмаркинга в развитии агротуризма Краснодарского края</i>	63
Мамонова А.В., Коновалова А.В., Сидорова Д.В. <i>Взаимосвязь и взаимовлияние гастрономического и сельского туризма</i>	70
Паневникова Н.О. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Новые подходы к определению классификации агротуризма</i>	75
Пивоварова И.Н., Родина Е.А. <i>Факторы развития сельского туризма в Краснодарском крае</i>	79
Подина В.Д., Любимова О.В. <i>Перспективы развития сельского туризма</i>	82
Смогунова Е.В. (н.р. Павленко Е.А.) <i>Развитие агротуризма в Краснодарском крае и педагогические аспекты в агротурбизнесе</i>	86
Собянина В.А. (н.р. Кузина А.Ф.) <i>Принятие управленческих решений по развитию агротуризма в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края</i>	88
Чуканова И. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Социологические исследования по изучению спроса на агротурпродукт</i>	91

2. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИК В АГРОТУРИЗМЕ

Абожина А.А. <i>Перспективы развития агротуризма в Курганской области</i>	95
Бакидко М. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Развитие агротуризма в Ленинградской области</i>	98
Белицкая О.В. <i>Поддержка развития агротуризма: отечественная практика и зарубежный опыт</i>	103
Геворкян Л.Г. (н.р. Павлюшкевич Т.В.) <i>Современные формы развития агротуризма в России</i>	108
Кривко А.С. <i>Развитие агротуризма в Ростовской области</i>	114
Кривоносова А.Е. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Развитие агротуризма на примере Московской области</i>	117
Любимова О. В., Бобрышова Д. <i>Европейский опыт организации агротуризма на примере органической фермы в Великобритании</i>	120
Меркулова Т.А. <i>Анализ перспективных направлений развития агротуризма в Европе и России</i>	123
Прокопченко Е.С., Черкашина И.Ф. <i>Стимулы развития средств размещения в сельском туризме Венгрии</i>	132
Сагандакова Е.А. (н.р. Горбачев А.А.) <i>Опыт и перспективы развития агротуризма в республике Северная Осетия-Алания</i>	135
Струк М. В. <i>Средства размещения в агротуризме на примере северных территорий: Архангельская область и Ханты-Мансийский автономный округ – ЮГРА</i>	137
Шишова Е.С. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Агротуризм в Западной Европе (из опыта его развития в Германии, Италии и во Франции)</i>	141

3. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Амралиев Д.Р. (н.р. Чарун Ю.П.) <i>Состояние агротуризма в Краснодарском крае в современных условиях</i>	148
Беблова А.М., Галушко И.Г. <i>Особенности развития аграрного туризма в Краснодарском крае</i>	151
Босак А.В., Анисимова В.В. <i>К вопросу о развитии агротуризма в Краснодарском крае</i>	154
Бурухина Ю.С. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Перспективы развития агротуризма в Усть-Лабинском районе Краснодарского края</i>	158
Вдовина О., Самойленко А.А. <i>Роль экопоселений в развитии агротуризма на Кубани (на примере экопоселения «Сказочный рай» в Северском районе Краснодарского края)</i>	161
Выстороп В.И., Жуликов А.А. <i>Проблемы и перспективы развития агротуризма в Краснодарском крае</i>	167
Выстороп В.И., Карпова Ю.И. <i>Проблемы развития этнического туризма в Краснодарском крае</i>	170

Занина А. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Агротуризм в Красноармейском районе: состояние и перспективы развития</i>	173
Ильичева А.С. (н.р. Горбачева Д.А.) <i>Туапсинский район – территория отдыха</i>	177
Калустова И.С., Филобок А.А. <i>Рынок сельского туризма в Краснодарском крае</i>	180
Кондрашина М.К., Миненкова В.В. <i>Развитие сельского (аграрного) туризма на территории Краснодарского края</i>	184
Коновалова А.В., Сидорова Д.В., Мамонова А.В. <i>Потенциал и перспективы развития винного туризма в городе-курорте Анапа</i>	187
Мамай А., Костенко О.Н., Григорьева Е.А. <i>Использование инструментов бенчмаркинга в развитии агротуризма Краснодарского края</i>	190
Марчук В.Н. (н.р. Горбачева Д.А.) <i>Приоритетные направления развития винного туризма в Абрау-Дюрсо</i>	197
Оконишникова Ю.Е., Мищенко А.А. <i>Направления развития агротуризма на Кубани</i>	200
Рассоха Ю. (н.р. Горбачев А.А.) <i>Анализ и перспективы развития аграрного туризма в вузе (на примере Краснодарского государственного института культуры)</i>	204
Сенина Е., Проколопа Е. (н.р. Горбачев А.А.) <i>Агротуризм и перспективы его развития на Кубани</i>	207
Теремшенко И.Н., Максимов Д.В. <i>Перспективы развития этнографического туризма в Краснодарском крае</i>	210
Юрова Д.В. н.р. Григорьева Е.А. <i>Потребительский спрос как основа развития агротуризма в Краснодарском крае</i>	214

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ И ТУРОВ В АГРОТУРИЗМЕ

Горбачева Д.А. <i>Особенности разработки специализированного винного тура</i>	219
Горбачев А. А., Здвижков А. Е. <i>Бизнес-проект «Сельский гостевой дом «Дельфа» в поселке Афипский: организация и финансирование»</i>	224
Дейко В. И. (н.р. Самойленко А.А.) <i>Проект агротура «Вдали от суеты наедине с природой»</i>	231
Дмитриева А.В. <i>Проектирование анимационной программы в агротуризме в ЮФО</i>	235
Корниенко А.А., Самойленко А.А., Ленкова М.И. <i>Природно-ресурсный потенциал Апшеронского района для формирования агротуристских программ и туров выходного дня</i>	237
Куценко Д.В. (н. р. Покусова А.Ю.) <i>Особенности формирования агротуристского турпродукта в Апшеронском районе</i>	243
Чернышева А.В., Черкашина И.Ф. <i>Концепция разработки продукта сельского туризма «Жизнь в степи»</i>	247
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	251

ВВЕДЕНИЕ

25 ноября на базе КСЭИ прошла Первая межрегиональная молодежная научно-практическая конференция "Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: поиски, проблемы, решения" при участии регионального министерства курортов, туризма и олимпийского наследия, ведущих кубанских вузов - КубГУ, КГИК, КГУФКСТ, ссузов – Апшеронского лесхоз-техникума, Краснодарского технического колледжа, общественных организаций, в том числе Краснодарского регионального отделения ВОО РГО. Она собрала более 200 участников - это студенты, магистранты, аспиранты и молодые преподаватели не только из нашего края, но и из других регионов страны (Ханты-Мансийского АО, Ростовской области, Ставропольского края, Республик Крым и Адыгея), а также молодые организаторы-практики этого направления турбизнеса из муниципальных образований Мостовский, Северский, Крымский и Усть-Лабинский районы. В пленарном заседании приняли активное участие заместитель председателя комитета ЗСК по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, кандидат технических наук Ю.С. Алешкевич, начальник управления экономики и информационного сопровождения Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края М.Р. Курузова, вице-президент Столыпинского центра регионального развития, кандидат экономических наук Н.П. Андреева (г. Москва), советник главы администрации МО Усть-Лабинский район Л.В. Ильюхина (г. Усть-Лабинск), академик РАЕН, профессор, доктор педагогических наук А.А. Горбачев, председатель Адыгейского регионального отделения ВОО «Русское географическое общество» И. П. Огай, член Совета КРО РГО, заслуженный учитель РФ Е.А. Дикий и др. Свои материалы прислали около 90 исследователей. По итогам работы конференции подготовлен сборник материалов, в который вошли около 60 статей.

В сборник включено 4 раздела – «Теоретические основы развития агротуризма» (21 статья); «Опыт использования передовых зарубежных и российских технологий и методик в агротуризме» (12 статей); «Состояние, проблемы и перспективы развития аграрного(сельского) туризма на территории Краснодарского края» (19 статей); «Проектирование программ и туров в агротуризме» (7 статей).

Редколлегия настоящего издания надеется, что многие материалы сборника найдут положительный отклик у читателей, будут способствовать усилению интеграции науки и практики в аграрном (сельском) туризме на нашей благодатной кубанской земле.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Н.П. Андреева

НИИ «Столыпинский центр регионального развития», г. Москва

РОЛЬ АНИМАТОРА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Сельские общины сталкиваются с серьезными проблемами в области занятости. Культурное и природное наследие России обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма. В свою очередь, сельский туризм предлагает перспективы экономического роста, превращение нерыночной на рынок товаров, а также ревалоризация сельских ценностей. Неспособность реализовать этот потенциал заключается в скудности туристического и культурного анимации.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, анимация, аниматор, село, программа, регион, мастер-класс.

Annotation. Rural communities face serious employment problems. The cultural and natural heritage of Russia has considerable potential for the development of rural tourism. In turn, rural tourism offers prospects of economic growth, the conversion of non-market to market goods, and the revalorization of rural values. The failure to realize this potential lies in the paucity of tourist and cultural animation.

Key words: rural tourism, agrotourism, animation, animator, a village, a program area, a master class.

Глубокое понимание проблем современного села, существенная финансовая, материальная и консультационная помощь и эффективные механизмы оказания господдержки – это «три кита», на которых основаны успешное развитие сельского хозяйства и благополучие селян. В последние годы финансовая села поддержка существенно выросла, но эффективность механизмов оказания господдержки и консультационная помощь пока оставляют желать лучшего. В развитии сельского туризма это очень заметно. Много говорится о том, что сельский туризм диверсифицирует деятельность на селе, повышает качество жизни и привлекательность сельских поселений, но на деле только некоторые области имеют скоординированную и согласованную межведомственную программу развития сельского туризма. Ждать мудрого решения на всех уровнях, от федерального до муниципального, приходится долго. Необходимо шаг за шагом поднимать сельский туризм на местах, используя богатый человеческий потенциал, культурное наследие и инициативу сельских жителей, готовить профессиональные кадры для развития данного перспективного направления.

Сельский туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристического продукта.

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм) объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания, занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии. С каждым годом сельский туризм становится все популярнее. Зарубежные страны, а теперь и Россия видят в этом виде туризма очень перспективную и прибыльную отрасль индустрии отдыха, которая позволяет горожанину активно и очень качественно восстановить силы, а сельским жителям предлагает реальную схему финансового развития.

По оценкам Всемирной Туристической организации, емкость въездного туристического рынка в России при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры составляет примерно 40 млн. туристов. Можно предположить, что 10% (а это 4 млн. чел.) потенциальной массы зарубежных туристов будут отдыхать в сельской местности. При этом выручка хозяев гостевых домов составит 1 млрд. долл., а поступления в консолидированный бюджет страны от деятельности по обслуживанию иностранных агротуристов – 60 млн. долл. Кроме того, учитывая, что, по оценкам экспертов, каждый иностранный турист тратит за время тура дополнительно в среднем 1 тыс. долл., за счет въездного агротуризма можно привлечь в страну в расчете на год дополнительно 4 млрд. долл.

Если принять во внимание, что отдых в сельском гостевом доме обходится в 4-5 раз дешевле по сравнению с зарубежным туром, на сельский отдых могут переориентироваться не менее 10% отдыхающих за рубежом россиян. А это 1,1 млн. чел. При этом 1,5 млрд. валюты в расчете на год не будут вывезены за рубеж. Выручка хозяев сельских домов составит более 8 млрд. руб., а налоговые поступления в бюджет – 0,5 млрд. руб. в год. Конечно, это приблизительные расчеты, тем не менее, они наглядно показывают, что новое направление туризма может быть привлекательным для экономики села.

В первые годы развития сельского туризма в России все услуги сводились к простому ночлегу и домашней кухне, иногда с предоставлением бани или катанием на санях. Теперь селяне изучают международный опыт и внедряют все новые услуги, которые не только делают сельский туризм привлекательнее, но и способствуют повышению до-

ходов домохозяев. Доходы становятся существенными и многие фермеры и владельцы ЛПХ все охотнее производят продукты для туристов. Важность данного изменения для европейской сельской экономики можно видеть на примере соотношения численности сельских жителей, занятых в сельском хозяйстве и туризме: в Финляндии – это 90 к 240 тыс. чел. (160 тыс. чел. заняты в переработке сельхозпродукции), что составляет 96% занятых, в Венгрии – 268 к 150 тыс., или 56%, в Латвии – 83 к 26 тысяч человек, или 31 %.

Повышению доходов в сельском туризме способствует не только повышение комфортности проживания и разнообразие домашней кухни, но и инновационный, творческий подход к анимации. В странах Европы уже появилась новая специальность, «аниматор в сельском туризме», в Греции и Польше университеты готовят специалистов по новой специальности. Профессиональный аниматор – это специалист, который умеет стратегически мыслить и планировать свою деятельность на сельской территории, наблюдать и интуитивно выбирать «точки роста», анализировать и предлагать инновационные подходы к решению проблем, выбирать экономически эффективные инициативы, соответствующие местным потребностям и ресурсам. В России анимация воспринимается как развлечение для туристов, а аниматор, как человек, организующий досуг в сельском туризме. В успешной международной практике – это профессиональный организатор возрождения и сохранения села, местных национальных традиций, развития местной экономики и сельского населения.

Инновационными подходами деятельности сельского аниматора являются:

- креативность в предложении услуг («контактные» зоопарки, интерактивные событийные праздники и др.),
- продвижение микропредпринимательства (прачечная самообслуживания, мобильные услуги мастера на дому, промыслы, магазины сувениров и др.),
- поддержка пожилых, одиноких людей (клубы хозяев гостевых домов, кооперация по приему туристов и др.),
- экономическая диверсификация (уход от производства только молока или картофеля; производство разнообразных овощей, содержание коз, кроликов, разных видов домашней птицы и страусов, разведение рыбы),
- доступ к информационным технологиям (Интернет-центры на базе сельских школ и библиотек),
- планирование развития на местном уровне с широким участием населения (создание местных инициативных групп).

Кто может быть аниматором? Как правило, это люди с профессиональным опытом управления, знающие потенциал местности, умеющие разрабатывать стратегии и планы действий. Аниматор дол-

жен хорошо знать регион и сельские поселения, чтобы вместе с населением осуществлять терпеливый и методичный отбор объектов сельского туризма, обучение хозяев усадеб и руководителей муниципальных сельских поселений, формирование и продвижение туристического продукта.

В большинстве регионов резерв потенциальных аниматоров находится в региональных консультационных службах и администрациях сельских поселений. В России не обучают данной специальности, поэтому нужна подготовка программ семинаров, которые могут продолжать обучение аниматоров дистанционно, через организацию вебинаров (онлайн-семинаров). Они могут быть организованы на базе «Школ сельского туризма», как например, в региональных учреждениях дополнительного профессионального образования и информационно-консультационных центрах Иркутской и Белгородской областей. Необходимо устанавливать деловые контакты с университетами Польши и Греции для организации стажировок преподавателей из России по специальности «аниматор сельского туризма».

Сельский туризм развивается быстрыми темпами, появляется все больше возможностей для приема не только российских туристов, но и зарубежных, а без профессиональных кадров невозможно обеспечить достаточный уровень оказания услуг. Сейчас организаторами сельского туризма и дополнительных услуг для туристов являются сельские энтузиасты, туркомпании или фермеры, которые решили увеличить доходы своих семей, занимаются сельским туризмом без специальной подготовки. В то же время сельский туризм начинает поддерживаться государством и является одним из направлений комплексного развития сельских поселений федеральной и региональных программ устойчивого развития сельских территорий до 2020 г. Поэтому, осознавая значимость данного направления для развития сельской экономики, необходимо часть государственной поддержки направить на подготовку кадров, которые смогут профессионально развивать сельский туризм.

На Кубани перспективно развивать агротуризм всем сообществом станицы. Организовать местные инициативные группы и делегировать разные направления деятельности. Кто-то принимает на ночлег, кто-то обеспечивает досуг, кто-то обеспечивает бытовые услуги и прокат, кто-то транспорт, кто-то организует мастер-классы по промыслам или кухне, а все вместе способствуют развитию станицы в целом. Действовать по известной в мире африканской пословице «Если хочешь идти быстро - иди один, если хочешь идти далеко, иди вместе».

Литература:

1. Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года".

2. Сборники 3-х международных форумов «Сельский туризм в России». - М., Росинформагротех, 2012, 2013, 2014.
3. Андреева Н.П. Потребности рынка – знания и консультации. - Пятигорск, 2012.
4. Андреева Н.П. Методические рекомендации по созданию в субъектах Российской Федерации объектов казачьего агротуризма с использованием отечественного и зарубежного опыта. - М.: Росинформагротех, 2014.
5. Андреева Н.П. Сельский туризм – перспективное направление в развитие поселений. - М.: Росинформагротех, 2015.
6. Мерзлов А.В., Дитерих М., Устойчивое развитие сельских территорий: Учебное пособие. – М.: Эллис Лак, 2013.

В.В. Антошкина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

О. Доманцевич, н.р. Е.В. Фоменко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В АГРОТУРИЗМЕ

Аннотация. Агротуризм, несомненно, является высокотехнологичным сегментом современной глобальной туриндустрии. Концепция агротуризма помимо экономического аспекта несет в себе важную идеологическую роль.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, агротуризм, агротуристский бизнес.

Annotation. Agrotourism is undoubtedly the high-tech segment of today's global tourism industry. Agro-tourism concept in addition to the economic aspect carries an important ideological role.

Key words: tourism, rural tourism, agro-tourism, agro tourist business.

Актуальность исследования в том, что агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Агротуризм является относительно новым видом отдыха, играет все более важную роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Его развитие актуально и перспективно практически для всех регионов России [3].

Агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использовании природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Агротуризм, несомненно, является высокотехнологичным сегментом современной глобальной туриндустрии. Проживание горожан в сельских районах с целью отдыха практиковалось с давних времен, но именно применение информационных технологий и инновационных приемов организации агротуристского бизнеса позволило

увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до значительных масштабов. При этом в российской практике вышеназванное направление не вышло за рамки мелкотоварного производства ни по структуре, ни по формам и уровню организации, а, следовательно, и по показателям объёмов [1].

Концепция агротуризма помимо экономического аспекта несет в себе важную идеологическую роль. Развитие агротуризма связывают с решением социокультурных задач: сохранение национальных традиций и историко-культурной среды, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни. В практическом решении этих задач ведущая роль отводится местным сообществам, отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко-агротуризма. Особенно это актуально для Краснодарского края, т.к. это житница России, аграрный край [2].

Обязательным условием для агротуризма является, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки и приезжающие туристы погружались в реальную социокультурную среду, существующую на данной территории. Эко-агротуризм следует рассматривать как перспективное направление развития туризма для российской провинции в целом.

Для реализации любой модели агротуризма является то, что помимо наличия на территории туристских ресурсов принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает наличие свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, монастырей, площадок для размещения палаточных городков), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства для размещения туристов, либо строительство специальных агротуристских объектов (национальные деревни, дома охотника/рыболова, агро-парки, кемпинги), выполняющих функцию гостиниц [1].

Агротуризм должен соответствовать определенным критериям:

- быть обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т.е. экологически устойчивым;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [3].

Рассматривая перспективы агро-эко-туризма для российской провинции, хотелось бы отметить его положительные эффекты.

Во-первых, это бесспорный экономический аспект:

- источник дохода, рабочих мест для сельского населения;
- повышение рыночной стоимости земли и недвижимости на данной территории, качественное улучшение инфраструктуры, жилищного и гостиничного фонда;

- использование преимущественно не затратных/внебюджетных ресурсов, а, прежде всего, природного, социокультурного и исторического наследия.

Во-вторых, социокультурный аспект:

- взаимодействие села с жителями крупных городов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);

- повышение сознательности, личной ответственности, деловой дисциплины (соблюдение условий договора).

В-третьих, этнокультурный аспект:

- этнокультурный обмен;

- пропаганда национальных культурных традиций, улучшение имиджа территории во внешней среде;

- активизация ресурсов, поиск интересных для внешнего мира элементов национальной культуры, бытовых традиций, кулинарии.

В-четвертых, личностный аспект:

- повышение самооценки личности: ресурсы собственного хозяйства, опора на собственные силы;

- развитие личности, получение новых навыков.

В-пятых, социальный аспект (на уровне местного сообщества):

- агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного роста местного сообщества;

- расширение социальной перспективы для всего местного сообщества;

- кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта, в конечном счете, приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине.

К недостаткам в развитии туризма можно отнести то, что на сегодняшний день опыт стратегического планирования показывает недостаток кадров для проведения правильной оценки турпотенциала и перевода его в реальные туристские ресурсы для создания полноценного и конкурентоспособного на внешнем рынке турпродукта [2].

В России агротуризм начал развиваться сравнительно недавно – с середины 1990-х гг. При этом, по оценкам экспертов, у агротуризма в России большие перспективы. Показатель туристского потенциала России составляет 55,8%, другими словами, чуть более половины территории страны может быть задействовано в туристской индустрии. Для сравнения, в Италии этот показатель равен 49%. К тому же, российские площади сельхозугодий, которые являются базой для развития агротуризма, не сравнить с площадями европейских стран [1].

Предпосылками развития агротуризма являются: потребность городских жителей в смене обстановки, склонность горожан к стрес-

сам, дешевизна данного вида туризма, возможность приобщиться к миру природы, поучаствовать в праздниках, сельхозработах (в Оренбургской области примером может быть сбор бахчевых в Соль-Илецком районе), собирать лекарственные травы, грибы, обучиться какому-либо ремеслу и др. Возможно обучение вязанию изделий (например, пуховых платков) в с. Желтое Саракташского района и в других селах.

В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Карелия, Алтайский край, Республика Алтай, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Иркутская, Астраханская, Ленинградская, Калининградская и Псковская области.

В таблице показана пригодность регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности (по 10-ти бальной шкале).

Таблица – Показатели развития индустрии туризма в России [1]

Наименование показателя	Значение (место России в рейтинге из 133 стран)
Конкурентоспособность национального турпродукта	59
Уровень развития авиатранспорта	88
Обеспеченность мест в гостиницах	85
Качество дорог	104
Количество природных объектов мирового значения	5
Количество уникальных объектов культуры	9

В стране уже реализуются десятки проектов по агротуризму, например, такие как «Серебрянное кольцо России», «Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай), так называемая сеть «В&В» (Прибайкалье), имеется опыт организации агротуристских предприятий по таким моделям, как «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «сельская гостиница», «гостевой дом» и другие.

Агротуризм тесно связан с этнотуризмом, экотуризмом, при составлении программы возможно сочетание элементов этих видов.

В основе этнического туризма лежит интерес туристов к подлинной жизни народов, к знакомству с народными традициями, обрядами, культурой и творчеством. В современном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни

для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями, а познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие [3].

Этнический туризм иногда называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») – это наука, изучающая бытовые и культурные особенности разных народов мира (народов-этносов), а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их.

Культурное наследие народа составляют произведения художников, писателей, архитекторов, музыкантов, мастеров народного творчества – совокупность ценностей, дающих смысл жизни человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, верования, обычаи.

Экологический туризм (экотуризм) – путешествия с целью посещения мест с относительно нетронутой антропогенным воздействием природных территорий. Он призван обеспечивать общение с природой и способствовать усилению интереса туристов к природоохранным мероприятиям. Программы экологического туризма предусматривают посещение национальных и других парков, заповедников, экологически чистых мест и т. д. В процессе подобных туров проводятся семинары по экологии, встречи с общественностью и другие мероприятия.

Такой вид туризма подразделяют на несколько видов:

1. Экологический туризм - в нетронутых уголках природы и рекреационных зонах, где сохранилось биоразнообразие и давление человека на природу минимально. Это, например:

- конный туризм;
- сплав по рекам;
- рыбалка;
- охота (для справки: ЮНЕСКО приветствует только фотоохоту) [2].

2. Сельский туризм. То, что является нормой для сельского жителя, вызывает восторг и удивление у городских туристов. Такой вид туризма позволяет углубиться в сельскую жизнь, отвлечься от повседневности и тем самым дать человеческому организму психологическую разгрузку. Чем привлекает сельский туризм:

- чистый воздух;
- экологически чистые продукты;
- знакомство с флорой и фауной;
- оздоровление;
- охота на грибы и ягоды.

3. Приключенческий туризм. Может являться составляющим компонентом экологического и сельского туризма. Поездка в заброшенную деревню или город. Желательно заранее придумать легенду пострашнее и решить, в котором из домов будет жить привидение (домовой, барабашка).

Участие в местном обряде – свадьба, праздник Ивана-Купала, освящение «плохого дома» и т.д.

Такой туризм в России - пока еще совершенно свободная ниша, которая благодаря красивой природе, богатой истории и множеству достопримечательностей позволит еще долгие годы успешно развивать этот интересный бизнес в деревне [1].

Агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны. География агротуризма формируется, одними из популярных регионов являются: Краснодарский край, Ленинградская, Воронежская, Калининградская области, таинственный Алтай и загадочная Республика Карелия. Россия интересна для туристов со всего мира. При создании необходимых условий и развитии инфраструктуры агротуризма у России есть все шансы для того, чтобы в будущем наша страна одним из мировых лидеров агротуризма.

Источники:

1. Агаларова Е. Г., Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. – 2012. – №11. – С. 140-143.
2. Дубиничева Л.В. Агротуризм в развитии сельских территорий // Проблемы развития территории. № 2. – 2009.
3. Лащенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского и агротуризма в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: // http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm (дата обращения 20.10 2016 г.).

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Аннотация. Возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Особо ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Можно с уверенностью сказать, что на территории Краснодарского края ведется активная работа по развитию сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, аграрный туризм, туристские центры, туристская индустрия.

Annotation. The increased interest of tourists to rural areas is associated with changes in the conditions of existence of modern man. Particularly appreciated by leisure in the villages, which barely touched the modern civilization. We can say with confidence that in the Krasnodar region is actively working on the development of rural tourism.

Key words: rural tourism, agricultural tourism, tourist centers, tourist industry.

В настоящее время сельский (аграрный) туризм является относительно новым явлением в туристской индустрии Российской Федерации. В зарубежных странах данное направление туризма уже давно пользуется большой популярностью, особенно среди жителей мегаполисов. Все больше людей, устав от городской жизни и суеты, пробок и скопления транспорта, выбирают именно аграрный туризм, отдавая предпочтение местам для отдыха в экологически чистой зоне. Около 30-40% европейцев предпочитает отдыхать не на известных мировых курортах, а в сельской местности. На сегодняшний день в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет, по примерной оценке, 20-25% от общего дохода всей туристической индустрии, и каждый год этот показатель увеличивается [1]. В Швейцарии, к примеру, множество семейных ферм предоставляет услуги для проживания, при этом туристы активно участвуют в работе на ферме, виноделии, сыроделии, ухаживают за животными и т.д. в зависимости от сезона.

Возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Особо ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, спокойствие и неторопливый быт – для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед традиционными курортами. Сельский (аграрный) туризм позволяет приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Наибольший интерес туристы проявляют к

самым старым селам и деревням, требуя минимальные условия для проживания. Согласно определению Й. Криппендорфа, основная задача новой политики туризма, который изначально назывался Криппендорфом как тихий, или спокойный туризм, состоит в том, чтобы надолго обеспечивать как физический, так и духовный отдых для своих посетителей [1].

Если говорить о термине «сельский туризм», то в каждой стране существует своя дефиниция, которая содержит в себе и общие характерные черты. Но чаще всего принято разделять понятия сельского и аграрного туризма. Сельский туризм (*rural tourism*) – развлекательный вид туризма, расположенный в сельской местности. Он предполагает наличие: мест отдыха, различных музеев, и центров услуг для туристов, который содержит гидов и экскурсоводов. Агротуризм (*farm tourism*) – развлекательный вид туризма, предполагающий использование фермерских ресурсов. Агротуризм может быть представлен различными видами и моделями, но всегда обязательным условием является аренда жилья. В агротуризме ферма является не только средством размещения, но и главным объектом путешествия [5].

В России принято понятия сельский и аграрный туризм объединять - это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. В узком смысле, под сельским (аграрным) туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья. В широком смысле, включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий [5].

Исходя из внутреннего потенциала территории Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что в стране есть все предпосылки для развития этого вида туристической деятельности. Нет сомнений в том, что сельский туризм, как и любое другое направление, не может развиваться самостоятельно, без должного внимания со стороны органов государственной власти [5].

Что касается перспектив развития сельского туризма на территории страны, по экспертным оценкам, средний показатель потенциала по стране составляет 55,8%. На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них – Краснодарский край. Кубань совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития, в том числе, сельского (аграрного) туризма. На сего-

дняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65% хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в том числе, предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы [2].

Также одним из новых направлений в сельском туризме стало развитие ферм по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое). В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», ЗАО «Мысхако», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» и другие) [5].

Активно развивается и продвигается трендовое место - долина Лефкадия, Крымский район, с. Молдаванское. Позиционирует себя как «Идеальное место для винного туризма на Юге России». Помимо винодельни, там представлены собственные фермы, сыродельня, пасеки. По сути это целый комплекс агротуризма, включающий в себя так же богатую инфраструктуру и все необходимое для туристов и гостей [3].

Этнографическому туризму также уделяется огромное внимание. Функционирует пять этнографических комплексов, где туристы знакомятся с национальной культурой народов Краснодарского края.

Так, в Темрюкском районе функционирует государственное учреждение Краснодарского края «Атамань». На территории Анапского района – общество с ограниченной ответственностью «Славия», в состав которого входит этнографический комплекс «Добродея». В Крымском районе работает этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в с. Гай-Кодзоре муниципального образования город-курорт Анапа открыт культурный армянский центр «Арин-Берд». В муниципальном образовании Апшеронский район организуется посещение муниципального общеобразовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств народных декоративно-прикладных и казачьих ремесел Кубани», где

турист самостоятельно может принять участие в изготовлении изделий из глины, расписать их красками [5].

Можно с уверенностью сказать, что на территории Краснодарского края ведется активная работа по развитию сельского туризма и со стороны органов государственной власти данному направлению уделяется должное внимание. Сельский (аграрный) туризм в регионе курируют: комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [4].

В настоящее время Законодательным Собранием Краснодарского края ведется разработка проекта постановления «О развитии агротуризма в Краснодарском крае», а также законодательных инициатив, которые позволят решить вопросы развития сельского (аграрного) туризма в регионе.

Сельские территории обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокий уровень и качество жизни сельского населения [6].

Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Это идеальный вариант отпуска для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного ритма жизни.

Законодательство Российской Федерации в сфере туризма состоит из законов и подзаконных актов. Формирование нормативно-правовой базы важно для устойчивого развития и управления туризмом, защиты и сохранения природных и культурных ресурсов, и, облегчение участия частного сектора и местных общин в деятельности в области развития туризма. Она отражает роль и ответственность всех заинтересованных сторон; обеспечивает права международных (местных) туристов, и, обеспечивает права и обязанности участвующих предприятий, входящих – исходящих туроператоров и всех других заинтересованных игроков в области туризма [5].

В формировании нормативно-правовой базы важно:

- а) определение роли законодательства в развитии туризма;
- б) достижение консенсуса для законодательства туризма через:
 1. Соответствие национальной политике в области развития.
 2. Соответствие национальной политики туризма.
 3. Обзора существующих правовых положений, регулирующих развитие туризма.
 4. Анализа существующей классификации руководящих принципов, которые влияют на качество существующих туристических объектов и услуг и выявления пробелов и ограничений.

5. Определения основных правовых вопросов.
6. Определения групп заинтересованных сторон.
7. Определения спектра доступных юридических инструментов.
8. Устойчивости в области обеспечения качества и содействия профессионализма [3].

Вышеизложенное показывает, насколько важна нормативно-правовая база сельского туризма для устойчивого развития, управления и регулирования туристической отрасли, определяющей права и обязанности правительства с точки зрения защиты природных и культурных ресурсов и развитие туризма и управления, а также права и обязанности потребителей.

На сегодняшний день туристский бизнес привлекает российских предпринимателей небольшими стартовыми инвестициями, быстрым сроком их окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных при этом затрат. Средства размещения в туризме – это средства, используемые туристскими организациями для оказания гостеприимства и предоставления услуг размещения во время путешествия. Средства и системы размещения – основные средства – здания различных типов и видов (от шалаша или бунгало до супергигантского отеля), приспособленные специально для приема и организации ночевки временных посетителей с различным уровнем сервиса. В конце 1990-х гг. начался бурный рост гостиничного бизнеса на юге России. Точное количество малых отелей неизвестно, но то, что курортные регионы – лидеры по их количеству, оспаривать никто не станет. Наиболее активно южный гостиничный бизнес развивается в районах Краснодарского края [5]. Что характерно, для сельского (аграрного) туризма Краснодарского края, это то, что он неразрывно связан с привычным отдыхом туристов на побережье.

Малый и средний бизнес Краснодарского края активно развивается, в нем занято свыше 900 тыс. чел. населения Краснодарского края. Уникальный климат и теплое чистое море каждый год привлекают в Сочи, Анапу, Геленджик и Туапсе массу туристов со всех уголков России и зарубежья. Все эти факторы вызвали настоящий гостиничный бум на российском Черноморском побережье Краснодарского края. В последние годы существенно увеличилось количество построенных малых гостиниц. Малые гостиницы в Краснодарском крае обычно строят на 10-30 номеров, плюс в них предусмотрена рецепция, служебные помещения, кафе или ресторан и т. д.

Эти гостиничные базы составляют серьезную конкуренцию «старым» объектам размещения, поскольку они новые, оснащены современным оборудованием, у них соответствующая отделка интерьеров, комфортные санузлы и т. д. К тому же, малые отели, как правило, частные, поэтому имеют возможность гибко реагировать на спрос, вовремя меняя ценовую политику. Согласно данным Росстата, за по-

следние 10 лет объем инвестиций и капиталовложений в малый гостиничный бизнес увеличился, связано это с прошедшей Олимпиадой в г. Сочи, а так же благоприятном климате данного региона. За последние 3 года было освоено порядка 35 млрд. руб. в курортно-рекреационной туристской отрасли региона. Средства были распределены и на развитие малого гостиничного бизнеса. Здесь аграрный туризм выступает дополнением к пассивному туризму. Множество туристов прибывают на отдых на длительный срок и, как правило, ищут дополнительных развлечений к морскому отдыху [5].

Таким образом, к числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующие: сокращение уровня безработицы; стимулирование создания новых рабочих мест; рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах; может быть источником пополнения местных бюджетов, дополнительными поступлениями; не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются; разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в «престижных» регионах и т.д.

Несмотря и на положительные примеры развития сельского туризма в регионах, нельзя не сказать и о тех проблемах, с которыми сталкивается эта отрасль. Среди них: отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма; отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности; отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ; отсутствие квалифицированных кадров.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развитие сельской территории, путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов.

При активном развитии данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территории, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель - формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы при-

родные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

Источники:

1. Белоусова-Ростуризм [Электронный ресурс] – Режим пользования: [http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya_](http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya) Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации.
2. Зорин Е.В. Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Карпов Г.А. Туризм как объект управления. - М.: Вуз и школа, 2002. - С. 65-119.
5. Савицкий О. Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый - 2015- №20. - С. 279-282.
6. Чудновский. А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебное пособие - М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.

Т.С. Белик, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрен сельский (аграрный) туризм как отдельный, самостоятельный вид туристической индустрии, а также влияние его на повышение привлекательности региона.

Ключевые слова: агротуризм, привлекательность, сельское хозяйство, инвестиции.

Annotation. This article is considered rural (agricultural) tourism as a separate, independent type of tourist industry, as well as its effect on increasing the attractiveness of the region.

Key words: agro-tourism, attractiveness, agriculture and investment.

Сельский или аграрный туризм — это относительно новое явление в туристической индустрии Российской Федерации. Но в зарубежных странах данное направление туризма уже давно пользуется большой популярностью, особенно среди жителей мегаполисов. Все больше людей выбирают именно аграрный туризм, отдавая предпочтение местам для отдыха в экологически чистой зоне.

В узком смысле под сельским (аграрным) туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий бо-

лее или менее длительную аренду загородного жилья. В широком смысле, включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т. е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий [1].

Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов.

И соединив эти два понятия, мы расскажем, как агротуризм влияет на инвестиционную привлекательность региона, на примере Краснодарского края.

Возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий жизни современного человека. Особо ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, спокойствие и неторопливый быт — для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед традиционными курортами. Сельский (аграрный) туризм позволяет приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Наибольший интерес туристы проявляют к самым старым селам и деревням, требуя минимальные условия для проживания. Согласно определению Й. Криппендорфа, основная задача новой политики туризма, который изначально назывался Криппендорфом как тихий, или спокойный туризм, состоит в том, чтобы надолго обеспечивать как физический, так и духовный отдых для своих посетителей [1].

Что касается перспектив развития сельского туризма на территории России, по экспертным оценкам, средний показатель потенциала по стране составляет 55,8 % [2].

На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них — Краснодарский край. Кубань совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития, в том числе — сельского (аграрного) туризма.

На данный момент основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб.

В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65 % хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в том числе предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы.

Одним из популярных экскурсионных направлений являются экскурсии на пасеки. На сегодняшний день во время курортного сезона в Краснодарском крае работает более 10 пасек, которые предоставляют данные услуги. Также одним из новых направлений в сельском туризме стало развитие ферм по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое).

В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», ЗАО «Мысхако», ОАО «Аврора», ООО «Кубань-Вино», ООО «Торговый дом «Панатия», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково»).

На Кубани активно развивается и этнографический туризм. На сегодняшний день функционирует пять этнографических комплексов, где туристы знакомятся с национальной культурой народов Краснодарского края. Так, в Темрюкском районе функционирует государственное учреждение Краснодарского края «Атамань». На территории Анапского района — общество с ограниченной ответственностью «Славия», в состав которого входит этнографический комплекс «Доброддея». В Крымском районе работает этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в с. Гай-Кодзоре муниципального образования город-курорт Анапа открыт культурный армянский центр «Арин-Берд».

В муниципальном образовании Апшеронский район организуется посещение муниципального общеобразовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств народных декоративно-прикладных и казачьих ремесел Кубани», где турист самостоятельно может принять участие в изготовлении изделий из глины, расписать их красками. Можно с уверенностью сказать, что на территории Краснодарского края ведется активная работа по развитию сельского туризма, и со стороны органов государственной власти данному направлению уделяется должное внимание.

Ежегодно в столице Кубани — г. Краснодаре проводится агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка», которая дает возможность фермерским и личным подсобным хозяйствам показать свою продукцию, обмениваться опытом, получить знания, необходимые в развитии сельского туризма в том числе.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развитие сельской территории путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. При активном развитии, данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территории, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель — формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона [3].

Источники:

1. Астахов Т.А., Астахова Е.В., Здоров А.Б., Кувелева Н.И., Лагусев Ю.М., Неклютин И.Н., Селкин А.И. // Отчет «Концепция развития агротуризма на территории туристских рекреационных зон и ее реализация до 2015 года», 2008. - 372 с.
2. Здоров А. Б. Экономические аспекты аграрного туризма // В уч.: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Сайт Ассоциации содействия развитию агротуризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/association/sciencework/105>.
4. Шакирова Э. Н. Развитие сельского туризма в России / Э. Н. Шакирова // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАТАЛОГА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА АГРОТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье говорится о преимуществах и незначимых недостатках организации агротуристического бизнеса в России. Даются рекомендации по возможным путям решения проблем.

Ключевые слова: агротуризм, деревенский отдых, агробизнес, усадьба, туристические услуги.

Annotation. The article describes the advantages and disadvantages of organizing agro-significant business in Russia. Possible solutions to problems.

Key words: agritourism, rural vacation, agribusiness, farmstead, tourist services.

С начала XXI в. правительство борется с различными экономическими и социальными проблемами. Одними из важнейших проблем являются выдвинутые санкции на ввоз импортной продукции и отток населения из сёл в города. Выход из данной ситуации нашёлся в объединении этих двух проблем в нечто другое – агробизнес и агротуристический бизнес. Более предприимчивые люди соединили и эти два дела в одно – агротуризм.

Главы различных округов и регионов поддерживают любые начинания в данной области из-за довольно значительного количества преимуществ агротуристического бизнеса:

- Природная составляющая. Природа России отличается разнообразием природных условий, множеством рек, озёр, полей, чистой окружающей средой, богатыми лесными массивами, многие края богаты на минеральные источники и лечебные грязи. Пейзажи и природные богатства привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма и верховых прогулок. Множество памятников истории и культуры, музеев, исторически значимых мест позволяет сочетать агротуризм в России с активным отдыхом и культурно-познавательной программой.

- Минимизация издержек. Агротуризм имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек, прежде всего, на питание и проживание. Питание в сельской местности обходится в 2-2,5 раза дешевле, чем в городе. Проживание здесь также обходится дешевле, особенно в летний период. Это как минимум вдвое снижает стоимость тура.

- Развитие экономики регионов.

- Прекращение оттока из сёл в города и укрепление международных связей.

С появлением возможности зарабатывать агротуризмом многие городские жители приняли решение купить усадьбу и жить в деревне.

Это важно, потому что именно такие люди с энтузиазмом, любящие свою культуру и природу, способны привлечь и заинтересовать огромное количество туристов, а также создать вокруг себя особую диаспору [4].

Но, как и в любом другом предприятии, есть свои несовершенства:

- отсутствие цивилизации;
- отсутствие отлаженной системы маркетинговой и информационной политики по продвижению этого вида туризма;
- плохо развитое законодательство в сфере предоставления агротуристических услуг;
- отсутствие нормативно-правовых актов, которые наделяют определённым статусом данный вид предприятий;
- состояние российских дорог, инфраструктура регионов;
- отсутствие организованной деятельности муниципальной власти и туристических предприятий.

Несмотря на довольно значительное количество «минусов», существует большое число сельских жителей, которые готовы заниматься агротуризмом. Ведь организация данного вида досуга имеет ряд преимуществ:

- минимальные стартовые вложения при ограниченных ресурсах;
- имеет высокую рентабельность и скорость окупаемости.

Не так давно на рынке туруслуг стал увеличиваться спрос на небольшие дома с «семейной атмосферой» и с обязательно активной программой отдыха. Все больше людей выбирают усадьбы, в которых ярко отображаются традиции местности, проводятся родовые праздники, существует возможность познакомиться с бытом деревни – поухаживать за скотиной, понаблюдать за земледелием и т.д. [3].

Но, даже имея в распоряжении готовый объект, сельские жители не могут найти клиентов, не имея возможности заявить о предприятии в СМИ. Так же существует встречная проблема со стороны людей, желающих отдохнуть на природе, провести выходные или праздники за городом.

В связи с этим необходимо осуществить создание и поддержку банка данных агротуризма со свободным доступом к исчерпывающей информации об условиях размещения, услугах и ценах. Пользователей Интернета обеспечивает совмещение интересов и приближение друг к другу предпринимателей и потенциальных потребителей туристических услуг.

В рамках создания подобного банка данных необходимо разработать две формы интерактивной анкеты:

- для владельцев усадеб (с возможностью редактирования цен и наличия свободных мест);
- для желающих отдохнуть в сельской местности.

Так же необходимо будет сделать два деления второго пункта:

1. Классификация сельского туризма:

- собственно агротуризм (проживание в деревенском доме, сельский образ жизни, ознакомление с местной культурой и обычаями, участие в традиционном сельском труде);

- деревенский отдых (проживание в деревенском доме, по желанию – охота и/или рыбалка);

- деревенский отдых + бёрдвичинг (англ. Birdwatching - наблюдение за птицами в естественной среде обитания);

- деревенский отдых + экологическое просвещение (походы по специально разработанным экологическим тропам)

- деревенский отдых + экскурсии (проживание в деревенском доме + экскурсионное обслуживание, включающее осмотр достопримечательностей (монастырей, первобытных стоянок, и т.д.) [1].

2. Деление на федеральные округа и области с подробным описанием деятельности.

3. Например: Центральный Федеральный округ, Смоленская область.

В планах районной администрации - создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Пржевальском городском поселении. С учетом того, что в летний сезон численность населения района увеличивается на 10-12 тысяч человек за счет отдыхающих из Смоленска, Москвы, С.-Петербурга, перспективным направлением развития туризма является агротуризм в форме малого семейного гостиничного бизнеса.

Ресурсы для этого есть у всех поселений района, т.к. они располагают значительным объемом пустующего жилого фонда. Туристы смогут отдохнуть на свежем воздухе, наслаждаясь не только красотами природы, но и экологически чистой продукцией местных аграриев [2].

Так, например, агроусадьба «Калинова долина», д. Семеново. Старинный сельский быт и экоотдых, на территории есть два частных родниковых озера, рядом с которыми расположилась настоящая русская баня. В агроусадьбе организовано питание из экологически чистых продуктов, выращенных на русской земле без применения пестицидов и химических удобрений. Снять дом (на 10 человек) можно от 9 000 руб. в сутки. В праздничные дни ценник подымается в 2-3 раза. Дополнительные услуги – рыбалка, баня, теннис, прокат велосипедов, снегоходов, квадроциклов, кальян – оплачиваются отдельно.

Рядом с агроусадьбой расположены несколько охотничьих хозяйств, которые за небольшую плату организуют незабываемую охоту на кабана или другое дикое животное [5]. На данный момент все зарегистрированные агротуристические предприятия имеют свой отдельный сайт, что значительно затрудняет поиск желающих отдохнуть на лоне природы. Поэтому самый оптимальный выход из данной ситуа-

ции - создание Интернет-портала с исчерпывающей информацией по всем агротуристическим базам.

Интернет-портал, содержащий информацию такого рода, должен создаваться опытными программистами и дизайнерами, должен быть тщательно рубрифицирован и удобен для поиска. Также необходима обратная связь (например, форум) клиентов с разработчиками проекта для оптимизации работы базы данных на портале.

В процессе разработки такого проекта весьма желательно активное участие руководителей отраслевых департаментов, всех государственных служб, готовых поддержать такой проект в области туризма и сельского хозяйства, а также турагентствам, инвесторам и общественным организациям [1]. Добросовестное участие в программе всех заинтересованных в агротуризме обеспечит успех развития не только этой отрасли туристической деятельности в России.

Источники:

1. Агропромышленный портал. Деревенский отдых, какой он? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/statirastenievodstvo/derevenskii-otdyh-kakoi-on.html>.

2. Агропромышленный проект. Современное состояние туризма в областях. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/statirastenievodstvo/sovremennoe-sostojanie-agroturizma-v-oblastjah-rf-paroli-i-javki.html>.

3. Бизнес-портал. Суть агротуристического бизнеса. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/agroturizm-v-rossii/>.

4. Преимущества несовершенства и несовершенство агротуристического бизнеса в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/zhurnalagromirxxi/statirastenievodstvo/preimuschestva-i-nesovershenstvo-agroturisticheskogo-biznesa-v-rossii.html>.

5. Экологический туризм. Усадьба «Калинова долина». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kalinovadolina.ru/>.

ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. На сегодняшний день дошкольники мало времени проводят на улице. Они не знают, что такое живая природа. Эти пробелы в знаниях можно компенсировать с помощью агротуризма. При этом в процессе экскурсий в сельской местности будет решаться масса педагогических задач.

Ключевые слова: агротуризм, дошкольники, экологическое воспитание, экскурсии.

Annotation. Today preschoolers spend little time outdoors. They do not know what wildlife. These knowledge gaps can be compensated by means of agritourism. In the process of the city's rural areas will solve a lot of pedagogical problems.

Key words: farmhouse, preschoolers, environmental education, guided tours.

*Счастье - это быть с природой,
видеть ее, говорить с ней.
(Л. Н. Толстой)*

Дети - наше будущее. И каким оно будет? Это зависит только от нас самих. Если сказать точнее, то от направления, вектора развития, который мы задаем уже в период дошкольного детства. Осознанность поступков прививается ребятам уже в этом возрасте. Приобщение к природе помогает воспитать всесторонне развитую, гармоничную личность с широким кругозором, научным взглядом на вещи, бережным отношением к живому и растительному миру.

Экологическое воспитание – незаменимый помощник в решении этих задач. Как писал В. А. Сухомлинский, у ребёнка нужно воспитывать любовь «ко всему, что не может жить без ласковой человеческой руки, без чувствительного человеческого сердца. Речь идёт о любви к живому и беззащитному, слабому и нежному».

Задачи образовательного компонента экскурсии заключаются в освоении детьми системы экологических представлений и элементарных (предметных) понятий о природе. Экскурсии являются формой организации работы по формированию экологической культуры. Преимущество данного вида познания заключается в том, что дети могут знакомиться с явлениями и объектами природы в естественной обстановке.

Преимущества сельского туризма для детей дошкольного возраста очевидны:

1. Общение с природой
2. Развитие чувственного познания
3. Расширение кругозора
4. Приобщение к труду
5. Ознакомление с трудом взрослых

6. Оздоровительный характер

Экскурсии являются формой организации работы по формированию экологической культуры. Преимущество данного вида познания заключается в том, что дети могут знакомиться с явлениями и объектами природы в естественной обстановке.

Агротуризм - молодое направление в России. Но насколько оно полезно для человечества? В нем совмещаются отдых, труд, познание культуры и природы определенной местности.

Выделяют четыре разновидности экскурсий:

- природоведческая;
- на сельскохозяйственный объект;
- экологическая;
- эстетической направленности.

Каждый вид ценен с воспитательно-образовательной точки зрения. Определенные задачи решает свои цели, но все они объединены единой идеей – воспитать любовь к природе и осознанное отношение к ее богатствам. Детям очень интересно увидеть, как в природе растут овощи, фрукты и ягоды, которые они кушают каждый день, а если будет возможность поучаствовать в сборе урожая – счастьем не будет предела.

Природоведческие экскурсии знакомят детей с многообразием объектов природы и характерными для них особенностями. Они способствуют накоплению представлений об окружающем мире, его разнообразии.

Экскурсии, носящие сельскохозяйственный характер, позволяют детям понять, что труд человека влияет на природу, что разнообразными могут быть результаты деятельности сельянина, что полезного может сделать человек, живя в селе или станице. В комплексе такие занятия на природе с жителями познакомят с основными трудовыми операциями, техникой, которая используется при севе или уборке.

Детей можно повести на ферму, в дендрарий, оранжерею, сад, поле, рыбное хозяйство, на огород, луг. Можно понаблюдать за выпасом скота, сбором урожая, сенокосом, посадкой растений, доением коров и стрижкой овец и т.д. Эта разновидность экскурсий особенно придется по вкусу маленьким жителям мегаполиса, которые воочию никогда не видели домашних животных, только на картинках журналов или книг.

В рамках экологической экскурсии рассматриваются разнообразные биоценоотические связи (например, между условиями обитания живых существ и их состоянием, между состоянием животных и их мест обитания и т.д.).

Экскурсия эстетического характера направлена на раскрытие глубин красоты Природы, развитию умения видеть прекрасное в мелочах, воспитанию культуры чувств детей.

Услуги, предлагаемые агротуризмом, в совокупности и в частности несут в себе воспитательные аспекты:

Питание на заказ из экологически чистых продуктов. Данная разновидность экскурсий познакомит с традиционными блюдами и будет полезна для детского организма.

Знакомство с историей края. Пополнит багаж знаний ребенка о каком-либо географическом объекте и познакомит с природными и культурными достояниями.

Походы за грибами и ягодами. Такая экскурсия не будет скучной для детей никогда, ведь поход всегда им интересен. С педагогической точки зрения это поможет сплотить детский коллектив и познакомит детей с лесными «тайнами».

Участие в народных обрядах. Это разновидность фольклорной экскурсии. Во-первых, это красочное зрелище, которое очень понравится детям. Во-вторых, это изучение истории определенной национальности.

Катание на лошадях. Общение с благородными скакунами положительно влияет на эмоциональную сферу детей. Осуществляется развитие общей культуры, в том числе при общении с животными. Экскурсовод рассказывает о том, как себя нужно вести, находясь на лошади. Происходит физическое воспитание ребенка, развитие мышц позвоночника, так как оседлая лошадь, формируется осанка. Это актуально для школьников из-за сидячего образа обучения.

Каждая из них решает свои определенные задачи, но все они объединены единой целью – воспитать любовь к природе и осознанное отношение к ее богатствам.

Структура проведения экскурсии для дошкольников:

1. Вводная речь экскурсовода
2. Коллективное наблюдение с комментариями экскурсовода
3. Время для индивидуального наблюдения
4. Игры определенной тематики (в соответствии с экскурсией)
5. Заключительная часть, подведение итогов

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что агротуризм как средство экологического воспитания дошкольников, является очень значимым. С его помощью можно одновременно решать воспитательные и образовательные задачи, развивать гармоничную личность, которая будет бережно относиться к природе.

Литература:

1. Каменева Л.А., Матвеева А.К., Маневцова Л.М. и др. Как знакомить дошкольников с природой. - М.: Просвещение, 2013.
2. Маневцова Л. М. Листок на ладони. - СПб.: Детство-Пресс, 2014.

3. Мир природы и ребёнок / под ред. Л.М. Маневцовой, П.Г. Саморуковой. - СПб.: Изд-во «Акцидент», 1998.

Р.И. Гучетль, А.Р. Индрисова, н.р. Е.А. Павленко
НОУ ВО «Кубанский социально – экономический институт», г. Краснодар

РОЛЬ МУЗЕЕВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТУРОВ И МАРШРУТОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития агротуризма на территории Краснодарского края. Выделены наиболее яркие маршруты. Дана характеристика организационных механизмов, а также факторов, влияющих на состояние туристической сферы.

Ключевые слова: агротуризм, музей-заповедник, экологическое воспитание, национальные традиции.

Annotation. The Article is devoted to problems of development of rural tourism on the territory of Krasnodar region. The most striking routes. The characteristic of institutional arrangements, and factors affecting the state of the tourism sector.

Key words: agro-tourism, Museum, environmental education, national traditions

Агротуризм – путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако современность требует вкладывать в понятие агротуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения. Акцентирование внимания на экологическом воспитании и образовании создает искушение относить к агротуризму все путешествия с природоведческими целями. По этой причине посещение музеев природы практически всегда приравнивают к форме экологического туризма. Но настоящих агротуристов вряд ли восхитят чучела животных или охотничьи трофеи. Главная цель агротуриста – не природоведческое образование, а потребление экологических ресурсов, в том числе и информационных. Экологические ресурсы – это свойства естественного баланса компонентов природной среды (животных, растительности, почв, климата, рельефа и т.д.), который формировался без активного влияния человеческой деятельности. Главной ценностью экологических ресурсов является природная естественность. Именно она притягивает туристов из городов, где люди постоянно ощущают отрицательное воздействие загрязненного воздуха и воды, шума и социальных конфликтов. Потребляя экологические ресурсы, отдыхающие получают оздоровительный и познавательный эффект.

В Краснодарском крае, по имеющимся данным, сельским, или аграрным туризмом занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – винные и чайные туры, посещение пасек, страусовые фермы, охота и рыбалка.

Ресурсы по развитию агротуризма в нашей стране и крае еще далеко не исчерпаны. По данным WEF и Всемирного экономического форума, из 133 стран Россия занимает четвертое место по наличию природных и девятое – по наличию культурных туристических ресурсов мирового значения, а по показателю приоритетности сектора туризма для государства Россия находится на одном из последних – 127-м месте в данном рейтинговом исследовании; на 83-м месте – по государственным расходам на туризм и на 59-м – по конкурентоспособности отрасли. А значит, сегодня мы все еще недостаточно задействовали и используем наши преимущества.

Вспоминая о том, как появилась идея создания на базе заброшенных каменоломен современного туристского объекта, Зарема Халиловна Фатикова – председатель ККОО «Содействие возрождению села», а в прошлом заместитель директора местной школы, мысленно возвращается в 1999 г., когда в пос. Саук-Дере в пещерах Холодного ущелья потерялся ученик ее школы. Ребенка искали три дня, с зажженными факелами прошли каждый километр огромного подземелья. История закончилась благополучно, мальчик нашелся у своей бабушки, а у З.Х. Фатиковой зародилась идея нового проекта по развитию сельского поселения за счет агротуризма.

Развитие агротуризма продолжается, на Кубани есть инициативные люди, которые открывают пилотные проекты в этой сфере в Крымском, Брюховецком, Темрюкском районах, в Анапе, Новороссийске, в предгорной зоне – Апшеронском, Мостовском районах. Причем многие из них появляются благодаря гражданским инициативам, то есть проекты предлагают сами жители, местные общественные организации сельских поселений, малых городов.

В России агротуризм может быть интересен как русским образованным горожанам с высоким уровнем социальной ответственности, думающим о состоянии экологии и окружающей среды, так и иностранцам, которых могут заинтересовать национальные российские традиции ведения сельского хозяйства. Кубань активно поддержала общемировые туристические тенденции и на сегодняшний день агротуризм Краснодарского края может предложить множество вариантов любителям природы и сельского отдыха.

Большой популярностью пользуются экзотические для России страусовые фермы. В 30 км от Краснодара в п. Молькино расположилось «Страусиное ранчо». В живописном месте у пруда созданы все условия для содержания и разведения экзотической, декоративной, водоплавающей птицы. Туристов ожидает знакомство с самыми крупными представителями современных птиц – африканскими страусами.

Сегодня Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е. Д. Фелицына является самым крупным музейным объединением Северо-Кавказского региона. В его составе четыре филиала: Анапский археологический музей, Та-

манский музейный комплекс (историко-археологический и литературный им. М.Ю. Лермонтова), мемориальный музей семьи Степановых в Тимашевске и мемориальное подворье в х. Ольховском Тимашевского района, Темрюкский историко-археологический музей, музей под открытым небом «Военная горка» и подворье в ст. Старотитаровской Темрюкского района. На правах отделов находятся «Литературный музей Кубани» и мемориальный музей-квартира народного артиста СССР Г.Ф. Пономаренко.

Музей является научно-методическим центром для музеев Северо-Кавказского региона, координатором работы Южного филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев при Министерстве культуры и массовых коммуникаций РФ.

Одним из главных символов Темрюкского района является его виноград, выращиваемый на Таманском полуострове уже не менее тысячи лет. Центром фестиваля «Таманская лоза» с 2000 г. была выбрана станица Тамань. Именно здесь когда-то размещались крупные греческие колонии, входящие в состав Боспорского царства. Считается, что эллины первыми посадили виноградную лозу на Таманском полуострове. Древние традиции продолжили уже кубанские казаки.

Первоначально праздник носил внутрирайонный характер и на него собирались только местные производители, но со временем он приобрел такую популярность, что стал всекубанским мероприятием. В последние годы на фестиваль стремятся попасть и другие производители, как российские, так и зарубежные. Фестиваль «Таманская лоза» традиционно знаменует собой старт уборки винограда. Именно к началу августа начинают созревать первые грозди этой янтарной ягоды. Также в этот период происходит закладка первого урожая вина.

За рубежом агротуризм – вещь очень популярная. Многие семьи, устав от бурной жизни в мегаполисах, с удовольствием приезжают на недельку в глухую деревню, селятся в небольшой гостинице или в скромном крестьянском доме. Здесь, в отличие от шумных курортов, иностранцы наслаждаются тишиной на свежем воздухе, а также осваивают нехитрые занятия. В Испании, например, агротуристы принимают участие в сборе оливок, в Италии – ухаживают за апельсиновыми деревьями и доят коров, во Франции – учатся делать сыр и вино. Самое удивительное, что за все это романтики из больших городов готовы платить. Стоит такой «рабочий отдых» дешевле всех остальных видов туризма, а прибыль – колоссальная. Например, Италия зарабатывает на агротуризме около \$350 млн. в год.

В России агротуризм пока развит недостаточно. Но в Краснодарском крае есть места, куда с удовольствием отправятся и завсегда-тай городских «каменных джунглей», и повидавшие виды аграрии из глубинки. Тут есть места, где можно отдохнуть от жизни в мегаполисе, наслаждаясь тишиной, свежим воздухом, чистой пищей и полным спокойствием.

Источники:

1. Страусиное ранчо в Молькино. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://детивкраснодаре.рф/kuda-poyti/parki/504-strausinoe-rancho-v-molkino.html>.
2. Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://felicina.ru/o-muzee.html>.
3. Рекордный урожай 2016 года на Кубани. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/photolents/20160808/1473861490.html>.
4. Фестиваль «Таманская лоза 2016». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.отдыхайка.рф/events-calendar/tamanskaya-loza-2016/>.

А.В. Игнатенко, Т.А. Волкова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. Позитивная социальная важная часть аграрного туризма состоит в обеспечении занятости сельских жителей в сфере услуг. Имеется ряд существенно различающихся концепций агротуризма, преследующих различные цели и ориентированных на различные задачи, выработанных в согласовании с конкретными условиями и практикуемых в различных группах государств. Основу классификации средств размещения в агротуризме составляют несколько типовых моделей

Ключевые слова: агротуризм, Краснодарский край, средства размещения, туризм, туристско-рекреационный комплекс

Annotation. A positive social important part of agrarian tourism consists in employment of villagers in a services sector. There is a number significantly of the differing concepts of agrotourism pursuing various aims and focused on various tasks developed in coordination with specific conditions and practiced in various groups of the states. The basis of classification of means of placement in agrotourism is made by several standard models

Keywords: Agrotourism, Krasnodar Krai, means of placement, tourism, tourist and recreational complex

Неверно рассматривать агротуризм только как фермерский и связывать его с наличием фермерского слоя: это род деятельности фермеров в тех государствах, где они есть и стремятся заниматься туристическим бизнесом. А где они отсутствуют или их мало, агротуризмом занимаются обладатели средств размещения – сельских усадеб, пансионатов, маленьких гостиниц [2].

Если взять за основу классификацию средств размещения, то в таком случае существуют немалые отличия. При этом возможно выделить и отметить несколько типовых моделей: размещение на фермах и в усадьбах в одном жилище с хозяином (отдельная комната с удобствами); частные апартаменты в одном доме с хозяином или же в комплексе зданий на территории агрохозяйства; аренда всего дома/коттеджа; отдельное проживание в сельской гостинице; проживание в исторических зданиях в сельской местности, либо маленьких городках.

Позитивная социальная важная часть аграрного туризма состоит в обеспечении занятости сельских жителей в сфере услуг. По этой причине формирование данного направления возможно рассматривать как перспективный путь социального развития депрессивных сельских районов, которые находятся в упадке, и даёт возможность остановить деградацию сельской местности, страдающей от непрерывного оттока населения по причине отсутствия занятости и работы.

Понятие «агротуризм» обладает рядом схожих «щадящих» по влиянию на среду и местное сообщество и близких по мотивации типов туризма (в том числе, сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.). В практике формирования туристической отрасли во множестве стран экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимозависимые понятия, они соединяются в общую область эко-агротуризма.

Имеется ряд существенно различающихся концепций агротуризма, преследующих различные цели и ориентированных на различные задачи, выработанных в согласовании с конкретными условиями и практикуемых в различных группах государств. При этом во множестве странах эко-агротуризм рассматривается как одно из основных направлений формирования государственной туротрасли, что обретает отражение в национальных концепциях развития и формирования туризма.

Международная (в большей степени европейская) практическая деятельность демонстрирует, что формирование агротуризма в виде малого семейного гостиничного бизнеса считается большой социально-экономической программой по переводу части сельского населения из сферы производства в сферу услуг. Ее цель – предоставить толчок развитию аграрных регионов и их жителям посредством организации новейшего специфического сектора местной экономики. Кроме экономических, подобная национальная политика преследует социальные и социокультурные миссии: остановить деградацию сельских областей, их обезлюживание и рост отрицательных общественных явлений, сбросить и частично воссоздать культурное достояние, национальную самобытность регионов.

В наименее развитых государствах, где частные дома невозможно использовать как способ размещения туристов, однако суще-

ствуется особенный туристский потенциал (климатический, природный, ландшафтный, историко-культурный и т.д.), используют другой подход – в сельской местности за пределами курортных зон формируются обширные частные туристические центры, направленные на использование туристских ресурсов сельской местности [1]. То есть, с целью осуществления любого направления агротуризма, кроме наличия в регионе туристских ресурсов, принципиально значимым считается развитие средств размещения в сельской местности. Это предполагает:

- а) наличие в сельской местности свободных, либо относительно свободных домовладений (усадеб, загородных домов, площадок на территории усадеб с целью размещения палаточных городков, в отдельных странах – исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не строящихся как гостиницы, но подходящих для переоборудования их в средства размещения туристов;
- б) строительство специализированных агротуристических объектов – средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки», кемпинги и т.п.), исполняющих функцию сельских гостиниц.

Основу классификации средств размещения в агротуризме составляют несколько типовых моделей:

- размещение на фермах и в усадьбах в одном жилище с хозяином (отдельная комната с удобствами);
- частные апартаменты в одном доме с хозяином или же в комплексе зданий на территории агрохозяйства;
- аренда всего дома/коттеджа;
- отдельное проживание в сельской гостинице;
- проживание в исторических зданиях в сельской местности, либо маленьких городках;
- проживание в палаточном городке на территории усадьбы или частного лагеря;
- проживание в кемпинге около спортивных объектов, которые специализируются на активных видах спорта (конный спорт, велоспорт, теннис, плавание и т.д.);
- проживание в стилизованных под традиционное жильё, однако оснащённых абсолютно всеми удобствами в индивидуальных коттеджах частного туристского центра, предлагающего полный пакет туристских услуг и специально сооружённого в сельской местности с живописным ландшафтом.

В различных государствах преимущество отдается конкретным видам размещения. Так, к примеру, в Испании практикуются виды размещения на фермах и в имениях (личные комнаты в наем), в сельских гостиницах, в частных домах, исторических зданиях (замках, монастырях).

Агрохозяйства Италии в большинстве своём предлагают размещение в апартаментах (подразумевают несколько комнат, отдельный

вход, санузел, кухню), кроме того, практикуется также проживание в отдельных домах, комнатах и размещение в палатках на территории агрохозяйств. Более того, подобная агротуристическая программа, как «Спорт» подразумевает проживание туристов в кемпингах или гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности – в Италии это также включено в сектор агротуризма. Программа «Традиционная гастрономия», наоборот, подразумевает проживание туристов в агрохозяйствах, которые специализируются на конкретном виде продукции – вина, оливковое масло, рыба, морепродукты и т.д.

Характерные черты размещения в усадьбе. Усадьбы в течение столетий считались неотъемлемой составляющей истории и культуры разных государств. С ними связана жизнь и творческий процесс многочисленных выдающихся личностей культуры, государственных и социальных деятелей. Усадьбы считались хранителями обычаев, традиций семьи. Библиотеки, картинные галереи, коллекции редких вещей, обладали большой не только лишь материальной, но и культурно-историческую важность.

Усадьбы создаются как культурно-развлекательные комплексы, предоставляющие туристам вероятность не только познавать историко-культурные ценности, но и активно принимать участие в разнообразных событиях, мероприятиях – обучаться конной верховой езде, традиционным ремеслам, кулинарии и другими видами деятельности. Помещения для проживания туристов в таких усадьбах находятся на территории исторического усадебного комплекса (в усадебном доме, флигелях, переоборудованных хозяйственных постройках), либо в новейших специально построенных зданиях. Емкость и соотношение мест проживания круглогодичного и сезонного использования формируются для каждого комплекса индивидуально, с учетом доминирующей функции, месторасположения и других отличительных черт. Зона питания скооперирована с зонами для проживания, т.е. расположена в одном или нескольких зданиях. Помимо главного объекта (ресторан, кафе с кухней) в зонах концентрации туристов формируются вспомогательные точки питания (буфеты, бары). Административно-хозяйственная зона включает обособленные помещения администрации, обслуживающего персонала, кладовые, гараж, мастерские и другие хозяйственные помещения. Площадь автостоянок, емкость объектов обслуживания культурно-развлекательного комплекса рассчитываются, отталкиваясь от наибольшего расчетного числа посетителей. При этом необходимо разграничить повседневные и единовременные потребности. В составе автостоянок могут выделяться обустроенные площадки с целью непрерывного использования и площадки с газонным покрытием для единовременных массовых мероприятий.

Характерные черты размещения в коттедже. Коттеджи, предоставляемые в аренду, как правило, имеют сауну, камин, электрическое

отопление и освещение, горячую и холодную воду, душ, санузел, оснащённую кухню, подушки, матрасы, одеяла. Отдельно стоящие коттеджи выбирают те туристы, которые предпочитают спокойный размеренный отдых вдали от городского шума и суеты. Подобные коттеджи находятся в частном имении, на берегу водоёма, имеют причал, свой пляж, гриль на улице и, чаще всего, сауну или баню на берегу. Магазины, рестораны, развлечения находятся на определённом расстоянии. Собственники коттеджей зачастую предлагают дополнительные услуги: организация рыбалки, аренда автомобилей, прокат рыболовного или же спортивного снаряжения.

Характерные черты размещения в кемпинге. Кемпинг, как правило, снабжается водопроводом, плитами для приготовления еды, имеет в своём распоряжении медпункт и т.п. Формируется для того, чтобы исключить самовольную организацию стоянок туристов на природе и для регулирования подобных лагерей. Особая черта кемпинга – самообслуживание туристов. Постоянными сооружениями считаются административные здания с точкой проката оснащения, кухня, душевые, умывальные и туалеты, эстакады для осмотра и мойки автомобилей. Кемпинг может включать столовую, прачечную, спортивные и танцевальные площадки и магазины. Некоторые кемпинги входят в структуру круглогодичных многопрофильных туристских гостиниц, турбаз, мотелей. Кемпинги обычно сооружаются на трассах популярных туристских маршрутов, в пригородах, зеленых зонах, в курортных районах, туристских центрах.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно полагать, что правильно организованный и спланированный аграрный туризм может считаться одним из перспективных направлений перестроения экономики сельской местности, фактором его возрождения и устойчивого развития сельской территории.

Развитие туристской деятельности, как правило, стимулирует приток финансовых средств, инноваций и инвестиций в регион, способствует развитию инфраструктуры, традиционных промыслов и ремёсел, решает важнейшие социально-экономические и экологические проблемы сельской местности. Возможность вкладывать средства, полученные путём предоставления агротуристских услуг, в обустройство и улучшение сельской местности будет обуславливать сохранение исторического уклада жизни местных сельских жителей, природы и ландшафтов, социально-культурного наследия, а также attractiveness сельской местности для современных и будущих поколений сельских жителей и горожан как место проживания, работы и отдыха.

Литература:

1. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 295 с.

2. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география. // Известия РАН. Серия географическая. – 1998, №4. - С. 92-94.
3. Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В., Леушина М.А. Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 376-382.
4. Миненкова В.В., Леушина М.А., Комаревцева Н.А., Артюкова Д.В. Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 397-401
5. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки / В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. Ответственный редактор А.В. Погорелов. - Краснодар, 2009. - С. 237-241.

И.С. Калустова, Т.А. Волкова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ТУРИЗМ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. Традиционная модель аграрного туризма подразумевает его организацию только усилиями фермеров или членов их семей, извлекающих из этого дополнительный доход, но не изменяющих при этом своего производственного профиля. Основными факторами, привлекающими людей к сельскому туризму и положительно влияющими на человека являются: оздоровительный; эстетический; познавательный.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, туризм

Annotation. The traditional model of agrarian tourism means its organization only by efforts of farmers or terms of their families which are taking from this the padding income, but not changing at the same time the production profile. The major factors involving people in rural tourism and positively influencing the person are: improving; esthetic; cognitive.

Key words: agrotourism, rural tourism, tourist and recreational complex, Krasnodar region, tourism

В результате экономических реформ и изменений, происходивших в 1990-е гг. в России, в сельской местности образовался комплекс экономических и социальных проблем. Для их решения необходимо не только масштабное ресурсное обеспечение сельскохозяйственного производства, но так же и нестандартные нетрадиционные идеи и новейшие подходы, которые смогут существенно дополнить и расширить направления экономики. Полезно обратить внимание на одно из перспективных альтернативных направлений развития сельских тер-

риторий, позитивно зарекомендовавших себя за рубежом, а именно, аграрный туризм.

История пансионов, сельских гостиниц, аренды дач уходит в века, и обозначить точку начала агротуризма никак не представляется вероятным. Однако расценивать данное явление как сектор прогрессивной туристической индустрии стало возможным только недавно, а именно, с конца 80-х гг., когда использование новейших информационных технологий и способов организации туристического бизнеса позволило повысить объемы продаваемых услуг в ряде стран до индустриальных масштабов.

В широком смысле, аграрный туризм рассматривается в территориальном аспекте как главная ключевая отрасль, т.е. другие отрасли (дорожные хозяйства и транспорт, продовольственное снабжение и торговля, народные ремесла) подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. В этой самой связи аграрный туризм рассматривается также как одна из разновидностей экологического туризма [5].

С геодемографической точки зрения аграрный туризм рассматривается как туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения организации производства рекреационного продукта – это определённый набор различных услуг, начиная с проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием в занятиях местного сельского населения.

Субъектами агротуризма выступают физические лица, которые постоянно проживают в сельской местности, ведущие собственное подсобное хозяйство, и крестьянско-фермерские хозяйства, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг в сфере аграрного туризма. Местом постоянного проживания физического лица как субъекта аграрного туризма является жилое помещение, находящееся в собственности у него или у члена его семьи. Соответственно, объектом аграрного туризма выступает сельская усадьба (дом в сельской местности с изолированными комнатами).

При характеристике агротуризма в качестве синонимов используются термины «сельский туризм», «зеленый туризм», «туризм фермы», «деревенский туризм».

Следует отметить, что предпосылками активизации агротуризма стали усугубляющиеся проблемы сельских территорий, а именно: укрупнение агробизнеса; высокий уровень безработицы (особенно среди женщин - до 30%); миграция трудоспособного населения из деревень; низкий уровень доходов в сельскохозяйственном производстве; изменение внешнего облика деревень; утрата «деревенской философии».

Вместе с тем, следует иметь в виду, что агротуризм является не высокоприбыльным бизнесом, а способом снижения социальной напряженности, уровня бедности на селе.

Ниже перечислены формы организации сельского туризма.

Организация на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб. Эта модель успешно реализуется в европейских странах. Один из ключевых ее компонентов – принятие национальной социально-экономической программы по развитию сельской местности. Программа предполагает перевод части сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг. Одним из пунктов является поддержка развития сети частных микро-гостиниц на базе существующего в сельской местности жилого фонда, сельскохозяйственных (например, фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства) и специализированных (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и др.) объектов.

Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в форме стилизованных агротуристических деревень, культурно-этнографических центров и др. Данная модель характерна для государств с высоким туристическим потенциалом. Уровень комфортабельности жилищного фонда в сельской местности при этом может быть как высоким, так и достаточно низким.

Создание сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах. Указанная модель преследует цели популяризации и пропаганды достижений сельского хозяйства страны, сохранения в нем традиционных практических навыков, демонстрации приемов национального сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации данной концепции обычно курирует ведомство, ответственное за развитие аграрного сектора экономики (а не туризма). Сельскохозяйственные парки, являясь многофункциональными центрами и туристическими объектами для отдыха, параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу.

В зависимости от целей отдыха сельский туризм можно дифференцировать на следующие виды:

- оздоровительный (предполагает во время отдыха специально организованные оздоровительные воздействия на организм туристов: баня, сауна, водные процедуры, фитотерапия, использование продуктов пчеловодства и т.д.);
- этнографический (к традиционным туристическим услугам добавляется фольклорно-этнографическое направление, а именно, специально для отдыхающих по их желанию выступают местные фольклорные коллективы, показываются древние народные обряды, проводятся национальные праздники, организуются музеи сельского национального быта);

– образовательный (в одних сельских усадьбах в число услуг входят уроки живописи и курсы по обработке янтаря, в других – девочек обучают готовить, а мальчиков – ухаживать за животными, а также учат плетению из лозы, росписи по дереву, делать дымковскую игрушку, плести гобелены и т.п.)

– сельскохозяйственный (на время пребывания в селе туристы сами принимают участие в сельскохозяйственных работах, например, в уборке фруктов или винограда, уходе за животными, пчелами, выработке сыра или овечьей брынзы, работе на сенокосе или скотном дворе);

– кулинарный (гастрономический) - как правило, каждый крестьянский двор имеет узкопрофильную специализацию и производит продукты, типичные для той или иной местности: сыры, рыбу и морепродукты, вина и т.п.

Сельский туризм предоставляет возможность не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров качественные и редкие вина или необычные продукты типа специальных сортов сыра и других продуктов, которые не поступают в городские магазины. Например, в Испании разработано более 70 винно-гастрономических маршрутов;

– промысловый (формируется совмещение отдыха с заготовкой грибов и ягод, охотой и рыбалкой);

– спортивный (отдых совмещается с прогулками на лошадях, путешествиями на байдарке, занятиями плаванием, велоспортом, теннисом, зимой - катанием на лыжах и коньках);

– приключенческий (предполагает организацию приключенческих маршрутов с посещением достопримечательностей и остановками в деревенских домах);

– познавательный (сопровождается многочисленными экскурсиями по изучению достопримечательностей местности, связанных с историей, архитектурой, природными объектами, а также наблюдениями за редкими видами животных и птиц);

– экзотический (некоторые фермеры выращивают диких и редких животных и необычные растения, тем самым привлекают любителей экзотики. Так, нередко выращивают норок, страусов и оленей, даже содержат мини-зоопарки);

– комбинированный - характерен сочетанием нескольких направлений отдыха, например, спортивно-оздоровительный, сельскохозяйственный и кулинарный, обучающий и этнографический, познавательно-приключенческий и т.п.

Целевыми сегментами рынка аграрного туризма являются и граждане России, и иностранные туристы.

Первую категорию формируют три группы:

– деловые граждане, которые не могут в силу особенности своей деятельности позволить себе продолжительный отпуск;

- граждане с относительно низким доходом и ограниченной возможностью для организации зарубежных поездок;
- дети в каникулярное время года, родители которых неоднозначно воспринимают большое скопление детей разного возраста в летних лагерях и предполагают необходимым типом отдыха для собственных детей избрать аграрный туризм.

Вторую категорию составляют иностранные туристы, разделяемые на три группы:

- иностранные туристы, приезжающие с деловыми и иными целями, имеющие предпочтение останавливаться в более спокойных местах;
- транзитные туристы;
- гостевые туристы, посещающие регион по ностальгическим мотивам.

Традиционная модель аграрного туризма подразумевает его организацию только усилиями фермеров или членов их семей, извлекающих из этого дополнительный доход, но не изменяющих при этом своего производственного профиля. Принципиальным и особенным является именно то, что гостю предлагаются услуги проживания в сельской местности и ознакомление с жизнью и бытом фермеров. Туристы какое-то время ведут сельский образ жизни среди природных ландшафтов, знакомятся с культурными ценностями народа, прикладного искусства, с национальными танцами и песнями, местными обрядами и обычаями, принимают непосредственное участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [4].

Основными факторами, привлекающими людей к сельскому туризму и положительно влияющими на человека являются: оздоровительный; эстетический; познавательный.

Часто основой подбора места отдыха в сельской местности служит экология избираемой территории.

Таким образом, сельский туризм возможно рассматривать равно как тип туризма, отвечающий нижеперечисленным характеристикам:

- осуществляется в сельской местности;
- считается сельским с функциональной точки зрения, т.е. складывается из отличительных черт: небольшие предприятия, открытые живописные пейзажи, близость к природе и естественной среде, культурное наследие, этнические обычаи;
- обладает ограниченными территориями населенных пунктов и маленькими туристскими потоками;
- формируясь медленно и органично, аграрный туризм становится традиционным, непосредственно переплетаясь с сельским населением;
- существует под непосредственным контролем, который нужен с целью развития местности на долговременный период;
- представляет собой разнообразие и соответствует абсолютно всем сложностям сельской местности.

Услуги, предлагаемые и предоставляемые в рамках программ сельского туризма, как правило, включают в себя: размещение в частных комфортных усадьбах; питание на заказ из экологически чистой, природной продукции; ознакомление с историей местности; прогулки за грибами и ягодами; принятие участия в народных обрядах;

Вышеизложенное позволяет утверждать, что аграрный туризм – это вид туристской деятельности по использованию культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта, когда размещение туристов берёт на себя принимающая сторона. Исходя из вышеизложенного, будет правомерным считать понятия «агротуризм» и «сельский, деревенский, фермерский туризм» синонимами.

Литература:

1. Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Миненкова В.В., Максимов Д.В., Мищенко А.А. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // В сборнике: Наука будущего: Единое научное пространство как гарант гармоничного развития фундаментальных и прикладных научных исследований Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт проектного менеджмента», 2014. - С. 32-39.
2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края // В сборнике: Научные аспекты инновационных исследований. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, 2013. - С. 56-60.
3. Волкова Т.А., Ходыкина М.Ф., Мищенко А.А., Куделя Е.В., Чамоков Д.М. Гостиничный бизнес как составляющая туристско-рекреационной сферы Краснодарского края: проблемы и перспективы // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 9. № 3. - С. 28-34.
4. Воробчуков С.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма / С.А. Воробчуков // Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007. - 210 с.
5. Горбылева З. М. Экономика туризма. Мн.: БГЭУ, 1999. - 248 с.
6. Мищенко Т.А. Ретроспективный аспект формирования отраслевой структуры рекреационного комплекса Краснодарского края // В сборнике: Историческая география: теория, методы и инновации, 2007. - С. 298-302.
7. Мищенко Т.А. Трансформация отраслевой структуры и перспективы развития рекреационного комплекса Краснодарского края //

Л. А. Ковшова, н. р. А.Ю. Покусова
ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА КАК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВИДА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассматривается агротуризм как альтернативный вид природопользования на Кубани, подводятся итоги и даются практические рекомендации.

Ключевые слова: агротуризм, природопользование, туризм, путешествие, экологический туризм, Кубань, Краснодарский край, закон.

Annotation. The article deals with agri-tourism as an alternative view of nature in the Kuban region, summarizes, and gives practical advice.

Keywords: agrotourism, nature, tourism, travel, ecotourism, Kuban, Krasnodar region, the law.

Агротуризм является одним из важнейших стимулов развития сельской местности и экономики региона в целом. Основным понятием в организации агротуризма в Краснодарском крае является расширение уже имеющегося ассортимента услуг. В настоящее время развитие агротуризма определено тем обстоятельством, что, с одной стороны, возрастают техногенные нагрузки на нервную систему человека, а, с другой, от природоориентированных путешествий туристы заряжаются позитивной энергией, получают большее количество эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма. Люди хотят ближе знакомиться с хозяйственным укладом жизни местного населения, их исконными занятиями и ремёслами, вкушать экологически чистые продукты, насладиться прекрасными природными ландшафтами.

В целях развития агротуризма в Краснодарском крае была принята долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013–2016 годы». Эта программа дает следующие определения туристской деятельности в сельской местности: «Сельский туризм предполагает проведение различных мероприятий, направленных на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве, повышение эффективности основного производства, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке. Агротуризм способствует восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей» [1].

Агротуризм следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление соответствующих туристских услуг и средств размещения в сельской местности. При этом происходит погружение в сельскую жизнь: участие в сельскохозяйственных работах, в сборе урожая, ягод, овощей, в кормлении животных, предлагаются блюда традиционной национальной кухни, приготовленные из натуральных продуктов. Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда участвующий в сельскохозяйственных работах турист получает скидку на оплату жилья и питания.

Ресурсы по развитию агротуризма в нашей стране и крае еще далеко не исчерпаны. По данным WEF и Всемирного экономического форума, из 133 стран Россия занимает четвертое место по наличию природных и девятое – по наличию культурных туристических ресурсов мирового значения, а по показателю приоритетности сектора туризма для государства Россия находится на одном из последних – 127-м месте в данном рейтинговом исследовании; на 83-м месте – по государственным расходам на туризм и на 59-м – по конкурентоспособности отрасли. А значит, сегодня мы все еще недостаточно задействовали и используем наши преимущества.

Однако развитие агротуризма продолжается, на Кубани есть инициативные люди, которые открывают пилотные проекты в этой сфере в Крымском, Брюховецком, Темрюкском районах, в Анапе, Новороссийске, в предгорной зоне – Апшеронском, Мостовском районах. Причем многие из них появляются благодаря гражданским инициативам, то есть, проекты предлагают сами жители, местные общественные организации сельских поселений, малых городов.

Краснодарский край совмещает в себе огромный туристский и сельскохозяйственный потенциал и подходит для развития сельского туризма. Он обладает всеми предпосылками для успешного развития этого вида туризма. 45,9% населения края – сельские жители (по данным Краснодарстата на 01.01.2016 г.) [2]. Благоприятный климат, разнообразный ландшафт, близость Черного и Азовского морей, богатый животный и растительный мир, разнообразие этнических культур, возрождение казачьих традиций, яркая национальная кухня, колорит горных поселков и степных кубанских станиц, винодельческие традиции определяют возможности развития экологического, этнографического, аграрного и винного туризма.

С целью определения востребованности агротуризма городскими жителями были проведены анкетные опросы в различных возрастных группах от 20–25 лет до 60 лет и старше. Городские жители, исходя из возможностей, предпочли бы провести отпуск этим летом в сельской глубинке, причем 51,4% опрошенных любят отдыхать всей семьей, с детьми, и лишь 21,6% предпочитают отдых в уединении. Другими словами, при организации агротуризма следует учитывать и

такие потребности. Почти половина (47,3%) респондентов выбирают активный отдых на природе, 20,3% – отдых в сельском гостевом доме. По временному предпочтению 63,2% опрошенных предпочитают провести отпуск в деревне в летние месяцы, 37,8% хотели бы провести в деревне выходные дни (2-3 дня), в том числе, в зимние месяцы, праздники, новогодние каникулы.

Природные особенности также способствуют развитию хозяйства края. Равнинный характер рельефа северной и степной частей, богатейшие почвы и мягкий климат благоприятны для развития сельского хозяйства. Побережья двух морей, Кавказские горы и минеральные источники обусловили создание крупнейшего в стране рекреационного комплекса, который активно развивается.

Постепенно формируется нормативно-правовая база, обеспечивающая развитие сельского туризма в Краснодарском крае – созданы и реализуются специальные нормативно-правовые акты:

- законы Краснодарского края: «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005 № 938-КЗ, «О развитии сельского хозяйства в Краснодарском крае» от 28.01.2009 г. № 1690-КЗ;
- стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года (принята Законодательным собранием КК от 16.04.2008 г.);
- долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013–2016 гг.», утвержденная Постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 22 февраля 2012 г. №3110-П и др.

Распределение предприятий, позиционирующих свои услуги как услуги в сфере аграрного туризма на территории Краснодарского края крайне неравномерно. Все они располагаются в горно-предгорной части края, где уровень развития сельского хозяйства традиционно низок, а вот уровень развития туризма, наоборот, выше среднего. В этом случае развитие туристской деятельности на базе агропредприятий особо выгодно не как основного направления хозяйствования, а в качестве сопутствующей отрасли.

Агротуристская деятельность имеет очень большие перспективы развития. Во многих странах мира она приносит большую прибыль государству. В России этот вид деятельности развит крайне слабо. Краснодарский край является в этом отношении наиболее развитым в России благодаря своим природным особенностям: благоприятный климат, побережья теплых морей, горы, разнообразие ландшафтов.

Источники:

1. Лощенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический,

- социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] / Н.С. Лощенко.
2. Численность населения Краснодарского края на 01.01.2016 [Электронный режим]. - Официальный сайт статистики Краснодар-стат.
 3. Казачинский В.П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края. - Краснодар: ЮИМ, 2013.
 4. Золотарева И.Д. Охрана объектов культурного наследия в Краснодарском крае (1998-2008г.г.) // Социально-экономический ежегодник-2009. Сборник научных статей. - Краснодар, 2009. - С.222-227.
 5. Золотарева И.Д. Из истории становления экскурсионного дела на Кубани (1920-е - 2014 гг.) // Сборник научных трудов. Краснодар, 2014. - С. 67-76.
 6. Лазовский В.Ф., Маймула Г.В. Перспективы развития туристического комплекса // Проблемы управления развитием организации и опыт подготовки менеджеров. Сборник научных статей. Краснодар, 2014. - С 48-51.
 7. Кучеренко И.М. Современные возможности организации отдыха и развлечений в туристической индустрии // Социально-экономический ежегодник. Сборник научных статей. - Краснодар, 2012. - С. 158-162.

М.К. Кондрашина, Т.А. Волкова
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ АГРОТУРИЗМА

Аннотация. Поставщиков услуг агротуризма можно разделить на 2 вида: физические лица; юридические лица. Как правило, для физических лиц агротуризм это дополнительная прибыль к уже имеющемуся заработку или пенсии. Агротуризм – новый туристический вектор, который может и должен быть прибыльным. Здесь и у власти, и у предпринимателей существует обоюдный интерес. Совершенно определенно, что в современных условиях начинающим работу в этом направлении очень сложно будет обойтись без мер государственной поддержки. Здесь речь идет и об инфраструктуре, и о возможном субсидировании и льготном налогообложении.

Ключевые слова: агротуризм, Краснодарский край, услуги, поставщики услуг, туризм.

Annotation. Service providers of agrotourism can be divided into 2 look: own-erships; legal entities. As a rule, for ownerships agrotourism is padding profit to already available earnings or pension. Agrotourism – a new tourist vector which can and has to be profitable. Here and in power, and businessmen have a reciprocal interest. It is absolutely certain that in the modern conditions beginning work in this direction it will be very difficult to do without measures of the state support. Here it is both about infra-structure, and about possible subsidizing and the preferential taxation.

Key words: agrotourism, Krasnodar region, services, service providers, tourism.

Сельский (аграрный) туризм – это вид туристической деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона. С 2014 г. были внесены изменения Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», в соответствии с которыми, сельский (аграрный) туризм был выделен в отдельный вид туризма, что значительно, законодательно облегчило поставщикам законно поставлять свои услуги.

Поставщик – это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчикам. Поставщик осуществляет предпринимательскую деятельность в соответствии с условиями заключённого договора поставки, который является одним из видов договора купли-продажи. В соответствии с договором поставки поставщик обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые либо закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в других целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием.

Поставщиков услуг агротуризма можно разделить на 2 вида:

1. Физические лица.
2. Юридические лица.

Для того чтобы законно начать поставку товаров и/или, как в данном случае, услугу *физическому лицу*, ему необходимо:

1. Рассмотреть, какому сегменту рынка они могут предоставлять имеющиеся у себя услуги.

Сегментация рынка — процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы (или сегменты), в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга. Критически важный аспект маркетинга, предназначенный для превращения различий между товарами в стоимостные различия, которые могут быть сохранены на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Сегментация потребительского рынка может быть произведена по нескольким признакам: географическому, демографическому, по отношению к товару, по стилю потребления, по психографическому признаку, по закупочному признаку, межрыночная сегментация, сегментация рынка организаций.

С геодемографической точки зрения агротуризм – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.

Проведем сегментацию агротуристического рынка услуг, то есть поделим рынок на определенные группы покупателей или потребителей

услуг. Целевые группы потребителей услуг можно условно разделить на:

- a. Родители с детьми. Самая большая потребительская группа, которая проводит отпуск в сельских районах.
- b. Лица, которые приезжают на отдых вне сезона — стабильная группа туристов, как правило, это лица старшего возраста, с требованиями к проживанию, которые возвращаются к тому же самому хозяйству, с завидным постоянством.
- c. Любители природы. Эта категория потребителей с конкретными экологическими интересами, любят тишину и покой. Хотят отдохнуть от городской суеты. Проводят отпуск, как в кругу друзей, так и самостоятельно.
- d. Любители активного отдыха. Это поклонники горнолыжного, велосипедного катания, сплавов по рекам и т.д.
- e. Корпоративные клиенты. Эта категория не находится слишком долго на селе, однако является также важным, поскольку приезжает вне сезона, обычно на выходные.
- f. Зарубежные туристы — составляют отдельный, и пока редкий сегмент.

2. Написать письмо в законодательный орган для получения разрешения на предоставление услуги.

3. Дать рекламу.

4. Ждать потребителей.

Как правило, для физических лиц — это дополнительная прибыль к уже имеющемуся заработку или пенсии. Проанализировав рынок предложений, могу сделать вывод, что данный вид услуги плохо проинформирован среди населения края в связи с чем, конечно же, и имеет малое количество предложений.

Для *юридического лица* (индивидуальный предприниматель, ООО и т.д.) необходимо:

- 1) Рассмотреть варианты имеющихся у себя возможностей.
- 2) Лицензировать данный вид услуги.

Для того, чтобы получить лицензию, организация или ИП должны отвечать ряду требований. Лицензии, за некоторыми исключениями, в частности в случае выдачи временных лицензий в соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», выдаются на неопределенный срок, то есть бессрочно. Чтобы получить лицензию нужно обратиться с заявлением в соответствующий лицензирующий орган с пакетом документов, перечень которых регламентируется, как непосредственно законом о лицензировании, так и отдельными положениями о лицензировании конкретных видов деятельности.

В заявлении должны быть указаны ряд сведений, в том числе, о соискателе лицензии. К заявлению должны быть приложены следующие документы:

- копии учредительных документов организации, заверенные нотариально;
- копии документов, определенных соответствующим положением о лицензировании предпринимательской деятельности;
- опись прилагаемых документов.

Иные документы, в том числе, подтверждающие уплату государственной пошлины, от соискателя лицензии требовать запрещено.

За незаконное осуществление предпринимательской деятельности без лицензии либо с нарушением лицензионных требований установлена административная ответственность в соответствии со ст. 14.1. КоАП РФ. В случае, если в результате такой деятельности будет причинен ущерб или получение дохода в крупном размере, предпринимателя могут привлечь к уголовной ответственности.

3) Если юридическое лицо размещает лица с ночевкой, то помещения должны соответствовать всем противопожарным требованиям.

Требования пожарной безопасности к помещениям и зданиям:

- на каждом производстве или же складе должны быть обозначены соответствующие категории взрывной или пожарной опасности и классификация зоны по Правилам построения электроустановок, что необходимо обозначить на дверях;
- рядом с пожароопасным оборудованием в обязательном порядке необходимо поставить соответствующие предупреждающие знаки безопасности;
- все системы и установки, которые обеспечивают пожарную безопасность необходимо содержать в исправном состоянии работы. В данную категорию входят способы тушения пожара, устранения дыма, пожарная сигнализация, системы водоснабжения, план эвакуации, противопожарные завесы;
- все системы автоматического закрывания дверей необходимо содержать в исправном состоянии. Нельзя устанавливать любые приспособления, которые могут каким-либо образом препятствовать закрыванию пожарных или противопожарных устройств и дверей;
- пожарные лестницы, которые расположены со стороны улицы, а также все ограждения крыши, необходимо содержать в рабочем состоянии и не меньше раз в 5 лет менять их в соответствии с установленными правилами;
- в небольших помещениях, которые имеют один выход для эвакуации, не допускается нахождение более 50 чел. Во всех зданиях, где расположено массовое скопление людей, у всего обслуживающего персонала в обязательном порядке должны храниться электрические фонари в случае отключения электропитания. Количество таких фонарей должно быть определено руководителем на основании особенностей определенного здания, количества персонала, а также посещаемости и проценту людей на одного дежурного;

- двери на вход чердака и технических залов, где по техническим условиям не нужно постоянное нахождение персонала, в обязательном порядке должны закрываться на замок. А на дверях соответствующих помещений необходимо развесить данные о месте нахождения ключей;
 - во всех помещениях производственного, административного и складского типа необходимо развесить номера пожарной охраны заведения в поле зрения человека.
- 4) Если предоставляются услуги питания, то необходимы разрешения от санэпидстанции.

Требования Закона РФ «О защите прав потребителей»:

1. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.
 2. Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).
 3. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.
 4. Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.
 5. За нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.
 6. После получения лицензии юридическое лицо автоматически обязано исполнять закон о защите прав потребителей, в соответствии с которым обязано размещать информацию на официальном сайте и иметь уголок потребителя.
- 5) Реклама услуги.
6) Поставка услуги.
7) Ведение бухгалтерского учета и отчетности, уплата налогов и т.д.

Для индивидуальных предпринимателей, уже имеющих свой бизнес, дополнительная прибыль не помешала, но отсутствие информации о своих возможностях плохо сказывается на привлечении клиентов и сбыте своей продукции.

Конечная цель агротуризма – это удовлетворение потребностей потребителя, и поставщики услуг должны сделать все необходимое для этого. Это новый туристический вектор, который может и должен быть прибыльным. Здесь и у власти, и у предпринимателей существует обоюдный интерес. Совершенно определено, что в современных

условиях начинающим работу в этом направлении очень сложно будет обойтись без мер государственной поддержки. Здесь речь идет и об инфраструктуре, и о возможном субсидировании и льготном налогообложении. Но при этом все должны совершенно четко понимать, что вложения в территорию со стороны краевой и федеральной власти должны быть соразмерны соответствующим отчислениям в бюджет. При этом деятельность предпринимателей должна быть максимально прозрачной и социально активной.

Литература:

1. Волкова Т.А., Карпова Ю.О., Ходыкина М.Ф., Приходько А.В. Территориальная организация сферы услуг Краснодарского края и ее изменения // Глобальный научный потенциал. 2014. № 11 (44). - С. 13-18.
2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Краснодарском крае // В сборнике: Наука и образование в современном обществе: вектор развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 2 частях. ООО "АР-Консалт", 2014. - С. 61-63.
3. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края // В сборнике: Научные аспекты инновационных исследований Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, 2013. - С. 56-60.
4. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае».
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей».
6. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. / Ответственный редактор А.В. Погорелов. - Краснодар, 2009. С. 237-241.
7. Постановление Законодательного собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 года N 2088-П «О ходе реализации закона Краснодарского края «О туристической деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма».

АНАТОМИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье проводится анатомический анализ сельского туризма – одного из самых перспективных направлений туристической индустрии в России.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, природа, культура, познание, село, услуги, природа.

Annotation. In the article the anatomical analysis of rural tourism - one of the most promising areas of the tourism industry in Russia.

Key words: rural tourism, agro-tourism, nature, culture, knowledge, countryside, services, nature.

Сельский туризм – что это такое и с чем его едят? Откуда он появился и где берет свои истоки? Почему данный вид туризма не находится в топ-направлениях туристической индустрии и не популярен в России так, как, например, в странах Европы? В данной статье постараемся ответить на поставленные вопросы, проведя как бы анатомический анализ сельского туризма.

Итак, сельский туризм, или агротуризм - сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм является частью экологического туризма, что в свою очередь подразумевает под собой изучение природных и культурных достопримечательностей, содействующих охране природы и получению от них положительных эмоций.

Истоки сельского туризма можно обнаружить ещё в античном времени, когда путешественники отправлялись в другие государства для знакомства с другими народами, их историей, культурой, и, что немаловажно, природой. Эту же идею высказывали великие мыслители и путешественники того времени: Геродот, Квинтилиан и Демокрит, которые говорили, что познать природу можно лишь в непосредственном с ней общении.

Эпоха Просвещения славится началом формирования учения «О познании природы и стремлении к выработке норм поведения в природной среде» кисти Жан-Жака Руссо. Кроме того, Руссо указал на сильное влияние туристских походов для здоровья человека и обосновал теорию обучения и воспитания молодежи, где говорилось, что выезды на природу являются одним из средств формирования личности.

В начале XIX в. в странах Западной Европы впервые встали вопросы о загрязнении окружающей среды человеком в крупных городах. В этой связи начали появляться охранительные движения

(например, «Назад к природе»), создаваться альпийские клубы и общества. И именно в это время начинает складываться современный облик агротуризма. Горожане, изнывающие от загрязнений и выбросов в городском пространстве, понимали всю прелесть сельской жизни, а сельские жители – выгодность и привлекательность своего положения. Потому они и начали предлагать «туры в деревню»: сдавали в аренду комнату в своей усадьбе, обучали правильному фермерскому делу, кормили выращенной на своих грядках едой и проводили экскурсии по местным озерам, лесам и горам, имея при этом возможность поохотиться, порыбачить и заняться собирательством или бортничеством.

Сегодня данный вид туризма развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах оттягивает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве хороших примеров можно привести такие страны как Испания, Италия, Франция, Кипр, Австрия, а также наши соседи – Эстония, Литва, Финляндия и Польша. Данный вид отдыха находит свою целевую аудиторию в лице семей с детьми. Городского ребенка, видевшего овечек и уток лишь в зоопарке, а коров только на пакете с молоком, учат ухаживать за животными, кормить, поить их и даже ездить верхом. Основные занятия отдыхающих в сельской местности – это пешеходные, водные и конные прогулки, разные формы пассивного отдыха.

Что же касается России, то в нашей стране сельский туризм пока находится только в стадии принятия и развития. Действительно, страна, обладающая самым большим количеством плодородных земель и различных природных угодий, одной из главенствующих отраслей экономики которой до сих пор является сельское хозяйство, имеющая немалый процент сельских жителей, никак не может начать развивать туристскую деятельность в этом ключе. Попробуем выделить основные причины данной неразвитости:

1. Ментальность людей. Русскому человеку, издревле славящемуся умением гулять на широкую ногу, проводить свой отпуск на приусадебном участке за свои же деньги покажется дикостью. Действительно, у россиян ещё живо чувство родственного отношения с землей, и мало кто даже в наше время не имеет хотя бы небольшого клочка земли под «свою картошечку и яблочки». Работа (именно работа, потому что тот неисчерпаемый объем забот, ежедневно и неизвестно откуда берущийся, поглощает большое количество сил как физических, так и моральных) в огороде просто не может считаться отдыхом, так как данный процесс является неотъемлемой частью всего отпуска на протяжении весенне-летнего времени.

2. Потребности людей. Все же большая часть России – это провинциальные, некрупные города, которые ещё не избалованы бешеным ритмом жизни и большими доходами, но которые, в свою очередь, имеют более тесную связь с природой и огородом. А потому жи-

тели данных городов своё свободное время предпочтительнее провели бы в других городах или даже странах, чтобы почувствовать себя представителями более высокого социального слоя.

3. Сельский туризм, как и любой туризм, должен быть экзотикой. А в нашей стране мало кого можно удивить видом пасущейся лошади или растущей морковки. Безусловно, акцент в России можно сделать на контрастах различных природных зон, тем самым, выделяя эту экзотику в разных регионах страны, но суть, всё равно, останется той же.

4. Слабая поддержка правительства. К сожалению, как на федеральном уровне, так и во многих регионах России органы власти не относятся с пониманием к развитию сельских территорий, и сельский туризм попросту не рассматривается ими как один из важных факторов сохранения культурного наследия и развития села. А слабая законодательная база и отсутствие единых стандартов в детальном определении и разграничении сельского туризма от других видов предпринимательской деятельности в аграрном секторе не позволяют стать сельскому туризму массовым явлением по всей стране.

Однако сельский туризм имеет большой ряд положительных и полезных функций, которые не только разовьют данный вид туризма до уровня других отраслей, но и помогут увеличить поступления в российскую экономику.

Например:

- Улучшается качество жилья семей, решивших заниматься сельским туризмом, так как предоставленное жилье должно соответствовать уровню потребностей туристов. А так же правительство выделяет определенные средства на инвестиционные кредиты аграриев.
- В районах, где хорошо развит сельский туризм, прекращается отток сельских жителей в города.
- Снижается число «диких» туристов, отдыхающих по берегам рек, озер, в лесополосах и предгорьях. А значит и сокращается уровень загрязненности этих мест.
- Повышается образовательный и культурный уровень людей, занимающихся сельским туризмом. Потому что нельзя угадать, какой турист приедет в данный момент и какие вопросы у него могут возникнуть во время посещения того или иного места или выполнения определенной сельской работы.
- Сельский туризм сможет оказывать большое влияние на увеличение доходов всей сферы обслуживания и торговли в сельской местности, в связи с чем появляются дополнительные услуги для туристов в сельской местности: транспортные, рекреационные, экскурсионные, этнические, спортивно-развлекательные, ремонтные.
- Растет число ремесленников, предлагающих на рынках самодельную продукцию ручного производства.

О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОЙ ГОСТИНИЦЫ

Аннотация. Для развития агротуризма в регионах России можно использовать небольшие сельские гостиницы и гостевые дома. Однако, персонал таких гостиниц, зачастую не имеет специального образования и опыта работы в других средствах размещения. Поэтому необходимо провести оценку эффективности труда и обучение персонала сельских гостиниц.

Ключевые слова: сельская гостиница; обучение персонала; эффективность труда; агротуризм; Республика Калмыкия.

Annotation. For development of agrotourism in regions of Russia it is possible to use small rural hotels and guest houses. However, the personnel of such hotels, often have no vocational education and experience in other means of placement. Therefore it is necessary to carry out assessment of efficiency of work and training of personnel of rural hotels.

Key words: rural hotel; training of personnel; efficiency of work; agrotourism; Republic of Kalmykia.

На сегодняшний день гостиничный бизнес – одна из наиболее активно развивающихся в России отраслей. Однако серьезной проблемой российского гостиничного бизнеса является недостаток квалифицированных кадров, что, в свою очередь, объясняет малоэффективную организацию труда.

Зарубежные гостиничные сети решают вопрос сезонного роста потребности в рабочей силе путем обращения к имеющемуся резерву обученных и подготовленных сотрудников. В России же подобные резервы отсутствуют, а для качественного обучения нового персонала необходимо много времени и средств. Потери от привлечения неквалифицированных работников очевидны. Так, подготовленная горничная может работать на 60% эффективнее, чем неопытный стажер [1]. Для сельских гостиниц рассматриваемая проблема также актуальна. Поскольку обычно это семейный бизнес с привлечением неквалифицированных сотрудников на должность горничной.

Учитывая актуальность развития агротуризма в регионах РФ, вовлечение сельских средств размещения в данный вид отдыха необходимо. Но, учитывая целевую аудиторию агротуристов (состоятельный городской житель, желающий провести отпуск в сельской местности и проникнуться аутентичным колоритом и культурой), персонал принимающих средств размещения необходимо подготовить, чтобы турист захотел вернуться снова.

Поэтому вопрос повышения эффективности деятельности сотрудников предприятий гостиничного бизнеса в сельской местности является крайне важным на сегодняшний день.

Если говорить о результативности обучения персонала сельской гостиницы, то разумно отталкиваться из представления об основных участниках данного процесса: заказчик обучения, преподаватель, участник программы обучения:

1. Заказчик (районная администрация) организует тренинги по обучению персонала, задействует преподавателей и проводит оценку качества обучения, которые были реализованы участником обучения в практическую деятельность. Через определенный (после обучения) промежуток времени проводится оценка персонала и беседа с непосредственным руководителем (владельцем) средства размещения. Для проведения оценки используются анкеты, опросы, обратная связь по результатам обучения.

2. Преподаватель проводит обучение персонала нескольких сельских гостиниц, используя для оценки практические занятия на рабочем месте.

3. Участник программы для оценки эффективности обучения ориентируется на личное восприятие атмосферы процесса обучения, обращает внимание на возникший или пропавший у него интерес к изучаемой теме.

Воздействие разнообразных типов и форм повышения квалификации персонала сельских гостиниц на результаты работы средства размещения обуславливается рядом показателей, которые можно разделить на две группы: экономические и социальные. В перечень экономических показателей входят: доход, себестоимость, рентабельность, рост продуктивности труда, средняя зарплата одного сотрудника, культура оказания услуг.

К социальным показателям можно отнести уровень и качество жизни, прожиточный минимум, текучесть кадров в организации, уровень конфликтности в коллективе и т.д.

Для того, чтобы качественно оценить процесс обучения, можно также использовать косвенные методы, например, сравнение результатов тестов до и после обучения, наблюдения за рабочим поведением прошедших обучение сотрудников и др.

Есть еще ряд переменных, которые можно было бы включить в оценку эффективности обучения персонала:

- применение полученных знаний в повседневной работе;
- соответствие приобретенных знаний осуществляемой работе;
- востребованность приобретенных навыков в гостинице;
- определенные преимущества, к примеру, лучшее использование данных;
- определение соответствующих требований к обучению;
- потребность проведения повторного курса повышения квалификации;

- другие факторы, оказывающие влияние на результаты труда или требования к умениям, определяющиеся по итогам проведения учебного курса [3].

При выборе показателей для оценки эффективности труда прошедшего обучение сотрудника гостиницы, сначала определяются функции и зоны ответственности каждого сотрудника, основываясь на должностных инструкциях. Далее требуется обозначить пороговые значения, которые устанавливаются для каждого сотрудника, основываясь на общих целях предприятия, конкретных задачах, стоящих перед подразделением, и условий труда. Результаты, которые были получены в ходе оценки, могут быть применены в форме мотивации, поощрения персонала, направления на повышение квалификации, карьерный рост и т.д. Результаты оценки эффективности труда отражают, насколько действенно используются ресурсы организации и, прежде всего, трудовые ресурсы.

Эффективность труда оценивается по показателям, характеризующим достижения результата/цели трудовой деятельности, или уровню приближения к ней со стороны работников организации. Выбор показателей оценки эффективности труда имеет большое значение, так как выражает необходимый результат работы персонала в виде конкретного значения. Показатель эффективности устанавливается, основываясь на индивидуальную работу сотрудника, так как его измерение выполняется непосредственно по итогам, полученным в результате деятельности конкретного сотрудника.

Все результаты, полученные организацией, в первую очередь отражают эффективность труда персонала, поэтому очень важно определить факторы достижения результатов труда, показатели непосредственного профессионального поведения и личностных качеств.

Рассмотрим эффективность работы сотрудников мотеля «Ойрат», расположенного в пос. Яшкуль Республики Калмыкия. Данный мотель является типичным представителем придорожных сельских гостиниц. Мотель расположен в двухэтажном здании, на первом этаже которого находится небольшое кафе, а на втором – 5 номеров на 1–2 койко-места с удобствами. В качестве дополнительных услуг мотель предоставляет возможность стирки и глажки белья.

Рабочий персонал мотеля состоит из 4 человек, которые являются членами одной семьи в возрасте от 19 до 45 лет. Никто из них не имеет профильного образования. Оценка эффективности работы персонала мотеля «Ойрат» крайне затруднена, так как отсутствуют четко определенные зоны ответственности и должностные инструкции сотрудников.

Несмотря на то, что главной целью владельца мотеля является получение прибыли, не уделяется должного внимания качеству предоставляемого сервиса и расширению спектра дополнительных услуг. Руководство мотеля не планирует обучение персонала или по-

вышение квалификации. При этом сотрудники отеля стремятся отойти от национальных традиций и хотят быть похожими на западные аналоги соответствующего сегмента гостиничной индустрии.

Таким образом, можно сказать, что перед персоналом мотеля не поставлены конкретные цели, которые бы способствовали повышению квалификации работников и развитию предприятия в целом. Для улучшения эффективности работы мотеля «Ойрат», в первую очередь, необходимо повысить квалификацию персонала, а именно, отправить одного сотрудника на курсы повышения квалификации или на профильное обучение. Кроме того, требуется составить должностные инструкции, которые позволят оценивать результат работы сотрудников согласно регламенту. Необходимо установить цели и задачи для каждого сотрудника и следить за их выполнением для повышения качества обслуживания гостей мотеля. При этом требуется регулярное проведение оценки имеющихся ресурсов, их достаточности и эффективности использования. Также необходимо сосредоточить внимание владельца мотеля на сохранении богатых культурных традиций Республики Калмыкия и возможности представления их гостям в виде национального колорита в интерьере, кухне и сувенирной продукции.

Литература:

1. Косевская Н.В. Национальный рынок гостиничных услуг Российской Федерации, как элемент международного рынка услуг до и после мирового экономического кризиса. – Спб., 2009.
2. Чуксин О.Е., Чернобровкин В.А. Проблемы гостиничного бизнеса в России. – Магнитогорск, 2011.
3. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам. – М., 2009.

А.Н. Мамай, н.р. Е.А. Григорьева
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕНЧМАРКИНГА В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Актуальность данной статьи выражена в выражении обстоятельств влияющих на развитие сельского туризма. А так же подходы для улучшения данного развития в Краснодарском крае.

Ключевые слова: сельская местность, агротуризм, этнографический туризм, туристский продукт, программа тура, услуга.

Annotation. The relevance of this article is expressed in terms of circumstances affecting the development of rural tourism. As well as approaches to improve this development in the Krasnodar region.

Key words: rural, agro-tourism, ethnographic tourism, tourist product, the tour program service.

Агротуризм (сельский или зеленый туризм) в настоящее время активно развивается во всем мире, в том числе, и в России. Но данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к сельскому туризму обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Агротуризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Это отлично подойдет для людей, ищущих новые ощущения и никогда не живших в деревне. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размещены в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность, и нет многоэтажной застройки.

Актуальность данной темы исследования обусловлена объективно существующими обстоятельствами:

- вклад внутреннего туризма в развитие экономики страны оценен во всем мире. Устойчивое развитие данной сферы может способствовать повышению уровня жизни населения, укреплению морального духа и воспитанию чувства патриотизма в гражданах, повышению уровня образования и культуры населения, укреплению экономики страны, повышению инвестиционной привлекательности и т.д.;

- введение санкций США и странами Евросоюза способствовало оттоку туристов в сфере внешнего туризма. Так поток на ряд европейских направлений снизился в среднем на 20-30%;

- исследования, проводимые Ассоциацией туроператоров России, также констатируют падение выездного турпотока и прогнозируют дальнейший упадок туррынка;

- снизилось доверие клиентов в целом к туристическим компаниям из-за банкротства ряда турфирм;

- на фоне происходящих мировых событий внутренний туризм в России вырос вдвое. В список самых популярных городов России в 2016 году для путешествий россиян вошли Москва, Санкт-Петербург и Сочи;

- признание важности перехода страны к инновационному социально ориентированному типу экономического развития путем создания условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации [5];

- в настоящее время отдых внутри страны может позволить себе далеко не каждый гражданин России. Данное обстоятельство обусловлено рядом причин, в том числе высокой стоимостью туров и устаревшей материальной базой туристских активов. Таким образом, внутренний туризм России ориентирован, как правило, на работающее население страны со средним достатком и выше среднего;

- сельский туризм поднимает роль краеведения. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях;

- положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы [1].

Особенно актуальным развитие направлений агротуризма является для Краснодарского края, как одного из значимых сельскохозяйственных регионов. Так, губернатор Кубани Вениамин Кондратьев в рамках своей поездки в Крымский район 9 ноября 2016 г. отметил, что «привлечь туристов – одна из главных задач агрокомплекса Кубани». По мнению губернатора, для продвижения в этом направлении необходимо развивать событийный туризм и создавать сопутствующую инфраструктуру. Губернатор Кубани призвал сельхозпроизводителей объединиться с туристическим бизнесом для привлечения агротуристов [3].

Кубань располагает значительным потенциалом для развития сельского туризма: большая территория с разнообразной природой, заповедники, национальные парки. Наряду с природными ресурсами, богатейшими и почти неисчерпаемым резервом для привлечения туристов является культурное многообразие. Это традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня. Это и культура местности, «в деревенской глубинки» сохраняются в уникальном первозданном виде народные сказки, танцы, песни, произведения декоративно-прикладного искусства и архитектуры. С этой точки зрения сельский туризм привлекателен, позволяет познакомиться с особенностями жизни народа, представляет большой познавательный и художественный интерес.

На наш взгляд, является целесообразным развитие агротуризма в крае на основе применения опыта организации сельскохозяйственного туризма в Европе, т. е. применение приемов бенчмаркинга предприятий агротуризма, так как за последние несколько лет описанный как в зарубежной, так и в отечественной экономической литературе,

бенчмаркинг, т. е. процесс эталонного сопоставления, стал одним из наиболее эффективных методов управления и разработки стратегии предприятий. По этой причине опыт предприятий конкурентов, а также преуспевающих компаний, необходимо изучить и, детально проанализировав сильные и слабые стороны, применить к своей компании. Возможность подобного сканирования бизнес-процесса успешной организации, применение чужой практики на усовершенствование своей деятельности дает метод эталонного сопоставления, или бенчмаркинг. Бенчмаркинг — это не только передовая технология конкурентного анализа. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и последующее использование на практике. Бенчмаркинг, являясь эффективным методом изучения не только опыта других организаций, но также и собственной, выступает мощным инструментом совершенствования деятельности туристской организации [2].

Изучив и проанализировав зарубежный и российский опыт организации агротуризма, нами были определены следующие направления развития агротуризма в Краснодарском крае.

Главная проблема отрасли – отсутствие четкого законодательства, контролирующего деятельность объектов хозяйствования. В ныне существующем законе «Об основах туристической деятельности» нет даже конкретных понятий «агротуризм», «сельский житель» и т.д.

Нет и четкого решения о том, как государство может поддержать малый бизнес: на каких основаниях получают субсидии, есть ли какие-либо налоговые льготы, предполагаются ли отсрочки по кредитам и т.д. Еще один минус – до сих пор не определены принципы категоризации объектов агротуризма («звездность» усадеб).

В связи с этим большую поддержку малому бизнесу должны оказывать местные власти, внедряя региональные программы поддержки развития агротуризма. Например, интересен опыт Московской области, где в рамках программы развития сельского туризма уже открыта экоферма Коновалово. На сегодняшний день этот проект является образцовым для участников рынка туристической индустрии. Ферма предлагает целый комплекс взаимодополняющих услуг: отдых, производство и продажа чистых продуктов, учебный центр.

Агротуризм в Краснодарском крае можно развивать по следующим направлениям (рис. 1):

- агротуризм (сбор урожая);
- туризм пребывания («пожить в деревне» - обслуживание отдыхающих сельскими семьями, готовых принять туристов);
- туризм практического опыта (получение жизненного опыта: на ферме, на сельском дворе, на винодельческом дворе);
- гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);

- спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки, сплавы по быстрым горным рекам);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

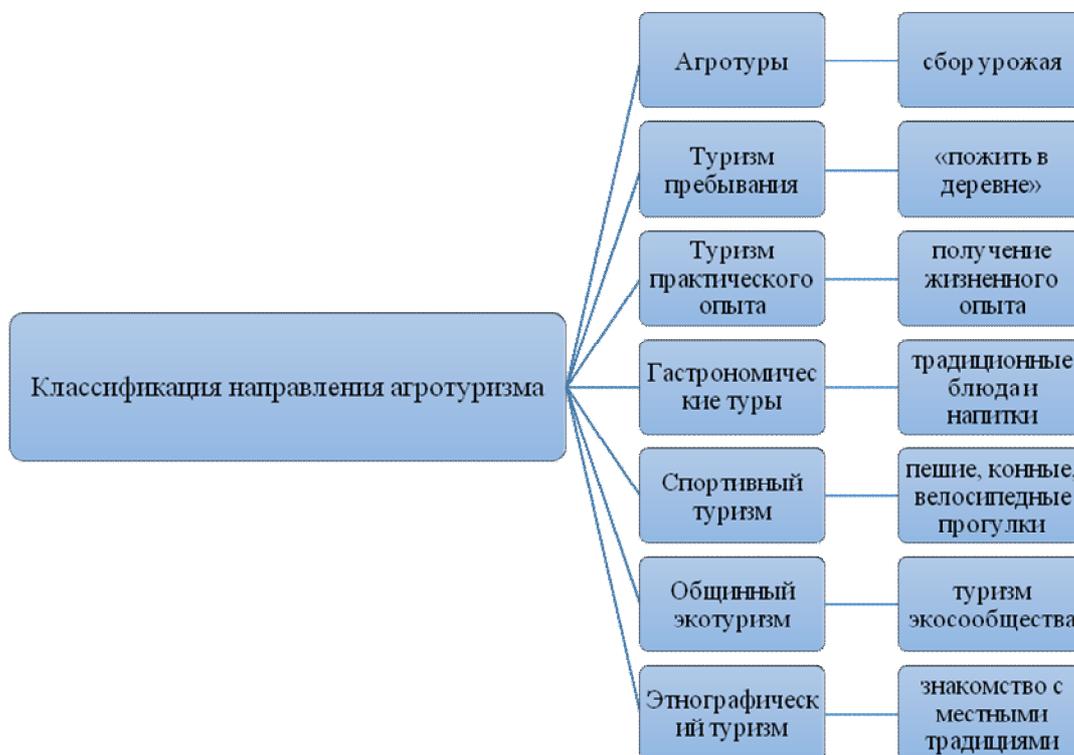


Рисунок 1 – Классификация направления агротуризма (авторская)

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, должны включать в себя:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- знакомство с культурой и обычаями;
- катание на лодках и лошадях;
- спуск в пещеры;
- сплавы по быстрым горным рекам и пр.



Рисунок 2 – Услуги программ сельского туризма

Подходы к организации агротуризма в Краснодарском крае определим, используя опыт Германии. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся агротуризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие агротуризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы "Обновление деревень" местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Подходы к развитию агротуризма в Краснодарском крае:

- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (пример: программа "Развитие Центров развития муниципальных округов Ярославской области, создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;

- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

На местном уровне для организации сельского туризма главам крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств необходимо:

- выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности;
- обустроить дом и прилегающую территорию;
- обеспечить безопасность пребывания туристов;
- провести планирование и прогнозирование деятельности по развитию бизнеса в сфере сельского туризма;
- провести маркетинговые исследования рынка услуг сельского туризма;
- выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги;
- определить форму хозяйствования.

Информационно-консультационные центры, создаваемые в сельской местности, окажут помощь при планировании и прогнозировании бизнеса, изучении спроса на услуги сельского туризма и анализе рынка предложений, организации рекламы, проконсультируют по экономическим и правовым вопросам. С этой целью, считаем целесообразным организовать в Краснодарском крае филиал АгроТуризм Ассоциация, являющийся членом Европейской Федерации сельского туризма.

Основной целью развитию туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Так как развитие туризма на селе является не только дополнительным доходом для местного населения, но и фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом. Развитие агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы, так же они не видят выгод от межрегионального сотрудничества.

Инфраструктура сельского туризма должна включать в себя хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, которые оказывают различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию.

Туристы от такого отдыха ожидают спокойствия и размеренности ритма жизни. Они хотят тишины, ощущения близости с природой и натуральных деревенских экологически чистых продуктов. При этом им нужны комфортные условия проживания по приемлемым ценам [4].

И в заключение освещения основных предпосылок развития сельского зелёного туризма целесообразно подчеркнуть, что активизации их влияния на формирование туристского продукта в сельской местности способствует благоприятность инвестиционного климата, хотя именно для этого вида туристской деятельности объёмы инвестирования могут быть значительно меньше. А законодательно-правовое обеспечение, дополнительные условия лицензирования, сертификации жилья, дополнительные льготы позволят утвердиться сельскому зелёному туризму как одному из эффективных видов предпринимательской деятельности в сельской местности.

Источники:

1. Демьянченко Н.В., Григорьева Е.А. Совершенствование механизма управления туристской организацией в рамках развития услуг в сфере внутреннего туризма в России (статья) // «Вестник Академии» – М.: Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы, 2014. №4. - С. 93-98.

2 Женский журнал NFLORA.RU. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inflora.ru/tourism/tourism3>.

3 Издательство «Креативная экономика». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/11625/>.

4 Новости майл.ру. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.mail.ru>.

5 Официальный сайт АгроТуризм Ассоциация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru>.

6 Хорошко А.М. Эталонное сопоставление (бенчмаркинг) как один из современных методов совершенствования организации предпринимательской деятельности А.М. Хорошко // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 2 (178). — С. 81-84.

А.В. Мамонова, А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО И СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности развития гастрономического и сельского туризма в России с учетом зарубежного опыта, а также формулируются тенденции их взаимосвязей и взаимовлияния.

Ключевые слова. Агротуризм, сельский туризм, сельская местность, гастрономический туризм, кулинарный туризм, винный туризм, Краснодарский край.

Annotation. This article discusses the features of the gastronomic and rural tourism in Russia, taking into account international experience, and also formulated tendencies of their relationships and interaction.

Key words: Agritourism, rural tourism, countryside, gastronomic tourism, culinary tourism, wine tourism, Krasnodar region.

Путешествия становятся неотъемлемой частью жизни современного человека. Люди все чаще предпочитают проводить свое свободное время, посещая новые места для того, чтобы сменить привычную обстановку и получить новые впечатления. В связи с этим на туристском рынке появляются направления, показывающие новую сторону уже привычных дестинаций. Примером могут служить гастрономический и сельский туризм, посредством которых раскрываются стороны жизни общества, на первый взгляд, не связанные с туризмом.

История развития гастрономического или кулинарного туризма свидетельствует о том, что уже сотни лет назад торговцы плавали «за семь морей» в поисках диковинных продуктов. Специи, вина, фрукты и оливковое масло были когда-то своеобразной валютой. Современных гостротуристов интересует практически то же самое. Они готовы преодолевать многие километры пути, чтобы попробовать какое-нибудь экстраординарное блюдо.

Гостротуризм – это развлечение не из дешёвых (по самым скромным меркам гастрономическое путешествие по Италии стоит не менее 1 500 евро на человека в неделю), поэтому этот вид отдыха привлекает людей, которые уже многое повидали, были на всех экскурсиях, видели все основные достопримечательности и теперь хотят насладиться любимыми блюдами в оригинальном приготовлении, а может, и научиться их готовить самостоятельно, понаблюдать за тем, как выращивают виноград, из которого впоследствии изготавливают лучшие вина и т.д.

В мире гастрономический туризм не является массовым занятием. Гастрономический туризм – это поездка по континентам и странам для ознакомления с особенностями местных кухонь, кулинарными обычаями, а также с целью отведать уникальные для приезжего человека блюда или продукты. Это комплекс хорошо продуманных мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также некоторых отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде и имеющих особенный вкус.

Федеральное агентство по туризму РФ не даёт четкого определения гастрономическому туризму, так как данное направление в России пока не развито. Однако необходимость в разработке понятийного аппарата является следующим шагом, необходимым для развития этого вида туризма [2].

В России гастрономических туров в чистом виде еще нет, поэтому элементы подобных туров включают в основные программы.

Знакомство с русской кухней происходит во время посещения лучших национальных ресторанов страны, где строго соблюдаются российские традиции употребления, приготовления и сервировки блюд [3]. Популярны у туристов и посещения винодельческих заводов и водочных производств с дегустацией. Экскурсии на винзаводы особенно распространены в Краснодарском крае, где широко выращивается виноград как местных, так и европейских сортов [1].

Следует отметить, что практически любая страна имеет потенциал для развития у себя гастротуризма, ведь в каждой стране своя неповторимая национальная кухня, свои традиции гостеприимства.

Важно различать экскурсии гастрономического характера и непосредственно гастрономический туризм. Параллельно с познавательным, шопинг-турами или даже деловым туризмом гости страны непременно пробуют некие деликатесы или хотя бы основные традиционные блюда страны пребывания, но в том-то и суть гастрономического туризма, что знакомство с кулинарией должно быть основной целью поездки и занимать большую часть времени. В этом заключается отличие экскурсии от тура.

В связи с этим можно сказать, что экскурсии с гастрономическим уклоном существуют и в России: это и посещение винных заводов Абрау и Мысхако, и музей «Коломенская пастила» в Коломне, где вас ждет театрализованная экскурсия, посвященная производству пастилы. Открыта для посещения московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», в Москве также существует музей чая, а в Санкт-Петербурге музей кофе и шоколада и многое другое [3]. Однако специализированных организованных туров, объединяющих несколько интересных гастрономических объектов, на сегодняшний день не существует. Безусловно, можно создать индивидуальный маршрут по интересующим местам, но этот вариант приемлем скорее для местных жителей, для иностранных туристов данный способ окажется несколько проблематичным.

Гастротуры принято делить на два вида: сельские (так называемые, «зеленые») и городские. Их принципиальное отличие заключается в том, что, отправляясь в сельскую местность, турист стремится попробовать экологически чистый продукт, без каких-либо добавок. Например, «зеленые» туры предлагают сбор дикорастущих ягод в лесу, овощей и фруктов на фермах, охоту на трюфеля или прогулку по дорогам виноделия.

Городской же гастротур может включать в себя посещение кондитерской фабрики или маленького колбасного цеха и ресторанчика при нем, где из выпускаемой на фабрике или в цеху продукции готовится деликатесное блюдо.

Сельский вид гастротуризма тесно взаимосвязан с сельским туризмом.

Многие городские жители совершают путешествия для того, чтобы вновь обрести свои корни, взаимодействуя с местными жителями, участвуя в традиционных фестивалях, наслаждаясь теплом и уютом, узнавая историческое и природное наследие сельской местности, живя местным образом жизни, следуя традициям, обычаям, находясь в новом окружении, получая новый опыт, новое знание, мудрость, избегая рутины городской жизни и приобретая возможность купить местные продукты. Немаловажное значение в сельском туризме занимает и сельская кухня. Многие объекты размещения в сельском туризме кроме основных услуг, связанных с предоставлением проживания, предлагают своим гостям попробовать настоящую сельскую еду, напитки, продукты, произведенные на ферме (молочные продукты, сыры, вина, варенья и др.).

Для России это явление новое, требующее изучения, создания нормативной базы, условий для качественного и устойчивого развития. Сельский туризм содействует коммуникабельности, интеграции между сельскими и городскими жителями, социально-экономическим преобразованиям и способствует борьбе с нищетой в сельской местности, не нарушая ландшафт и сложившиеся десятилетиями традиции и национальные особенности местного населения.

В Российской Федерации существует следующее определение сельского туризма: «сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах» [2]. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

В России осуществляются только первые шаги в развитии сельского туризма, поэтому он во многом отстает от ведущих стран мира, в которых сельский туризм давно является развитым и привлекательным направлением для туристов. В частности, в стране практически отсутствует необходимая инфраструктура, правовое регулирование деятельности агротуристических комплексов и предприятий. Однако при условии проработки всех аспектов у России есть большой потенциал, чтобы вывести это направление на должный уровень [2].

Основным различием видов туризма можно считать цель, которую преследует гость, совершая тур. В случае, если таковой целью является исключительно дегустация определенной продукции и получение знаний о процессе её производства, то такую поездку можно отнести к гастрономическому туризму. Сельский туризм предполагает совокупность элементов сельской жизни, в которую входит гастрономия, но при условии, что она не является единственной причиной посещения.

Кроме того, существуют различия по длительности пребывания на конкретном туристском объекте. Можно сказать, что смысл сель-

ского туризма заключается в единении с природой, получении представления о сельской жизни, в связи с этим предполагается, что турист проведет какое-то время на территории фермы. Что касается гастрономических туров, то они более «подвижны»: турист приезжает, знакомится с кулинарными и производственными аспектами посещаемого предприятия и продолжает своё путешествие в рамках гастрономического тура. К примеру, существуют туры, которые знакомят не с различными блюдами в одной местности, а с одним блюдом в разных местностях. Это весьма знаменитые французские, болгарские винные туры, предлагающие прогулки по виноградникам, сбор винограда, дегустацию вин.

В качестве вывода можно отметить, что единой законодательной базы в области терминов и определений в сельском или гастрономическом туризме не существует, а существующие определения носят скорее рекомендательный характер, то разграничение этих понятий зачастую затруднительно. В связи с тем, что эти направления включают элементы друг друга, предприятия имеют тенденцию называться так, как им выгоднее в экономическом аспекте. При этом важно заметить, что в данном случае речь идет исключительно о сельском гастрономическом туризме.

Литература:

1. Миненкова В.В. Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края // Аграрная география в современном мире / Под редакцией В.Н. Тюрина. - Краснодар, 2014. - С. 318-320.
2. Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В., Леушина М.А. Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 376-382.
3. Миненкова В.В., Леушина М.А., Комаревцева Н.А., Артюкова Д.В. Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 397-401.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КЛАССИФИКАЦИИ АГРОТУРИЗМА

Аннотация. Агротуризм имеет все шансы помочь и развить положительный имидж нашей страны, не особо заметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Ключевые слова: агротуризм, туризм, турист, путешественник, познавательный туризм, винный туризм, деревенский туризм.

Annotation. Agroecotourism has the potential to help and to develop a positive image of our country, it is not particularly noticeable on the global tourism market. However, these positive changes are possible only if the agri-tourism will become a full sector of the tourism industry.

Key words: agritourism, tourism, tourist, traveler, educational tourism, wine tourism, rural tourism.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным её сектором.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Он использует примерно 7% мирового капитала, а годовой доход от международного туризма в 2015 г. по оценкам Всемирной Туристской организации, составил 1,5 трлн., долларов при 1,135 млн. чел., совершающих международные путешествия.

С начала 80-х гг. нашего столетия наметился сдвиг в приоритетах путешественников. Вместо жаркого солнца всё чаще предпочтение отдаётся тенистым лесам, а вместо городских громад - поселениям традиционных народностей. Это обуславливает актуальность темы так называемого агротуризма, особого сектора туристской области, который, по некоторым оценкам, уже охватывает более 10% туристского рынка.

Путешествия с целью отдыха и развлечений одни из наиболее востребованных форм туризма в предложениях туристических агентств. В последнее время ради отдыха путешествуют все большее количество туристов и тратят в этих целях все больше денег. Эта тенденция растет с каждым годом.

Познавательный туризм: одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной зоны, которые обычно представлены:

- объектами культурного и исторического наследия;
- музейными коллекциями;
- репрезентативными экономическими объектами;
- живописными пейзажами;

- художественными коллективами;
- интересными личностями.

Операторы на туристическом рынке, составляя экскурсионные маршруты, включают эти ценности в программы посещения определенной зоны. Для того, чтобы ценный объект был включен в туристический маршрут, он должен отвечать определенным требованиям:

- находиться в ведении определенного лица или заведения;
- быть интересным для конкретного сегмента потребительского рынка;
- быть оригинальным.

Винодельческий туризм - эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят вина и располагают всем необходимым для проведения дегустаций вин или лечения виноградными гроздьями. Как правило, вина ассоциируются с достоинством, изысканностью, романтизмом, эйфорией. Поэтому, обслуживая туристов, виноделы-предприниматели из разных винодельческих зон открыли для себя возможность разнообразить свою основную деятельность. К примеру, в США существует более 2000 виноделен, обустроенных для приема и обслуживания туристов, а во Франции, только в одном департаменте Бордо успешно функционируют более 260 обустроенных для приема туристов виноделен. Консультанты в винодельческом туризме утверждают, что основная мотивация путешествий в такие центры сформирована из удачной комбинации качества вина, неповторимости пейзажей виноградников, атмосферы виноделен и гостеприимного и хорошо подготовленного персонала. В условиях рыночной экономики винодельческому туризму выдвигаются жесткие требования по разнообразию предложений и обслуживанию туристов: винодельческие зоны (с винодельнями, музеями, дегустационными и информационными центрами, винотеками), винодельческие села (создаваемые по типу баз отдыха), винодельческие маршруты (местные, национальные), винодельческие праздники (фестивали вина, участие в местных мероприятиях, тематические спектакли, конкурсы) и т.д.

Проблемы, характерные для винодельческого туризма, общие для всех:

- переориентировка маркетингового потенциала на туристические рынки;
- формирование четкого видения и стратегий по привлечению внутренних и внешних туристических потоков;
- создание привлекательной системы обслуживания на предприятии;
- использование потенциала хозяйств, выращивающих виноград;
- разработка эффективных бизнес планов для расширения в плане туризма, привлечение инвестиционных проектов для развития этого сектора, включая спонсоров и международные программы.

Агротуризм подразделяют на:

- Туризм пребывания («пожить в деревне»).
- Туризм практического опыта (получение жизненного опыта).
- Гастрономические туры (традиционные блюда и напитки).
- Спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки).
- Общинный экотуризм (туризм экосообщества).
- Этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Гастрономические туры востребованы теми, кто в поездках остальным занятиям предпочитает знакомство с местными кухней, продуктами, кулинарной культурой. Собственно, отсюда следуют основные виды активностей, которые предлагают гастротуристам:

- кулинарные мастер-классы, лекции, конкурсы;
- дегустации;
- знакомства со знаковыми персонами в сфере гастрономии;
- поездки на сыроварни, винодельни и на другие производства местных специалитетов;
- гастрошоппинг.

Как правило, компании, которые предлагают гастрономические туры, формируют готовый пакет с тем, чтобы турист, приехав на место, не скучал ни минуты. Такие туры стоят существенно дороже, чем обычная поездка, но цену компенсирует доступ к гастрономическим достопримечательностям, о которых в противном случае вы бы просто не узнали. Действительно, несложно залезть в Интернет и узнать, что в Петербурге нужно смотреть Эрмитаж и Спаса-на-Крови, а в Париже – Эйфелеву башню и Нотр-дам, но откуда вы узнаете о существовании, скажем, небольшой фабрики, где делают уникальное оливковое масло?

Сейчас существует немало компаний, которые предлагают гастрономические туры на любой вкус. Пожалуй, основное направление – это Италия, где соединились хороший климат, великолепная кухня и уникальные продукты прекрасного качества. Это делает абсолютно любую поездку в Италию немного гастрономической (хотя, на мой взгляд, общий уровень общепита в Италии, учитывая богатство местных традиций и качество продуктов, мог бы быть и повыше). Следом идут Франция, традиционно считающаяся королевой гастрономического мира, и Испания, которая в последние годы стала востребованным направлением для гурманов всего мира (в особенности Земля басков, где существует вековая традиция закрытых гастрономических клубов для мужчин, то есть, готовят там абсолютно все). Разумеется, есть и более бюджетные варианты гастрономических туров, включая Россию.

Спортивный туризм, прежде всего, спортивные походы, является командным видом спорта, в котором сильны традиции взаимопомощи и взаимовыручки, спортивной дисциплины, самосовершенствования и взаимной передачи знаний и опыта. Увлечение спортивным

туризмом позволяет познакомиться с культурой и бытом различных стран и народов, с замечательными и часто даже уникальными уголками природы, интересными достопримечательностями, получить удовольствие от общения, приобрести надежных товарищей.

Одна из главных целей общинного туризма – не только не навредить окружающей среде и местному населению, но и сохранить природные особенности и коренное население региона. В частности, экотуры в определённые районы мира позволяют бороться с нерациональной вырубкой лесов или эрозией почвы, которые ставят под угрозу существование целых племён. Туристы могут, к примеру, высаживать деревья, помогать строить дома, другими словами, принимать активное участие в жизни целой общины.

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие.

"Деревенский туризм - малая отрасль сельского хозяйства", - так считают уже во многих европейских странах. Это направление деятельности, которое позволяет включить в дело массы населения, живущего в провинции и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру. Достоинством агротуризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников. Это бизнес, для которого австрийские предприниматели взяли лозунг: "Головой в облаках, но ногами на земле!"

Агротуризм имеет все шансы помочь и развить положительный имидж нашей страны, не особо заметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Источники:

1. Панюков, А. И. Основы агротуризма: учебник». – М., 2016.
2. Современные приоритеты в развитии аграрного, земельного и экологического права. // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора юридических наук, профессора Михаила Ивановича Козыря. - М.: ИГП РАН, 2012. - С. 189-192.
3. Шилова С.Г. и др. Зеленый дом. Организация сельского туризма. Методическое пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

И.Н. Пивоварова, Е.А. Родина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье дана оценка уровня развития сельского развития в Краснодарском крае. Выявлены факторы развития сельского туризма в России и Краснодарском крае, рассмотрен опыт европейских стран в развитии данного направления. Предложена организация взаимодействия властных, общественных и коммерческих структур в развитии сельского туризма.

Ключевые слова: устойчивое сельское развитие, сельский туризм, местное сообщество, сельские территории, туристские ресурсы.

Annotation. In the article the estimation of level of rural development in the Krasnodar region. The factors of rural tourism development in Russia and the Krasnodar region, considered the experience of European countries in the development of this direction. The proposed organization of the interaction of government, public and commercial structures in the development

Key words: sustainable rural development, rural tourism, community, rural areas, tourism resources of rural tourism.

Экологически устойчивое диверсифицированное развитие сельских территорий, повышение качества жизни сельского населения, составляющего сегодня 37,9 млн. человек (26% от всего населения России), может обеспечить выделение сферы услуг в качестве приоритетного направления [1]. Реализуемая в регионах современная аграрная политика направлена на достижение целей развития агропромышленной сферы, но не обеспечивает развитие сельских территорий. В контексте необходимости реализации стратегии устойчивого сельского развития в Краснодарском крае, возрождения традиций народной культуры необходимо обеспечение процесса взаимодействия органов власти и местного сообщества, нахождение консенсуса между ними в понимании и интерпретации форм и методов развития, его целей, задач и принципов [2].

Сельские поселения, составлявшие 91,9% от 20298 поселений России в 2015 г. (в Южном Федеральном округе их доля еще выше –

94,6%), являются основной формой территориальной организации. В Краснодарском крае из 382 поселений 352 поселения – сельские (92,1%), а на начало 2015 г. сельское население составляло 45,9%. Доля рабочей силы, занятой непосредственно сельским, лесным хозяйством и охотой, в 2015 г. в Краснодарском крае составляла 10,1%, причем по сравнению с 2010 г. произошло ее снижение на 3,7% (в среднем по России в 2014 г. доля составила 6,6%) [1, 3].

Российское село в настоящее время продолжает «вымирать». Если 20 лет назад в сельской местности проживало 40,0 млн. человек, то сейчас – 37,9 млн. Так, в Краснодарском крае в целом в 2015 г. естественный прирост населения составил 0,3 промилле, но при этом естественная убыль сельчан равнялась 1,4 промилле [1].

Занятость на селе в 2015 г. в крае составляла только 60,6%, при средней в сельской местности по России – 71,1%. Средняя заработная плата сельчан составляла 22,6 тыс. руб. или только 84,6% от среднекраевой. Кроме того, в 2014 г. в сельских поселениях проживало 54,5% от общего числа малоимущего населения Краснодарского края. Данная ситуация привела к обострению такой проблемы, как то, что многие сельские жители, прежде всего, молодежь, устремляется из сельских районов в города, усиливая в них и без того избыточные трудовые ресурсы [4].

В сельских муниципальных образованиях сегодня очень низок уровень бюджетной обеспеченности (как в муниципальных районах, так и сельских поселениях). В Краснодарском крае в 2015 г. до выравнивания за счет регионального бюджета уровня бюджетной обеспеченности у Отрадненского района он составлял 0,287, у Калининского – 0,326, Апшеронского – 0,369. Среди сельских поселений наименьшая бюджетная обеспеченность была у Подгорненского сельского поселения Отрадненского района – 0,096 и Кабардинского поселения Апшеронского района – 0,149 [5].

В то же время эти муниципалитеты, да и остальные сельские территории Кубани, обладают большим природным, туристско-рекреационным, культурно-историческим потенциалами, которые при их эффективной реализации могут обеспечить не только устойчивое развитие села, но и качество жизни сельского населения.

Исследования динамики социально-экономического развития Краснодарского края, в контексте обеспечения его устойчивости, показали определенную диверсификацию экономики при недостаточности внимания к институциональной сфере [4]. Решение проблемы сельского развития возможно при дальнейшей диверсификации сельской экономики в направлении расширения сектора несельскохозяйственных видов деятельности, в первую очередь, сферы услуг, например, сельского туризма, доля которого в России пока невелика и на сегодня составляет 1,5-2%. По оценкам Всемирной Туристской организации агротуризм, являясь одним из направлений экологического

туризма, объединяет широкий спектр различных видов отдыха, и входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г.

Необходимо развивать не только традиционные формы агротуризма (экзотического животноводства, этнотуризм и пр.), дополнив такими направлениями как фруктовый (ягодный), конный и др., но и внедрять актуальные виды именно сельского туризма (этнографический, народных ремесел, гастрономический (сельская, например, казачья кухня), отдых в сельских усадьбах и др. Особенно эффективен здесь будет комплексный подход, сочетание нескольких видов сельского туризма в одном туре. Следует переходить от концепции «море, солнце, пляж» к модели «пейзаж, досуг, знания».

В развитых европейских странах (Франция, Голландия, Германия и др.) правительство поддерживает развитие сельского туризма. Действуют организации, обеспечивающие продвижение его услуг, например, Европейская Федерация сельского зеленого туризма. Только в Австрии до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги размещения и питания туристов.

Несмотря на, казалось бы, очевидные преимущества от развития сельского туризма, такие как сокращение безработицы, пополнение местного бюджета, реализация на месте продукции домохозяйств и пр., в России в настоящее время состояние агротуризма весьма скромное, лишь в нескольких регионах занимаются им. В Ярославской области есть деревни, где можно получить мастер-класс по народным промыслам. В Республике Карелия создана Ассоциация владельцев сельских усадеб и т.д.

В этих условиях необходимо принятие национальной концепции развития сельского туризма и соответствующего организационного и нормативного правового обеспечения этого вида деятельности. Следует уделять особое внимание развитию организационного капитала сельского, а не только аграрного, развития, включающему создание институтов, норм, правил, организационных форм, методов, процедур и технологий деятельности органов власти, например, систем менеджмента, отвечающих требованиям международных стандартов ISO 9001 и ISO 14001 [6].

Таким образом, обеспечение взаимодействия властных, общественных и коммерческих структур по развитию сельского туризма, в первую очередь, муниципалитетов и местных сообществ, приведет к экологически устойчивому развитию сельских территорий, и, в конечном итоге, повышению качества жизни сельского населения.

Источники:

1. Официальный сайт Росстата: [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения 21.10.2016).

2. Родин А.В. Инновационные формы взаимодействия местной власти и сельского населения / А.В. Родин, С.В. Корж // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 10 (52). Часть 1. – С. 69–71. DOI: 10.18454/IRJ.2016.52.032.
3. Краснодарский край в цифрах. 2015: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар. – 2016: [Электронный ресурс] URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources (дата обращения 12.10.2016).
4. Авдеева Т.Т. Возможности постиндустриального развития Краснодарского края / Т.Т. Авдеева, А.В. Родин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11 (ч.1) (77-1.)
5. Родин А.В. Обеспечение устойчивости сельского развития в условиях изменения бюджетного законодательства / А.В. Родин, Е.Н. Алексеева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 7, ч.2. – С. 83–88.
6. Родин А.В. Актуализация систем менеджмента качества публичного управления в условиях вызовов XXI века / А.В. Родин, К.О. Авакян, И.Н. Пивоварова и др. // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление: материалы международной научно-практической конференции (Часть 2) г. Сочи (Адлер), 1-4.10.2015 / Отв. ред. К.Н. Бабичев. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С.139-145.

В.Д. Подина, О.В. Любимова

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы развития сельского туризма и пути их решения, перспективы формирования нового туристического направления в России и в Краснодарском крае.

Ключевые слова: сельский туризм, природный и историко-культурный потенциал, инфраструктура.

Annotation. This article describes the basic problems of rural tourism development and ways of their solution, outlooks of creation of the new touristic tendency in Russia and Krasnodar Territory.

Key words: rural tourism, natural and historical-cultural potential, infrastructure.

На данный момент туризм занимает весомое место в мировой практике, оказывая значительное влияние на экономико-политическую и социальную структуры в целом. Россия обладает значительным объемом природных, историко-культурных ресурсов, объектов национального и мирового наследия, вследствие чего это позволяет развивать практически все виды туризма.

Анализируя ситуацию на туристическом рынке, можно отметить, что одним из приоритетных видов туризма, который нуждается в

существенном развитии для привлечения туристов, является сельский туризм.

По данным Всемирной туристской организации, сельский туризм является одним из пяти ключевых стратегических направлений развития туристической индустрии в мире до 2020 г. [1].

Интерес к сельскому туризму в мире возрастает стремительными темпами и связан с изменением экологической ситуации. Особо ценится отдых в селах и деревнях, которых едва затронула современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый свежий воздух, тишина, экологически натуральные продукты, простой, размеренный сельский отдых - для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед классическими курортами.

Данный вид туризма является сравнительно новым и перспективным направлением, предоставляющим возможность жителям городов приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей [6].

Под определением «сельский туризм» понимается «отдых туристов в сельской местности, в условиях, которые созданы семьей на базе собственного жилого дома, приусадебного участка, фермерского хозяйства, территории традиционных промыслов» [2, с. 19].

Основная цель агротуризма заключается в формировании нового комплексного туристического продукта, учитывающего историко-культурные, природные и иные ресурсы региона [3].

Для сельской местности развитие данного вида туризма имеет огромное социально-экономическое значение, а именно, способствует росту доходов населения и увеличению его занятости, повышению образовательного и культурного уровня, дополнительным налоговым поступлениям в местные бюджеты, развитию инфраструктуры, росту заинтересованности населения в сохранении окружающей среды, установлению новых деловых связей, опыту межличностного общения, расширению сбыта сельхозпродукции.

Более того, одним из главных преимуществ данного вида отдыха является отсутствие крупных финансовых затрат. Сельский туризм отвечает запросам потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособности. Таким образом, агротуризм способен конкурировать с другими турпродуктами по показателю «цена-качество». Кроме того, для повышения спроса на данное туристическое направление, агротуризм можно включать в комбинированные туры, так как он тесно связан с различными видами туризма (историческим, культурным, оздоровительным, рекреационным, этнографическим).

Для государства сельский туризм имеет ряд позитивных аспектов: развитие малого предпринимательства; увеличение налоговых поступлений; возрождение культурных традиций, обычаев; сохранение малых населенных пунктов; улучшение качества жизни сельского

населения; увеличение доходов; снижение миграционного потока за счет создания дополнительных рабочих мест; сохранение культурного и исторического наследия территории; привлечение иностранных туристов [2].

Для туристов данное туристическое направление позволяет приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей, получить историко-культурные знания, попробовать местную кухню, приобрести навыки и умения в той или иной области, улучшить духовное и физическое состояние благодаря природным ресурсам.

Безусловными препятствиями развития агротуризма в сельских территориях являются:

- отсутствие законодательной базы данного туристического направления, несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность;
- отсутствие стандартов качества оказания услуг сельского туризма, низкий уровень подготовки туристских кадров;
- неготовность местного населения принимать туристов в связи отсутствием знаний и навыков, а также в связи с отсутствием достаточных материальных ресурсов для организации такого вида отдыха;
- слабое развитие инфраструктуры в сельских территориях;
- отсутствие государственного финансирования, незначительный объём инвестиций [5].

На уровне государства до сих пор не решены главные задачи:

- формулировка государственной политики по развитию сельского туризма, как специального сектора туристической индустрии;
- принятие соответствующей нормативной базы и стандартов;
- обучение квалифицированных кадров;
- изучение потенциала сельского туризма на территории нашей страны;
- отсутствие информационного обеспечения жителей сельской местности о существовании данной сферы туризма;
- создание образа России как территории, привлекательной для агротуризма на национальном и международном уровнях;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;

По статистическим данным министерства сельского хозяйства, развитие сельского туризма в России наблюдается только в 11 регионах из 83 [3].

Что касается перспектив развития сельского туризма на территории страны, по экспертным оценкам, средний показатель потенциала по стране составляет 55,8 % [4]. На сегодняшний день лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них — Краснодарский край. Он издавна по праву считается развитым сельскохозяйственным регионом — «житницей» России. Именно у не-

го есть все шансы для привлечения туристов, желающих попробовать все прелести сельской жизни.

Развитие сельского туризма способствует сохранению историко-культурных традиций, возрождению традиционных ремесел, фольклора, социально-экономическому развитию в аграрных районах Краснодарского края, повышению занятости местного населения в сфере услуг и в производстве экологически чистых продуктов питания.

На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: страусиные фермы, винные туры, чайные домики, пасека, охота и рыбалка [5].

Среди факторов, тормозящих развитие сельского туризма в Краснодарском крае, можно выделить: действующее законодательство, которое нуждается в значительных изменениях; высокий уровень безработицы, слабо развитая инфраструктура, низкий уровень сервисного обслуживания.

Одним из важных элементов развития сельского туризма является подготовка кадров. Это позволит повысить качество сервисного обслуживания, расширит сферу занятости сельского населения.

Правительству Краснодарского края необходимо продолжать работу по созданию имиджа «зеленого» региона, участвовать в международных конференциях и на собраниях на национальном уровне, организовывать целевые фестивали.

Таким образом, можно сделать вывод, что сельский туризм – это перспективное для России направление, которое заслуживает внимания и пользуется спросом у населения. Данное направление туризма оказывает положительное воздействие на сохранение и развитие аграрных земель, рациональное использование их ресурсного потенциала, на решение социально-экономических проблем в данной области. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в области развития этого вида туризма. Существующая система управления, законодательная база, маркетинговая составляющая, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической области не позволяют в должной мере реализовать возможности, имеющиеся у России для развития агротуризма [3]. Нет сомнений в том, что сельский туризм, как и любое другое направление, не может развиваться самостоятельно, без должного внимания со стороны государства. При правильном подходе и продвижении сельского продукта, для России данное туристическое направление способно стать одним из важных источников получения прибыли для сельской местности и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Источники:

1. Балабанова А.О. К вопросу о разработке общеобразовательных программ для развития сельского туризма // Известия Сочинского государственного университета. - 2013. - № 1 - С.110-135.

2. Балабанова А.О. О подготовке кадров для сферы сельского туризма // Сельское, лесное и водное хозяйство. –2013. – № 12.
3. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2013. - № 8 (23). - С. 18-23.
4. Деревенский портал. В Краснодарском крае узаконили сельский туризм [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.derevnyaonline.ru/smi/5319> (дата обращения: 1.11.2016).
5. Нефедкина С.А., Коваль Л.С. Модель экономического развития инновационной экономики // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. -2010. -№ 3. - С. 146-162.
6. Отдых на Кубани.ру, сельский туризм по-кубански. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.otdih.nakubani.ru/stati/selskiy-turizm-po-kubanski/> (дата обращения: 31.10.2016).

Е.В. Смогунова, н.р. Е.А. Павленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В АГРОТУРБИЗНЕСЕ

Аннотация. В нашем крае очень много интересных мест для посещения. В рамках развития потенциала Кубани, на ее территории сегодня продвигается новый вид туризма сельский (аграрный). Этот вид отдыха является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

Ключевые слова: экскурсии, сельский туризм, агротуризм, плантации, чай, чаепитие.

Annotation. In our region a lot of interesting places to visit. As part of the development potential of the Kuban, on the territory of a new kind of tourism rural (agricultural) is moving today. This type of holiday is a relatively new and promising direction, allowing the citizens to join the traditional way of life of rural residents.

Key words: excursions, rural tourism, agro-tourism, plantation, tea, tea party.

Сколько бы раз мы ни задумывали, ни анализировали, всегда приходим к одному и тому же выводу – Краснодарский край обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. В курортных муниципалитетах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, пользующихся большой попу-

лярностью не только гостей из других регионов России, но и у иностранных туристов.

Краснодарский край уже готов представить требовательным гостям множество объектов агротуризма – частные винодельни, небольшие фермерские хозяйства, чайные плантации и многое другое.

Бренд «Краснодарский чай» узнаваем еще с советских времен. Но если раньше на чайных хозяйствах ограничивались самоварными застольями с сушками и медом, теперь предлагают туристам самостоятельно поработать на плантациях. Работы бесплатные, но часть урожая можно забрать с собой. Этот экскурсионный объект находится между Лоо и Дагомысом в Лазаревском районе Сочи в местечке Уч-Дере. Благодаря этой экскурсии можно попробовать самый северный в мире чай, растущий на плантациях Сочи. Эти плантации прекрасно видны на склонах гор в районе Дагомыса. Комплекс «Чайные домики» был построен в середине 70-х гг. специально для приемов иностранных делегаций. В советское время сюда приезжали многочисленные гости из зарубежных стран: политические и партийные лидеры, известные артисты и спортсмены. Сегодня комплекс представляет собой несколько территорий, выполненных в различных национальных стилях. Каждый зал комплекса символизирует отдельное фольклорное направление – то, чем так славится российская земля.

Дегустации чая проводятся в Каминном зале, украшенном произведениями известных российских мастеров прикладного искусства. Гости «Чайных домиков» с удовольствием посещают Владимирскую комнату, Хохломской зал, Палехский зал. Особой популярностью у туристов пользуется музей самоваров. Здесь представлено множество самоваров разных эпох, привезенных из разных уголков России. Этот экскурсионный объект является одним из немногих представителей этнотуризма в Сочи. Здесь бывали Президент Медведев, Владимир Путин, Джордж Буш, канцлер Германии и многие другие известные политики, деятели культуры и спорта.

Конечно же, главное событие экскурсии в «Чайные домики» — чаепитие с фольклорным выступлением.

Экскурсия знакомит с историей появления и распространения самого северного в мире чая, с технологией выращивания чайного листа и его переработки. Вы увидите экспозицию в музее самоваров, узнаете, как правильно заваривать чай и целебные свойства этого напитка. Посещение чайного домика, где можно попробовать настоящий «Краснодарский чай»: вареньем из фейхоа, инжира, орешки фундук (колоть самим, инструмент есть), выпечка свежайшая: булочки с маком и повидлом, очень вкусный мед. Приятное чаепитие и чистейший горный воздух.

В современном мире редко можно увидеть такие архитектурные творения. Дом сам по себе является музейным экспонатом, памятником архитектуры, наследием Руси. Дерево придает этому дому не

только уютный вид, но и запах тепла. Русские люди считали, что совместное чаепитие поддерживает любовь и дружбу между членами семьи, скрепляет родственные и дружеские связи, а самовар, кипящий на столе, создает атмосферу уюта, благополучия и счастья. Чайные домики это хороший вариант для спокойного отдыха!

Огромную роль в агротуризме играет педагогический аспект. Организацией групповых, школьных туров возможно развитие агротуризм в нашем крае. При посещении таких объектов как «Чайный домик» школьник знакомится с историей появления чая, с русским фольклором, может увидеть интересные модели зодчества и поделки, картины, окунающие в русскую историю. Так же для молодого поколения это наглядный кусочек жизни их родителей, бабушек и прабабушек.

Источники:

1. Литвинская С.А., Лозовой С.П. – Памятники природы Краснодарского края. – Краснодар, 2005.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kaicc.ru/node/482>.

В.А. Собянина, н. р. А.Ф. Кузина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ АГРОТУРИЗМА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье обосновано развитие агротуризма в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. Определены ориентиры принятия управленческих решений в системе управленческого учета и рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческие решения, агротуризм, бизнес- план, эффективность.

Annotation. The article substantiates the development of agrotourism in the agricultural organizations of Krasnodar Krai. Set benchmarks of managerial decision – making accounting in the management accounting system and calculated the economic efficiency of the proposed activities.

Key words: management accounting, management decisions, agritourism, business plan, efficiency.

Принятие управленческих решений в системе управленческого учета является эффективным контуром управления организацией. Управленческие решения могут быть направлены на создание нового вида деятельности или расширение и реструктуризацию существующей бизнес-среды организации. В настоящее время эффективным

контуром является развитие агротуризма в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края.

Агротуризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта. Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма.

Нами проведено исследование в ФГУП РПЗ «Красноармейский», в части управленческих решений мы предлагаем создание на территории Красноармейского района гостевого дома отдыха для приема туристов на коммерческой основе.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристических услуг, удовлетворяющий желание туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями, являются:

- пожилые люди;
- компании молодых людей;
- семьи с детьми.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- купание в озере (на территории дома отдыха);
- организация рыбалки;
- русскую баню;
- отдых в беседке на природе;
- купание в бассейне;
- катание на лодке и катамаране;
- экскурсия по зоомерам.

Дом отдыха предполагается расположить на земельном участке площадью 67,5 га. Для организации деятельности, на базе сельского гостевого дома будет обустроено помещение площадью 450 кв.м. Дом оборудован электроснабжением, водопроводом, канализацией, газоснабжением. Ванная комната, в которой находится душевая кабина и санузел, индивидуальна для гостей. В доме одновременно можно принять до 10-ти человек. Организация приема гостей будет осуществляться директором дома отдыха. Для размещения, туристу необходимо заполнить карту гостя и ознакомиться с прилегающей к дому территорией.

Питание будет входить в стоимость проживания. В основном вся необходимая продукция будет выращиваться дома отдыха самостоятельно, а недостающая будет приобретаться у местных жителей без посредников.

Стоимость проживания (с питанием) с одного человека составляет 1460 руб. в сут. В стоимость входит полный пакет предоставляемых услуг. Цена на услуги при размещении в сельском доме отдыха

включает в себя: стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы по коммунальным услугам, расходы на реализацию и продвижение услуг, прибыль, налоги.

Для реализации проекта и его востребованности необходима качественная реклама. Осуществляться она будет с помощью размещения в сети Интернет на различных порталах (информационно-туристическом портале Краснодарского края, на село и др.) информации о сельском доме отдыха и перечень предоставляемых им услуг. Так же будет разрабатываться печатная продукция для представления туристических возможностей на различных туристических выставках.

Считаем, что деятельность ФГУП РПЗ «Красноармейский» в сфере агротуризма будет конкурентоспособна на рынке предоставления услуг, так как в Красноармейском районе существует малое количество сельских домов отдыха, а привычка туристов проводить отдых на море сменяется в настоящее время предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. С одной стороны, это связано с возросшей техногенной нагрузкой на нервную систему человека, с другой, от природоориентированных путешествий туристы получают больше эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

Для осуществления этого вида деятельности потребуются единовременные затраты на обустройство жилого помещения (покупка мебели, сантехники и др.).

Ожидаемые финансовые показатели. Чистая прибыль в месяц – 452600 руб. Прибыль в год – 592556 руб. субсидии – 877 900 руб.

Предполагаемый проект по улучшению на территории Красноармейского района сельского дома отдыха для приема на коммерческой основе рентабелен и окупится за 1 год и 1 месяц.

На основании вышеизложенного, считаем, что внедрение предложенных мероприятий по развитию нового вида деятельности принесет ФГУП РПЗ «Красноармейский», дополнительный экономический эффект в размере более 500 тыс. руб. в год. Представленные рекомендации могут быть использованы в управленческой деятельности других сельскохозяйственных организаций.

Источники:

1. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. // Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 252 с. URL: [http://www. Iprbookshop. ru/1081](http://www.Iprbookshop.ru/1081). ЭБС «IPRbooks»
2. Кузина А.Ф. Практический контроллинг в управлении бизнесом // А.Ф. Кузина, В.Г. Вишневецкая // Теория и практика общественного развития. 2011.№ 7. - С. 312-314.

3. Кузина А.Ф. Системы и принципы финансового планирования и прогнозирования в управлении организацией // Альманах современной науки и образования. № 2-1. 2010. - С. 153-156.

И. Чуканова, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ СПРОСА НА АГРОТУРПРОДУКТ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованиям, изучающих спрос (проблему спроса) на агротуризм, посредством анкетирования студентов высших учебных заведений.

Ключевые слова: анкета, агротуризм, сельский туризм, туристический продукт.

Annotation. This article is devoted to research, studying demand (supply problem) on agrotourism, through questioning of students of higher educational institutions.

Key words: profile, agro-tourism, rural tourism, tourism product.

В Краснодарском крае, по имеющимся данным, сельским, или аграрным туризмом занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – посещение пасек, страусовые фермы, винные и чайные туры, охота и рыбалка [1]. Данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на совершенствовании развития агротуризма на Кубани. Исходные данные собраны на основе результатов социологического опроса, проведённого в октябре 2016 г. В качестве респондентов выступали студенты 3-х вузов и одного ссуза: Кубанский государственный технологический университет, Кубанский социально-экономический институт, Краснодарский университет культуры, Краснодарский торгово-экономический колледж. Объём выборки составил 96 чел. Цель исследования состоит в определении востребованности агротуризма как нового перспективного направления бизнеса на Кубани среди молодых людей.

Из блока вопросов анкеты про личные данные участников (ФИО, возраст, пол, направление подготовки) выяснилось, что 62% составляют представители женского пола, 38% - мужского. Все участники проживают на данный момент в г. Краснодаре или у своих родителей, или у родственников, или снимают квартиры, или живут в общежитиях. Большой интерес к анкетированию проявили студенты по направлениям подготовки:

- «Туризм» (с 1 по 4 курсы) – 27 чел.
- «Сервис» (2-3 курсы) – 20 чел.
- «Государственное муниципальное управление» и «Гостиничный сервис» (1-3 курсы) – по 18 чел.
- «Управление человеческими ресурсами» (3 курс) – 13 чел.

По возрасту ситуация выглядит следующим образом:

- участников в возрасте 17-18 лет оказалось больше всех по количеству - 44%;
- в диапазоне возрастов 19-20 лет – 43%;
- 21-24 лет – 13%.

В ходе опроса удалось выяснить, что доля студентов, которые слышали термин «агротуризм» (сельский туризм), довольно высока. 75% ответивших дали положительный ответ, 25% впервые узнали про сельский туризм. Стоит отметить, что статистически значимым оказалось влияние направления подготовки студентов – больше знают о нем студенты направлений «Туризм» и «Сервис».

Следующий вопрос касался знания определения агротуризма. 48% ответили кратко - это туризм (отдых) в сельской местности, 11% затруднились ответить, у остальных 37% были различные ответы, из которых складывается понятие «агротуризм» - это использование природных и сельскохозяйственных материалов для создания комплексного туристского ресурса. Так же часто в своих ответах респонденты отмечали, что агротуризм это разновидность путешествия по территории с развитым сельским хозяйством с целью ознакомления с культурной аграрной жизнью, где можно полностью увидеть традиции народа, отдохнуть от инфраструктуры города. Важным показателем был свежий воздух для жителей города.

На вопрос «В каких географических районах мира агротуризм получил наибольшее развитие?» 35 чел. выделяют равнинные регионы, 22 чел. - горно-предгорные, 14 чел. - приморские территории и лишь 3 чел. отметили полярные и приполярные широты. Остальные 22 чел. объединяют горно-предгорные и равнинные регионы, равнинные и приморские территории.

Большую активность студенты проявили, приравнивая термин «агротуризм» к терминам «винный туризм», «конно-верховой туризм», «рыбная ловля». Выяснилось, что:

- 40% студентов не могли определиться, что к чему относится;
- 44% считают, что их можно приравнять друг к другу, так как все эти термины входят в агротурпродукт;
- 16% категорически отказывались совмещать эти термины.

Вызванный спор у студентов был не зря, ведь согласно данным Ассоциации содействия развитию агротуризма на территории Краснодарского края находится 50 предприятий, предлагающих агротуры и услуги размещения агротуристам. Но далеко не все из них относят свою деятельность к направлению агротуризма. Многие из них занимаются экологическим туризмом, семейным отдыхом, предлагают этнотуры [2].

Удалось выяснить, чем будет отличаться развитие агротуризма в Краснодарском крае от других развитых регионов за рубежом и в нашей стране. Самыми главными отличиями оказались хорошо развитый аграрный сектор, масштаб и разнообразие предоставляемых

услуг. Респонденты отметили, что необходимо подготовить инфраструктуру и сервис для приёма туристов, упомянули необходимость рекламы и акцентирование её внимания на многонациональной культуре края и множество территорий, которые могут развивать агротуризм до самого высокого уровня. Кроме того, были выделены ещё некоторые отличия:

- казачьи уклад, традиции и культура;
- особый кубанский менталитет;
- богатейший природно-ресурсный потенциал;
- развитое сельское хозяйство;
- благоприятные погодно-климатические условия;
- красота природы.

Для формирования пакета агротуристских услуг необходимо следующее количество услуг, как считают опрошиваемые:

- от 1 до 5 услуг - 17%;
- от 6 до 14 услуг – 31%;
- неограниченное количество услуг - 52%.

Если проанализировать перечень услуг, можно сделать вывод, что наиболее востребованными являются такие услуги, как: конные прогулки, пешие походы, охота, рыбалка, питание экологически чистыми продуктами местного производства, экскурсии и т.п. [3].

Затем в анкете каждому студенту предложили представить и кратко описать идеальный агротур для городской семьи из 4 чел. на 3 дня. 26% затруднились описать тур; 19% считают, что выезд в горную местность является идеальным проведением времени; 5% указали отдых в Лагонаки; 3% - этнотуристический комплекс казачьей станицы в натуральную величину под открытым небом на Таманском полуострове.

24% от числа всех опрошенных составили различные мини-проекты, которые имели сходство между собой – выезд в сельский населённый пункт, возможно проживание с животными, природный водоём, верховая езда, барбекю, рыбалка, винная дегустация, осмотр фермерских угодий, полное погружение в традиционный быт.

Приведем пример примерной программы агротура, придуманной студенткой 3 курса направления «Туризм»:

1 день - Приезд в сельскую местность. Поселение в дом, где живёт семья фермеров. Осмотр фермерских угодий.

2 день – Приобщение к животноводству. Экскурсия по сельской местности. Показ достопримечательностей. Рыбалка.

-3 день – Обед традиционный. Прогулка на лошадях и т.п. Отъезд.

Результаты проведённого анализа анкет позволяют сделать ряд существенных выводов:

1. Данное анкетирование вызвало повышенный интерес со стороны не только студентов, но и преподавателей, так как агротуризм

развивается в наше время. Однако выяснилось, что среди студентов не всем интересен этот вид туризма, так как они мало информированы о его существовании.

2. Студентами особо отмечается отдых в отдаленных старых деревнях и селах. Для жителей больших городов в таком виде отдыха есть свои преимущества — это нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, отсутствие городской суеты.

3. Можно констатировать, что на территории Краснодарского края ведется работа по развитию сельского туризма, так как большая часть студентов различных вузов города Краснодара имеет представление о нем.

4. Однако проблема подготовленности населения к подобному виду

деятельности также наглядно отслеживается.

5. Респонденты отмечают, что необходимо более активнее продвигать и популяризировать агротуризм как один из наиболее перспективных направлений развития турбизнеса в Краснодарском крае.

В заключении хотелось бы сказать: агротуризм или сельский туризм преследует главную цель — формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона [4].

Источники:

1. Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. – М., 2013.

2. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. — 271 с.

3. Камилова, З. Агротуризм — альтернативный путь развития сельских территорий / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: экономика, управление. — 2008. — № 4.

4. Сельский туризм [Электронный ресурс]. [2012]. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>.

2. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИК В АГРОТУРИЗМЕ

А.А. Абожина

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск,
Ханты-Мансийский АО-Югра*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы организации туров в сельскую местность Курганской области, а также приведены примеры объектов туристского показа в посёлках области.

Ключевые слова: агротуризм, Курганская область, перспективы развития.

Annotation. This article discusses the prospects of organizing tours to the countryside Kurgan region, as well as examples of objects of tourist show in the villages in the area.

Key words: agritourism, Kurgan region, development prospects.

Агротуризм – это отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадьбах) [1]. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Данный вид туризма способствует развитию экономики страны, позволяет перевести избыток трудовых ресурсов в сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

В последние годы аграрный туризм стал активно развиваться в России. Но многие территории нашей страны мало исследованы в данном направлении. Курганская область является перспективным регионом для развития агротуризма. Область имеет выгодное экономико-географическое и геополитическое положение. На западе и северо-западе она граничит с Челябинской и Свердловской областями, на севере и северо-востоке - с Тюменской областью, на юге и юго-востоке - с Р. Казахстан. Геополитическое положение Курганской области способствует развитию всестороннего сотрудничества с Р. Казахстан. Данные факторы способствуют не только внутреннему, но и международному туристскому обмену.

Общая продолжительность комфортного периода рекреации на территории Курганской области колеблется в пределах 140-160 дней в году, что соответствует средним рекреационно-климатическим показателям по субъектам Российской Федерации. В состав Курганской области входит 458 муниципальных образований, из них 24 района и 9

городов. Большинство районов находится вдали от города, а, следовательно, в меньшей степени подвержены влиянию техносферы и являются экологически чистыми, что является плюсом для туристов. Помимо экологической составляющей важно то, что в районах Курганской области много природных, религиозных и культурно-исторических объектов туристского показа.

Лебяжьеvский район расположен в восточной части Курганской области. Природные достопримечательности района: озера М. Баксары, Снегирево, Кислое, Светленькое, Маслово; урочище Шингары (с. Лисье); Березовый Рям (с. Елошное); Балакульская роща (с. Балакуль); Головинская роща (с. Головное).

Религиозные объекты: храм в честь иконы Божией Матери «Семистрельной» (п. Лебяжье); Ильинская церковь (с. Елошное); церковь Во имя Святой Живоначальной Троицы (с. Лисье).

Культурно-исторические достопримечательности: Лебяжьеvский районный историко-краеведческий музей (п. Лебяжье); Музей лебедя (п. Лебяжье). Также в районе имеются охотничьи угодья: Лебяжьеvское, Островное, Речновское, Лопатинское, Кузнецовское, Камышинское.

Петуховский район расположен в восточной части Курганской области. Природные достопримечательности района: озера Медвежье (аналог Мёртвого моря), Малая Сусарла, Горькое, Малокаменное, Большое Пашково (Пашково), Силино, Воробьево, Березово; Вишнево-Островная Дача (10-15 км севернее г. Петухово);

Культурно-исторические достопримечательности: краеведческий музей (г. Петухово); санаторий «Озеро Медвежье». Имеются охотничьи угодья: Петуховское, Большекаменное.

Шумихинский район расположен в западной части Курганской области. Природные достопримечательности района: озера - Горькое-Птичанское, Щучье 2, Большое Тетерье, Большое Пустое; Птичанский дендросад (с. Птичье); Черноольшаник у озера Линево (9 км севернее с. Травяное); Кушмянский лог (р. Кушма); Островной бор (с. Большое Субботино); Песчанский бор (1 км восточнее с. Песчанское); озеро Курган с прилегающим лесом (юго-западнее с. Березово); родник у с. Карачельское; Шумихинский государственный природный зоологический заказник; лесопарковые зоны.

Религиозные объекты: храм Во имя Трех Святителей (с. Карачельское); храм Петра и Павла (с. Кушма); церковь Троицы Живоначальной (с. Малое Дюрягино); церковь Михаила Архангела (с. Столбово); церковь Преображения Господня (д. Большое Субботино); мечеть (г. Шумиха).

Культурно-исторические достопримечательности: Шумихинский историко-краеведческий музей (г. Шумиха); Краеведческий музей им. Г.П. Леготина (с. Большая Рига); обелиск П.С. Палласу (с. Березово). Имеются охотничья база «Спасан» и Стариковское охотничье угодье.

Множество достопримечательностей есть и в других районах Курганской области, например: Глиняные вулканы Квашни (Юргамышский район, д. Красикова); озеро Горькое-Звериноголовское (Звериноголовский р-он); Далматовским Успенским монастырем (Далматовский р-он); Свято-Казанский Чимеевский мужской монастырь (Белозерский р-н, с. Чимеево); оз. Узково (Куртамышский р-он, д. Узково); водопад «Широненская мельница» (Притобольный р-он, р. Глядянка); церковь Воздвижения Честного Креста Господня (Притобольный р-он, с. Боровлянка); храм В честь Казанской Божьей Матери (Притобольный р-он, с. Давыдовское) и многие другие.

Для примера отдыха в сельской местности можно взять пос. Лебяжье (Лебяжьеvский район). От Курганского вокзала до пос. Лебяжье едут междугородние автобусы каждый час. Расстояние от города до села 104 км, время в пути на автобусе приблизительно 2 часа. Так как целью прибытия является принятие участия в традиционном сельском труде, то разместиться можно в доме у жителя данной деревни, чтобы в полной мере ощутить себя жителем сельской местности. Для более близкого знакомства с местной культурой и обычаями питание также можно организовать в доме, где разместились туристы. Цена должна оговариваться с хозяевами предоставленного жилища.

В посёлке можно посетить Лебяжьеvский районный историко-краеведческий музей. Там можно посмотреть множество интересных экспонатов. В музее воссозданы русская изба, торговая лавка, эвако-госпиталь, а во дворе установлены артиллерийские орудия и автомобили времен Великой Отечественной войны. Также здесь можно полистать букварь 1950-х, оценить папаху и бурку, подержать в руках автомат ППШ, полюбоваться коллекцией каслинского литья, рассмотреть фотографии сел и деревень за последние 110 лет. За год в музее устраивают более 40 выставок, проводят районные Щербинские чтения, посвященные памяти основателя музея, энтузиаста-краеведа Г.В. Щербинина. После посещения краеведческого музея можно направиться в Музей лебедя. Лебедь является символом района. Среди экспонатов есть довольно ценные произведения: лебедь в гжели, сплаве, дереве, плетеные лебеди, сувениры и игрушки в виде лебедя, картины местных художников с изображением лебедей. Особого внимания заслуживает старинная керамическая гусятница в виде лебедя. Далее можно посетить Церковь Богоматери Умягчение злых сердец, рядом с ней находится мемориал Великой Отечественной войны. Летом можно искупаться в таких озёрах, как М. Баксары, Снегирево, Кислое, Светленькое, Маслово. Любителям охоты можно посетить охотничьи угодья района, например Лебяжьеvское охотничье угодье. Его площадь 21,7 тыс. га. Виды охотничьих ресурсов: сибирская косуля, кабаны, водоплавающая дичь, тетерев, пушные. Услуги предоставляются как русским, так и иностранным туристам. На территории хозяйства имеется охотничья база, по желанию предоставляется повар, имеется тех-

ника - УАЗ, снегоход. Охота осуществляется в соответствии с существующим законодательством и с соблюдением техники безопасности, на некоторые виды – в присутствии егеря. Символом района является лебедь, поэтому в пос. Лебяжье можно приобрести игрушки и сувениры в виде лебедя, а также картины местных художников с изображением этой птицы, самодельные обереги. Также из поездки можно привезти фермерские продукты: свежее мясо, овощи, молоко.

Таким образом, рассмотрев ресурсы сёл Курганской области на примере посёлка Лебяжье, можно сделать вывод, что в Курганской области выгодно развивать сельский туризм и формировать агротуры в различные сельские населенные пункты области.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. В каждом из 24 районов Курганской области, помимо выше описанных, есть свои особенные достопримечательности, с помощью которых можно смоделировать туристический продукт и привлечь туристов. Из этого можно сделать вывод, что Курганская область имеет множество ресурсов для формирования религиозных, культурно-познавательных, а также экологических агроэкскурсий в районах, деревнях и сёлах области.

Источники:

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: Интернет-энциклопедия «Википедия».
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tourism-kurgan.ru>.
3. Добро пожаловать в Зауралье! - Курган : Зауралье, 2007. - 319 с.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://45f.ru>.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: лебяжье-45.pф
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kounb.kurganobl.ru>.

М. Бакидко, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие, значение и условия развития агротуризма в Ленинградской области. Выявляются достоинства и недостатки агротуристической деятельности.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, зелёный туризм, сельские территории, фермерское хозяйство, агроусадьба.

Annotation. The article discusses the concept, importance and conditions for the development of agro-tourism in the Leningrad region. Identifies the advantages and disadvantages of rural tourism activities.

Key words: farmhouse, rural tourism, green tourism, rural areas, farm, farmsteads.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Сельский туризм, его ещё принято называть агротуризм или зелёный туризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туриста в сельской местности с целью отдыха или участия в сельских работах. Агротуризм является достаточно новым направлением туриндустрии России.

В Россию агротуризм пришел из-за рубежа. Впервые этот вид туризма появился еще в начале XIX в., но активно развиваться стал только во второй половине XX в. Так, в 1955 г. во Франции была создана ассоциация "Agriculture et Tourisme", а в 1965 г. начинает свою деятельность Национальная Ассоциация сельского хозяйства и туризма в Италии ("Agriturismo"). Сейчас во многих европейских странах существуют ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством.

Агротуризм в Европе получил свое развитие, в первую очередь, по причине снижения экономического значения сельского хозяйства. Из-за того, что сельская местность начала терять свою привлекательность в связи с высоким уровнем безработицы и низких доходов, владельцы небольших деревенских фермерских комплексов были вынуждены прибегнуть к подобному средству для получения дополнительных заработков. В последние годы в России это направление также очень активно развивается благодаря низким затратам на организацию агротуризма и одной из немногих возможностей получать доход в условиях сельской местности.

Развитие туризма стимулирует сохранение культурных традиций, изучение истории, возрождение традиционных ремесел, экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг и в производстве экологически чистых продуктов питания.

Всё больше туристов предпочитают этот вид туризма, устав от урбанистического стиля жизни. Агротуризм предоставляет человеку возможность окунуться в сельский образ жизни, проведя некоторое время среди природы, познакомиться с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принять участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях. Да и просто насладиться спокойным отдыхом на озерах и реках, занимаясь рыбной ловлей, соби-

рая ягоды и грибы в лесах, проникаясь тишиной и покоем размеренной жизни вдали от мегаполисов.

Сложилось различное понимание агротуризма. Одни специалисты относят к нему историко-этнографические и спортивно-оздоровительные услуги, предлагаемые в сельской местности. Другие считают, что агротуризм это, прежде всего, занятость сельского населения, связанная с реализацией произведённой ими сельскохозяйственной продукции.

Агентами (субъектами) агротуризма являются сельские жители, ведущие хозяйство, и главы крестьянских (фермерских) хозяйств со своими семьями. Данные категории сельских жителей, помимо обеспечения туристов продукции питания, предоставляют для своих клиентов жилые помещения. Исходя из этого, следует, что объектом агротуристической деятельности выступает крестьянская усадьба, расположенная в сельской местности и обладающая рядом обязательных для туристической деятельности элементов: меблированное изолированное помещение, кухня, баня, надворные постройки.

Сейчас можно выделить несколько вариантов возникновения агроусадеб:

1. В основном, это гостевые дома, расположенные в экологически чистых районах, владельцы которых имеют небольшое домашнее хозяйство и предлагают своим постояльцам экологически чистую пищу. Они составляют подавляющее большинство всех предложений на рынке сельского туризма.

2. Некоторые бизнесмены организуют агроусадеб с нуля. Хозяева предлагают остановиться в гостевом доме, отдохнуть, питаясь экологически чистыми продуктами, выращенными на собственной ферме. Помимо этого экоферма предлагает приобрести продукцию всем желающим с возможностью доставки на дом.

3. Третий вариант – это фермеры, которые приглашают посетить собственные хозяйства для ознакомления с деревенским бытом, работой на ферме, домашними скотом. Многие приглашают на дегустации производимой продукции. Но, к сожалению, пока немногие могут предложить размещение туристам в гостевом доме, так как совместить два разных направления достаточно сложно, как материально, так и в плане организации.

4. Иногда агроусадеб создаются при поддержке местной администрации или в рамках международных проектов.

Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации весьма скромное - пока лишь несколько регионов России активно развивают это туристское направление. Однако целесообразность развития сельского туризма заключается, прежде всего, в повышении благосостояния как жителей деревни, так и целых регионов.

К числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующее:

- Сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест.
- Рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах.
- Улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры.
- Развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности.
- Расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства.
- Реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания.
- Стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов.
- Повышение культурно-познавательного уровня сельского населения.
- Может быть источником пополнения местных бюджетов, дополнительными поступлениями.
- Не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются.
- Разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в "престижных" регионах.

Несмотря и на положительные примеры развития сельского туризма в регионах, нельзя не сказать и о тех проблемах, с которыми сталкивается эта отрасль.

Основные проблемы для развития сельского туризма в Российской Федерации:

- Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма.
- Отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.
- Отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ.
- Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего.
- Отсутствие квалифицированных кадров

- Отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

- Незнание собственных рекреационных ресурсов.

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России. В рамках Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельской продукции, сырья и продовольствия на 20012-2018 гг.", утвержденной Правительством Российской Федерации 14 июля 2011 года, предусмотрен комплекс мер по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе.

Одной из активно развивающихся в этом туристском направлении территорией является Ленинградская область – регион, обладающий агропроизводственным потенциалом и благоприятными условиями для организации агротуристического отдыха всех категорий клиентов. Природные условия, наличие богатого историко-культурного наследия, разнообразный животный и растительный мир региона, непосредственная близость г. Санкт-Петербурга – культурной столицы России, делают Ленинградскую область уникальным агротуристическим центром страны.

Наиболее важными ресурсами сельских территорий Ленинградской области выступают: речной и озёрный ресурс (протяжённость рек региона составляет более чем 50 тыс. км, в области имеется 1800 озёр, в том числе, самое крупное в Европе – Ладожское озеро); потенциал трудового ресурса (в сельской местности региона проживает около 600 тыс. чел., что составляет около 35% от всего населения Ленинградской области); агропроизводственный ресурс (Ленинградская область занимает первое место по объёму производства сельскохозяйственной продукции на душу населения в Северо-Западном федеральном округе).

Успешнее всего сельский туризм осуществляется в Гатчинском, Лужском и Лодейнопольском районах области. К настоящему времени здесь создано более 100 мест с разным уровнем комфортности в деревенских домах. На выбор экотуристам предлагаются как простые крестьянские жилища с удобствами во дворе, так и дома-коттеджи с ванной, канализацией и стиральной машиной. Помимо пополнения местного и регионального бюджетов, сельский туризм должен помочь сохранить вымирающие деревни в отдаленных районах Ленинградской области. К услугам туристов здесь - страусиная ферма "Австралийский Хутор", гостевой дом "Датская деревня", базы "Медвежья берлога", «Галецкая гор» и «Ранчо», деревня Ратигора.

Источники:

1. Адамеску А.А., Воскресенский В.Ю. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрнопромышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 13 – 70 с.
2. Воробчуков, С.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма. / С.А. Воробчуков // Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД – Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007. – 210 с.
3. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма /А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
4. Ефременко, Н. Сельский туризм и агробизнес – сочетание перспективное [Текст] / Н. Ефременко // Агроэкономика, 2003. – 128 с.
5. Здоров, А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1420-razvitie-turizma.html/>.
6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ.; под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2006. – 154 с.
7. Лученок, С.А. Агротуризм – инструмент возрождения села / С.А. Лученок // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2006. – 71 с.
8. Определение агротуризма. Ассоциация развития агротуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/node/105/>.

О.В. Белицкая

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье анализируется необходимость государственной поддержки развития аграрного туризма и мероприятия администрации Краснодарского края, реализуемые в данной сфере.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, бюджетное финансирование, модель развития, государственная поддержка.

Annotation. The article analyzes the necessity of state support of agricultural tourism and efforts of Krasnodar region's administration in this area.

Key words: agrotourism, rural tourism, budget funding, model development, government support.

Агротуризм может и должен выступать в качестве одного из перспективных направлений развития сельских территорий на основе историко-культурного и природно-климатического потенциала Краснодарского края. Социально-экономический эффект от его развития будет сопряжен не только с повышением эффективности функционирования рекреационного сектора региона (в частности – через снижение сезонности), но и с ростом доходов населения индустриально неразвитых районов.

По имеющимся данным, агротуризмом в Краснодарском крае занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – винные и чайные туры, конные шоу и прогулки (более 10 предприятий), посещение пасек, страусовых ферм, охота и рыбалка (более 50 предприятий). Почти все крупные винодельческие заводы края устраивают винные туры [1].

Из наиболее известных хозяйствующих единиц, специализирующихся на агротуризме, можно выделить центр этно-агро туризма «Сельский тур» (г. Геленджик, с. Пшада), этнографические комплексы «Добродея», «Мастерская Дюмо», «Армянская деревня» (г. Анапа), «Казачья станица Атамань» (Темрюкский район), этнический центр «Черкесский аул» (Крымский район, пос. Фадеево).

Возможности по организации и развитию агротуризма на Кубани значительно шире, однако нельзя не учитывать тот факт, что односторонние усилия крестьянских и фермерских хозяйств без принятой программы комплексного развития туризма в сельских районах значительно замедлит его развитие.

Немаловажным условием для нормального функционирования сельского туризма является формирование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения субъектов рынка агротуризма и способствующей его развитию. На сегодняшний день созданы и реализуются следующие правовые акты: Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы», законы Краснодарского края: «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005 №938-КЗ, «О развитии сельского хозяйства в Краснодарском крае» от 28.01.2009 г. № 1690-КЗ, Стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 г.

В 2013 г. из краевого бюджета был выделен 1 млн. руб. на субсидирование части затрат по созданию центра развития агротуризма. Ежегодные субсидии направлялись на обустройство и инженерно-техническое обеспечение природных объектов, которые являются потенциальной туристской аттракцией, на маркетинговое продвижение агротуризма, на обучающие мероприятия для субъектов малого предпринимательства. За период 2013-2016 гг. на информационно-маркетинговую поддержку из средств краевого бюджета было выделено 3,5 млн. руб., на обучение субъектов малого предпринимательства в сфере организации агротуризма – 2 млн. руб. (рисунок 1). Помимо краевого бюджета инвестиции в развитие сельского туризма поступали из внебюджетных фондов (средств субъектов агропромышленного комплекса, общественных организаций и ассоциаций). Так, за период 2013-2015 гг. ежегодно выделялся 1 млн. руб. на создание демонстрационных площадок для обучения субъектов малого предпринимательства в сфере развития агротуризма, а на субсидирование ча-

сти затрат на обустройство потенциальных объектов туристского показа, организацию туристских маршрутов с учетом сезонности за период 2013-2016 гг. было в общей сложности выделено 9 млн. руб. [3].



Рисунок – Финансирование развития агротуризма в Краснодарском крае из средств краевого бюджета

Примером другой положительной инициативы является учреждение сравнительно нового краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». Основные цели краевого конкурса – развитие предпринимательства в сегменте аграрного туризма, выявление и поддержка наиболее успешных уже реализованных проектов, а также – содействие созданию и развитию новых объектов в этой сфере.

Говоря о государственной поддержке, выделяют две концепции формирования модели сельского туризма. Согласно первой, предпринимательская деятельность по обслуживанию туристов организуется личными подсобными, фермерскими и крестьянскими хозяйствами самостоятельно, на свой страх и риск. При этом отсутствие опыта в предпринимательстве, маркетинге и бизнес-планировании, а также недостаточность собственных финансовых средств и, как следствие, низкая привлекательность услуг и территорий делают данную сферу бизнеса малорентабельной и неэффективной как на уровне самого хозяйства, так и на уровне региона. Подключение усилий туроператоров по разработке туров, и турагентов, берущих на себя усилия по их продвижению на туристском рынке, способны улучшить ситуацию, одна-

ко популярность сельского туризма все еще остается на низком уровне. Основными потребителями данной услуги выступают немногочисленные любители и специалисты в области этнографии и туризма; вывести продукт на уровень массового туристского спроса мешает отсутствие инвестиций извне и низкое качество предоставляемых услуг. Согласно второй концепции, сельский туризм выступает не как подсобный, а как самостоятельный вид бизнеса, нацеленный на максимальное использование имеющихся туристских ресурсов и качественное, профессиональное предоставление туристских услуг. При этом обе концепции могут рассматриваться как последовательные этапы одного процесса – именно так шло становление сельского туризма во многих странах Западной Европы [4].

Для формирования конкурентоспособного продукта сельского туризма необходима разработка и внедрение комплексной стратегии его развития на уровне региона. Только в условиях информационной и финансовой поддержки сельский туризм сможет избежать длительного и трудного становления и будет способен в среднесрочной перспективе предложить туристскому рынку соответствующий его запросам продукт.

Тесное сотрудничество и взаимодействие бизнеса с региональной и федеральной властью необходимо для российского агротуризма в целях сокращения стадии самостоятельного становления и выполнения тех социальных функций, которые возложены на него в развитых европейских странах. В целях обеспечения качества предоставляемых услуг, необходима разработка системы лицензирования объектов сельского туризма, контроль за санитарным, экологическим, техническим состоянием сельских средств размещения. Для повышения attractiveness населенных пунктов, специализирующихся на сельском туризме, реставрации архитектурных памятников и объектов народного зодчества, повышения комфортности пребывания рекреантов в центрах агро- и этнотуризма необходимо привлечение не только собственных средств предпринимателей, но и инвестиционная поддержка краевого бюджета.

Один из исследователей данной проблематики, А.Б. Здоров, приводит такой пример: «На Кипре концепция агротуризма была разработана «сверху», государственным агентством - Кипрской организацией по туризму (КОТ). Программа предусматривает предоставление помощи хозяйствам для перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах с целью подготовки их к приему туристов. Хозяин сельского дома, желающий принимать туристов, подает заявку в КОТ о желании организовать пансион и получает либо кредит, либо безвозмездную ссуду от КОТ. Информация о хозяйстве, готовом принимать отдыхающих, включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристской компании (Cyprus Agrotourism Com-

рану), которая напрямую работает с турагентствами и частными лицами» [4].

Развитие отечественного агротуризма продолжается, но его особенностью является формирование «снизу», при достаточно слабом участии административных структур, тогда как во многих странах, имеющих успешный опыт организации этой сферы хозяйственной деятельности, агротуризм развивался целенаправленно, на основе разработанной на государственном уровне концепции.

На Кубани есть инициативные люди, которые открывают пилотные проекты в этой сфере в Крымском, Брюховецком, Темрюкском районах, в Анапе, Новороссийске, в предгорной зоне – Апшеронском, Мостовском районах. Причем многие из них появляются благодаря гражданским инициативам, то есть проекты предлагают сами жители, местные общественные организации сельских поселений, малых городов.

Разработка общекраевой концепции развития сельского туризма сделает возможным планирование и прогнозирование его развития, выработку комплекса мер по развитию инфраструктуры и маркетинговых рычагов, улучшит инвестиционный климат и поспособствует переходу сельского туризма из очагового предпринимательства в самостоятельную туристскую подотрасль, имеющую значимый социальный эффект. Основная задача краевых властей – формирование политико-правовой, законодательной инфраструктуры, регламентирующей деятельность субъектов сельского туризма на основе комплексной краевой программы стратегического развития с учетом особенностей тех или иных территорий, их сильных и слабых конкурентных сторон, а также консультационно-информационное обеспечение. Последнее должно предусматривать организацию семинаров и круглых столов с участием успешных туристских фирм и агротуристских хозяйств для обмена опытом, оказание консультационных услуг населению, включение рекламного продвижения сельского туризма в краевую маркетинговую программу курортно-рекреационной сферы. Немаловажным является развитие транспортной, коммунальной и социально-бытовой инфраструктуры сельской местности на условиях частно-муниципального партнерства, включающего долгосрочное льготное кредитование агротуристических хозяйств с целью улучшения поселковых дорог, обустройства населенных пунктов и, следовательно, повышения их рекреационной аттрактивности [2].

Источники:

1. Аграрный туризм в Краснодарском крае / Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр: [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kaicc.ru/sites/default/files/agroturizm.pdf>.
2. Белицкая О.В. Агротуризм в Краснодарском крае: возможности и перспективы развития // Проблемы управления развитием организации и опыт подготовки менеджеров. Сборник научных статей. Выпуск 3 // Под ред. д.э.н. Б.М. Жукова, к.э.н. В.С. Новикова. Краснодар: Изд-во Южного института менеджмента, 2011. – 124 с.
3. Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы» [Электронный ресурс] - URL: [kaicc.ru/sites/default/files/dk.doc](http://www.kaicc.ru/sites/default/files/dk.doc).
4. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. – 2009, № 4.

Л.Г. Геворкян, н.р. Т.В. Павлюшкевич

НОУ ВО «Кубанский социально – экономический институт», г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. Туризм оказывает значительный эффект на экономическое и социальное развитие сельской территории, поэтому развитие индустрии туризма становится приоритетной экономической задачей муниципальных образований. В настоящей работе определен потенциал индустрии туризма Российской Федерации в сегменте агротуризма. Выявлены основные проблемы отрасли и намечены пути их решения.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, турагент, туроператор, деятельность, внутренний туризм, внешний туризм, финансовое обеспечение.

Annotation. Tourism has a significant effect on the economic and social development of rural areas, so the development of the tourism industry is becoming a priority economic objective municipality. In this paper, we determine the potential of the Russian Federation, the tourism industry in the agro sector. The basic problems of the sector and the ways of their solution.

Key words: tourism, agro-tourism, travel agent, tour operator, activities, domestic tourism, outgoing tourism, financial security.

Туризм уже последние пятнадцать лет является одним из самых динамично развивающихся видов коммерческой деятельности в России. С каждым годом туристский рынок становится все более устойчивым и равновесным, ассортимент предложений на туристском рынке – широким и дифференцированным. В Российской Федерации действует закон о туристической деятельности - Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от

24.11.1996 N 132-ФЗ. Изучение данного вида деятельности не теряет своей актуальности. В настоящем Федеральном законе определены следующие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта [7]:

- Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом. Туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта (далее - иной заказчик).

- Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Продвижение и реализация туристского продукта турагентом осуществляются на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта от имени и по поручению туроператора, а в случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом, - от своего имени.

Цель настоящего исследования - определение новых направлений туристического бизнеса, их спроса на рынке туристических услуг. Исследователи поставили перед собой задачи:

- обозначить формы туризма;
- оценить гарантии для пользователей туристских услуг;
- выявить современные формы развития туризма в России.

Выделяют две формы туризма: внутренний и международный.

Внутренний туризм - это отечественный туризм внутри своей страны.

Международный туризм - это туризм в другую страну. Он бывает выездной и въездной. Выездной туризм - это путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну. Въездной туризм - это путешествия в пределах России.

Действующая редакция федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» предусматривает обязательное финансовое обеспечение для всех туроператоров. Для внутреннего туризма 500 тыс. руб., въездного туризма 10 млн. рублей, для туроператоров выездного туризма введена дифференциация - 30, 60 или 100 млн. руб. в зависимости от финансового оборота предприятия и ряда других факторов.

Финансовое обеспечение туроператора - центральное условие включения предприятия в Единый федеральный реестр туроператоров, позволяющий легитимную деятельность в сфере туроператорства в международном и внутреннем туризме в России. Сразу укажем, что турагенты, которые заключают договор об оказании услуг по реализации туристского продукта с туроператорами, действуют под финансо-

вым обеспечением туроператора, поскольку занимаются лишь вопросами продвижения туристского продукта на выделенном сегменте рынка и его реализаций. Турагенты освобождены от обременения финансовым обеспечением своей деятельности.

Одним из новых направлений следует выделить вид туризма - агротуризм. Сельский или аграрный туризм - это относительно новое явление в туристической индустрии России. В зарубежных странах данное направление уже давно пользуется большой популярностью. С каждым годом все больше людей выбирают аграрный туризм, отдавая предпочтение местам для отдыха в экологически чистой зоне. Около 30–40 % европейцев предпочитает отдыхать не на известных мировых курортах, а в сельской местности. На сегодняшний день в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет, по примерной оценке, 20–25 % от общего дохода всей туристической индустрии, и каждый год этот показатель увеличивается.

Усилившаяся заинтересованность путешественников к аграрной территории сопряжена с переменой обстоятельств жизни современного человека.

Наиболее ценится развлечение в деревнях и селах, которых едва лишь тронула сегодняшняя культура. Непочатая сущность, чистейший воздушное пространство, найтеплейшая семейная обстановка, тишь, естественные продукты питания, умиротворение и непроторенный уклад - с целью населения крупных населенных пунктов все без исключения считается конкурентоспособным превосходством перед классическими курортами.

Максимальную заинтересованность путешественники выражают к селам и деревням, призывая наименьшие требования с целью проживания. В определении Й. Криппендорфа, основная задача новой политики туризма, который изначально назывался Криппендорфом как тихий, или спокойный туризм, состоит в том, чтобы надолго обеспечивать как физический, так и духовный отдых для своих посетителей.

Если сказать о термине «сельский туризм» то в любом государстве имеется собственная формулировка, что включает в себя свои собственные особенности. Однако, в целом, общепринято делить определения аграрного и сельского туризма.

Агротуризм (farm tourism) - развлекательный вид туризма, предполагающий использование фермерских ресурсов. Агротуризм может быть представлен различными видами и моделями, но всегда обязательным условием является аренда жилья. В агротуризме ферма является не только средством размещения, но и главным объектом путешествия.

В Европе агротуризм уже давно превратился в тренд. В одной только Испании 1 500 000 чел. посетили фермерские владения в свой летний отпуск в 2015 г., а в Италии около 10 000 ферм ежегодно при-

нимают до трех млн. чел. В общей же сложности агротуризм приносит Европе 20 % от всех доходов туристического бизнеса.

В нашем государстве к этому виду туризма подошли совершенно не так давно. Естественно, «доходы в казну» пока он приносит небольшие, однако этому типу туризма пророчат большую популярность. Один из наиболее больших плюсов подобного развлечения считается отсутствие больших расходов, безусловно, и польза проведенного на природе свидетельствует сама за себя.

Сейчас сельский туризм активнее всего развивается на Алтае, в Краснодарской крае, пользуется популярностью Карелия, Ленинградская и Псковская области также имеют небывалый успех. Наибольший интерес туристы проявляют к старым селам.

Однако для эстетов в Российской Федерации существуют имения с бассейном либо водоемом, неотъемлемым атрибутом считается сауна (баня), комнаты с высокой степенью удобства, но вблизи, непременно, обязан быть сеновал, в здании постоянно должно теплое молочко и свежеспеченный хлеб.

Специалисты прогнозируют – агротуризм развивается. Если два года назад на сайте «АгроТуризмАссоциации» было зарегистрировано 1080 сельских усадеб, которые могли похвастаться услугами еврокласса, то сейчас таких чуть более 4 000. На самом деле их больше 6 тысяч, просто не все легализованы. По оценкам специалистов российский агротуризм способен приносить в казну 50–60 млрд. руб. в год. Пока агротуризм развивается еще медленно и хаотично, его доля на туристическом рынке всего 1,5–2%. Отметим ряд типов агроусадеб:

- гостевые дома в экологически чистых районах,
- агроусады, возведенные бизнесменами с нуля,
- фермерские хозяйства.

Агротуризм приносит деньги. Однако основную часть дохода приходится вкладывать в строительство, в закупку необходимых вещей (лодок, снаряжения). Результаты социологических опросов говорят о том, что 65% россиян в этом году отдадут предпочтение отдыху на родных просторах. И дело тут не только в нынешнем курсе иностранной валюты, большое влияние оказывает и нестабильная ситуация за рубежом. Люди отдают предпочтение безопасному отдыху, к тому же, как говорят многие, родная природа может удивить не хуже турецких пляжей.

В настоящее время в Ростуризме думают о том, как совершенствовать новейшую область, какие субсидии предоставлять, в тот или иной мере оказывать помощь в финансирование. Государство готово содействовать новейшему, однако, как утверждают специалисты – многообещающему направлению в туризме.

На уровне государства до сих пор не решены главные задачи [3]:
1. принятие концепции по развитию сельского туризма;

2. формулировка государственной политики по развитию сельского туризма, как специального сектора туристической индустрии;
3. принятие соответствующей нормативной базы и стандартов;
4. обучение квалифицированных кадров;
5. изучение потенциала сельского туризма на территории нашей страны;
6. создать единый образ России, а также в каждом регионе страны создать свой бренд.

Отсутствие нормативно-правовой базы является основной, но не единственной проблемой в развитии сельского (аграрного) туризма [3]:

1. отсутствия информационного обеспечения жителей сельской местности о существовании данной сферы туризма;
2. отсутствия информированности об уже существующих ресурсах;
3. отсутствия подготовки кадров в сфере туризма;
4. отсутствия целевых программ;
5. отсутствия финансирования.

То, что касается возможностей формирования аграрного туризма в России, согласно экспертным анализам, показатель потенциала составляет 55,8 %.

На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них - Краснодарский край. Кубань совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития, в том числе, сельского (аграрного) туризма. Основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65 % хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в том числе, предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы.

Кроме того, одно из новейших течений в аграрном туризме - фермы по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое).

Также в рамках винных туров организуется визит винодельных хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», ЗАО «Мысхако», ОАО «Аврора», ООО «Кубань-Вино», ООО «Торговый дом «Панагия», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково») [3].

Можно с полной уверенностью отметить, что в Краснодарском крае проводится интенсивная деятельность по формированию аграрного туризма и со стороны правительства края этой направленности уделяется соответствующее внимание.

Сельский (аграрный) туризм в регионе курируют: комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Так, в 2014 г. были внесены изменения Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», в соответствии с которыми сельский (аграрный) туризм был выделен в отдельный вид туризма. В соответствии со ст. 1 Закона Краснодарского края от 25.10.2005г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», сельский (аграрный) туризм - вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности.

Законодательное Собрание Краснодарского края проводит работу по разработке проекта «О развитии агротуризма в Краснодарском крае», а кроме того, выдвигаются законодательные инициативы, которые дадут возможность решить проблемы формирования аграрного (сельскохозяйственного) туризма в регионе.

Подводя результат, можно отметить, что интенсивное формирование аграрного туризма может выступать как формирование сельской местности, посредством поступления денег в госбюджет; другой занятости сельского населения; увеличение актуального степени жителей и их благополучия. Помимо этого, туризм стимулирует сохранение окружающей среды, защиты местных достопримечательностей, сохранение местных традиций, фольклора, всенародных промыслов.

Таким образом, авторы пришли к следующему выводу, что при активном развитии агротуризма, данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе.

Сельский туризм преследует основную задачу - развитие новейшего единого туристического продукта, который принимал бы во внимание природные, историко-культурные и другие ресурсы сельских местностей региона.

Источники:

1. Адамеску, А.А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика, 2014.
2. Вклад туризма в экономику России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/18610/> .
3. Вопросы развития российского туризма. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ruclubnews.ru/voprosy-razvitiya-rossijskogo-rechnogoturizma.html>.
4. Новикова А. И. Роль туристской деятельности в экономике Российской Федерации // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 425-428.
5. Рыночные исследования доходных показателей от туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/ .
6. Савицкий О. Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. - 2015.
7. Федеральный закон от 24.11.96 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.11.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Правовая система "Референт" (1/2). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://Referent.Ru>.

А.С. Кривко

ЮФУ «Высшая школа бизнеса», г. Ростов-на-Дону

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проводится анализ современного состояния развития агротуризма в Ростовской области, выявлены проблемы, даются практические рекомендации и предложения по совершенствованию этого направления бизнеса в регионе.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, район, область, муниципальное образование, турист, сельский житель.

Annotation. The article analyzes the current state of development of agrotourism in the Rostov region, identify problems, provide practical recommendations and suggestions for improving this line of business in the region.

Key words: agrotourism, rural tourism, district, province, municipality, a tourist, a villager.

Актуальность развития сельского туризма обусловлена вступлением России в ВТО и возникшей вследствие этого необходимостью развития альтернативной деятельности на селе. Пока на территории Ростовской области нет массового развития данного вида деятельности, но существует ряд примеров, подтверждающих, что агротуризм – это интересно, возможно и перспективно.

Как рассказала начальник информационно-аналитического отдела Департамента развития малого и среднего предпринимательства и туризма Ростовской области Инна Викторовна Шинкина, на сегодняшний день сельский туризм ещё не процветает, но уже даёт свои ростки в Азовском, Куйбышевском, Орловском, Октябрьском сельском и Мясниковском районах. Недавно заинтересованность проектом выразила семья из Егорлыкского района. Глава с. Роговского сама привезла на консультацию семейную пару индивидуальных предпринимателей, которые заинтересовались вопросами по организации сельского туризма у себя в районе. Ведь в Ростовской области есть множество мест, куда туристы не забредают только потому, что туда трудно добраться и негде остановиться. В то же время местные жители сетуют на невозможность заработать. А нужно только посмотреть вокруг, оценить собственные возможности и не лениться.

Агротуризм в Ростовской области непосредственно связан с изучением культуры и традиций, быта донского казачества, а также многочисленных народов, издавна проживающих на донской земле. В этой связи для Ростовской области важным преимуществом является единство двух направлений туризма: сельского и этнографического, причем немаловажную роль в их развитии играют интересные событийные мероприятия, проводимые в этих районах при поддержке Администрации Ростовской области и администраций муниципальных образований. Учитывая то, что на территории Ростовской области расположено два этнографических музея в станице Старочеркасской и Раздорской, эти сельские поселения могут стать базовыми в приеме туристов, размещение которых возможно в казачьих усадьбах.

С.Чалтырь, Б.Салы, М. Салы, пос. Крым – места, где можно насладиться аутентичными армянскими традициями и окунуться в атмосферу гостеприимства донских армян.

Такие важные для армянского народа праздники, как:

- Цахказард — Вербное воскресенье (спустя шесть недель Великого Поста).
- Затик – Армянская Пасха (в ознаменование тех великих усилий природы, благодаря которым весной всюду расцветает жизнь, люди празднуют Пасху).

- Вознесение (после Затики, спустя ровно 40 дней, в четверг, наступает праздник Вознесения, самый «таинственный» праздник года).
- Армянское Рождество (6 января армяне празднуют Рождество и Крещение).
- Сурб Саргис - этот праздник молодых и влюбленных отмечается за 63 дня до Пасхи, в субботу, обычно в промежутке между 18 января и 23 февраля.
- Трндез – Армянский день Святого Валентина, День Влюбленных. Праздник отмечается 13 февраля.
- Армянская масленица - Две недели длится Барекендан, за которым следуют семь недель Великого поста.
- Великий пост - по традиции Великий пост - это период покаяния, молитв о прощении, начинается он со всеобщего примирения.

Кроме этого, существенное значение оказывает государственная поддержка развития сельского туризма. Вступившая в силу в 2014 г. госпрограмма Ростовской области «Развитие культуры и туризма» способствовала формированию конкурентоспособной туристической индустрии и продвижению донского турпродукта.

В качестве основных стимулов для привлечения частного капитала на развитие агротуризма могут стать различные формы государственной поддержки, например, предоставление участникам программы на льготных условиях объектов недвижимого имущества и земельных участков, помощь в решении инфраструктурных и других вопросов.

Сельский уклад жизни привлекает многих городских жителей. Дома сельчан в летний период могут обеспечить достаточное количество мест для их размещения. Конкурентным преимуществом сельского туризма Обливского района является невысокая стоимость проживания, транспортная доступность, экологически чистые продукты, традиции гостеприимства, уникальная природа и свежий воздух. Обливский район является сельской территорией. Здесь возделывают озимую пшеницу, ячмень, кукурузу, просо и подсолнечник, развивается животноводство и рыбное хозяйство. Имеются условия для развития сельского туризма. Во многих селах, станицах и хуторах сохранилась самобытная культура казачества, представленная традициями донского гостеприимства. Учитывая то, что в Обливском районе часто проводятся фольклорные праздники, представляющие культуру жителей Дона, в том числе, донскую кухню и народные промыслы, программы сельского и этнографического туризма можно совмещать. Это будет способствовать формированию наиболее привлекательных турмаршрутов и более эффективному их продвижению.

Выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия в совокупности с развитой транспортной инфраструктурой, богатое историческое и культурное наследие создают предпо-

сылки для развития в Обливском районе индустрии гостеприимства и рекреации. Благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат также способствуют привлечению инвестиций в туристско-рекреационный комплекс. Близость расположения объектов истории и археологии позволяют разнообразить здесь отдых и увеличить срок пребывания туристов. В целом, Обливский район располагает всеми необходимыми ресурсами для развития и становления современной индустрии гостеприимства.

Так, местный житель и предприниматель Сергей Долгополов в станице Пухляковской создал казачью усадьбу, где можно не только увидеть старинный быт, но и соприкоснуться с ним — попробовать, например, порубить шашкой. В Каменском районе ЮФУ создал этно-экологический комплекс «Затерянный мир» на базе бывшего пионерского лагеря с реконструкцией древних поселений: можно зайти и увидеть захоронения, артефакты. В Цимлянском районе такую функцию взял на себя завод, в Орловском районе — ассоциация «Живая природа». А вот семей, готовых заняться туризмом как бизнесом, единицы. Да и те зачастую просят быстренько, за час, объяснить, что надо сделать, чтобы получить кредит и заняться бизнесом, в котором они плохо разбираются. Если по программе агротуризма человек захочет, к примеру, поучаствовать в сборе урожая, подоить корову, посидеть за штурвалом комбайна, то надо предоставить ему такую возможность. И, естественно, самому хорошо знать сельский труд.

Источники:

1. Донской туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dontourism.ru/>.
2. Уланов Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 455-459.
3. Агротуризм в Ростовской области http://agroday.ru/articles/Agroturizm_v_Rostovskoi_oblasti_perspektivy_i_mezhdunarodnyi_aspekt/.

А.Е. Кривоносова, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Агротуризм уже давно популярен за рубежом и в последние годы начинает развиваться в России. Общая суть состоит в том, что туристов размещают где-нибудь на лоне природы, на ферме или в гостевом домике. Наряду с экологически чистой едой из того же хозяйства, отдыхающим предлагается проникновение в сельский уклад — от рыбалки, грибов, ягод, охоты до ухода за скотиной, полевых работ, приготовления еды и катания на лошадях.

Ключевые слова: агротуризм, развитие, фермерское хозяйство, доступность.

Annotation. Agro-tourism has long been popular abroad, and in recent years began to develop in Russia. The General gist is that tourists place somewhere in the bosom of nature, on the farm or in the guest house. Along with organic food from the same farms, we offer penetration in rural life — from fishing-mushrooms-berries-hunting to care for cattle, sowing, cooking and horse riding.

Key words: rural tourism, development, farming, accessibility.

Агротуризм в России еще не распространенное явление. Хотя преимуществ у этого вида отдыха предостаточно. Это транспортная доступность, отсутствие языкового барьера, экологически чистые продукты питания, уединенность – в отличие от толп людей на мировых курортах, невысокие цены. Более 5 тыс. фермерских хозяйств по всей России готовы поделиться замечательными достоинствами отдыха в окружении российской природы.

Для многих туристов агротуризм – это возможность перенестись в детство, которые они проводили в деревне, а также показать своим детям прелести жизни на свежем воздухе. Во время отдыха туристы проживают в уютных частных домах и питаются экологическими продуктами (можно готовить самостоятельно или заказывать питание), знакомятся с культурными традициями региона и его историей, при желании занимаются не тяжелым деревенским трудом.

Почему большинство россиян предпочитают родным просторам отдых за рубежом? Просто подчас они не знают, где можно провести отпуск в России.

Мало кому известно, что более 5 000 фермерских хозяйств по всей стране с радостью примут у себя городских туристов.

Сегодня в России это актуальная и, можно даже сказать, модная тема. А поскольку страна наша необъятна и каждый регион имеет свою специфику, то и характеристики агротуризма также будут различны.

Рассмотрим на примере Московской области субъекты сельского туризма, которые предлагают гостям размещение в крестьянской избе, настоящую русскую баню и душистую уху. Популярность такого вида отдыха неуклонно растет, о чем свидетельствует ежегодное увеличение количества агротуристов. Так, например, в одном из крестьянских хозяйств Ленинского района, предоставляющем услуги сельского туризма, количество туристов в 2006 г. превысило показатели приема туристов прошлого года более чем в полтора раза. В 2007 г. усадьбу посетило уже 1636 чел. Московская область в полной мере охвачена агротуристическими услугами различных предпринимателей. К слову, именно для Подмосковья разработана программа по развитию агротуризма, на реализацию которой выделено 19 млн. руб. В её рамках должны быть созданы специальные спортивно-оздоровительные маршруты для пешего туризма и езды на лошадях,

туры для охотников и рыбаков на базах охотхозяйственных и рыболовных угодий МО, сельскохозяйственные агротуры, с мастер-классами по хозяйству и ремеслам, и гастрономические туры с дегустациями. Но это все будущее, а что есть сейчас?

Для начала расскажем о некоторых общих особенностях агроусадьб. Частный коттедж «Русский Дворик», Агроусадьба «Ранчо», фермерское хозяйство «Машенька», дом отдыха "Вербилки", усадьбы Середниково и Ершово, а также коттеджный поселок «Шибловогорки» и т.д. и т.п.. Как правило, они находятся рядом с лесом и водоёмом, где можно собирать грибы и рыбачить, среди животных, обитающих там — традиционные куры, утки, козы, свиньи, кролики, с которыми можно общаться. Это в том случае, если ферма не специализируется на каких-то конкретных животных или пищевом продукте. Неотъемлемый атрибут мест с проживанием — баня. Отдых в таких хозяйствах нельзя назвать дешевым, но, возможно, овчинка стоит выделки.

«Кузнецово» — своего рода база отдыха с двухэтажными деревянными корпусами со всеми удобствами. Интересным моментом является разнообразие местных животных — наряду с традиционными сельскими, в «Кузнецово» водятся и арабские жеребцы, и ослы, и даже верблюды. Среди «собственных» продуктов, которые можно здесь отведать: козий сыр, хлеб из русской печи и самогонка из дубовых бочек. Также к столу подаются коровий сыр, гуси, перепелки, цесарки и кролики. Что касается оригинальных местных развлечений — это поездка на квадроциклах по трассе с препятствиями и сплав на катамаране по реке Нудоль. А также катание на коне, осле и верблюде.

Стоимость — от 2700 руб. в сутки с питанием, дети до 4 лет — бесплатно, от 5 до 12 лет — за полцены, однодневный тур с экскурсией и обедом — 4200 руб. за взрослого и 2000 руб. за ребенка.

Фермерское хозяйство «Машенька» - здесь есть гостевой дом на 10 чел. Домашние животные содержатся на подворье, оформленном в старинном русском стиле. Среди развлечений: сельхозработы, от дойки коровы до сенокоса, а зимой — катание на лыжах и снегокате. Изюминкой хозяйства являются музей старинной утвари и коллекция старинных орудий труда. Стоимость — 800 руб. на чел. в сутки.

На ферме «FATTORIA DEL SOLE», потомственного итальянского сыродела Пьетро Маццы, производится около 17 видов сыра: моцарелла, буррата, бутирро, провола, скаморца, качиотта и рикотта и другие. Сыры можно как продегустировать, так и приобрести. Кроме того, в программу обеда входят паста, пицца или ризотто. Среди экзотических обитателей фермы страусы, кабан и даже верблюд. Также здесь живут пони и овцы. Среди увеселений — катание на лошадях. А вот к процессу производства здесь, за исключением специальных Праздников сыра, не допускают. Среди интересных фишек - магазинчик с традиционными итальянскими сувенирами: изделиями из Му-

ранского стекла, венецианскими масками, фарфоровыми куклами. Стоимость — экскурсия с прогулкой, дегустацией и обедом — 1200-1800 руб. на взрослого, полцены на ребенка, а участие в Празднике сыра — уже 4000 и 2000 руб. соответственно.

Действительно, провести недельку-другую на чистом воздухе да с парным молоком, еще и попробовать стянуть бочку ободом, нарубить дрова, пасти коров — и все в свое удовольствие — все это дает очень большой заряд энергии и позитива для городского жителя. А для владельца земельного участка — очень хороший доход.

Источники:

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru> (дата обращения 22 .10.16).
2. Лучшие бизнес идеи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bisnesideya.ru> (дата обращения 22 .10.16).
3. Подмосковье выходного дня. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pmvd.info> (дата обращения 22 .10.16).
4. Портал про охоту, рыбалку, сбор грибов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sezonoxoti.ru> (дата обращения 22 .10.16).
5. Цены на дома, базы отдыха, пансионаты 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.domotdiha.ru> (дата обращения 22 .10.16).

О.В. Любимова, Д. Бобрышова

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ФЕРМЫ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. В статье описан пример организации агротуризма на органической ферме в Великобритании. Целью статьи является привлечение внимания к таким видам туризма как волонтерский туризм и бэкпекер туризм как видам туризма, тесно связанным с агротуризмом.

Annotation. The article provides an example of agrotourism on the territory of an organic farm in Britain. The main aim is to draw attention to such forms of tourism as volunteer tourism and backpacker tourism as they are closely connected with notion of agro tourism.

Ключевые слова: агротуризм, органическая ферма, волонтерский туризм, бэкпекер туризм.

Key words: agro tourism, an organic farm, volunteer tourism, backpacker tourism.

Агротуризм в России нельзя назвать одним из самых популярных видов туризма. Более того, российская ментальность зачастую препятствует широкому распространению агротуризма в России. Именно по-

этому европейский опыт организации агротуризма может быть полезен как для аграриев, так и для туристов.

Идея устойчивого развития туризма не является новой в России, однако, как показывает практика, сама идея устойчивого развития сводится к экономическому аспекту, то есть, максимальному получению прибыли, зачастую без учета влияния на социальную среду или природу. Эта проблема не является проблемой только в России. Индустрия туризма, зачастую, действительно напрямую связана с возможностью получить прибыль для развития или функционирования того или иного региона мира, но осознание неразрывности окружающей среды и социума той или иной дестинации позволяет сохранить привлекательность дестинации для туристов и тем самым обеспечить получение прибыли и способствовать действительно устойчивому развитию туризма [2].

Интересным примером агротуризма является органическая ферма на территории графства Дэрбишир, недалеко от Экингтона в Великобритании. Исследование на данной ферме проводилось с целью сбора материала для магистерской диссертации на тему устойчивости такого вида туристов как бэкпекеры. Данная ферма является собственностью частного лица, который имел опыт индивидуальных путешествий и его целевой аудиторией являются бэкпекеры-волонтеры.

Интервью с владельцем фермы и волонтерами, работающими и живущими на ферме, дали интересные качественные данные для дальнейшего анализа и интерпретации. Отличительной чертой данной фермы является отказ от машинного труда с целью восстановления биологического разнообразия на территории фермы и применение различных практик органического земледелия, а также использование возобновляемых источников энергии. Интересно, что рассказ о данной ферме и условия работы на ней вызвал бурную реакцию у россиян. Комментарий «а зачем это нужно» был самым распространенным. Таким образом, можно заключить, что россияне еще не в достаточной мере готовы к бесплатному труду и проживанию в сложных условиях.

Волонтерский туризм по духу схож с агротуризмом, так как направлен на помощь и совместную работу [3]. А такой вид туристов, как бэкпекеры обладает необходимыми отличительными чертами и мотивациями, которые способствуют путешествиям даже в регионы, не рекомендуемые для посещения туристами [6]. Высокая склонность к риску, желание познавать новую культуру и мириться с некомфортными условиями проживания делает бэкпекеров-волонтеров привлекательной целевой аудиторией [5]. Основным источником бэкпекер-туризма является Великобритания, в последнее время также активно путешествуют пешие туристы из США и Израиля. Таким образом, это обширный пласт англоговорящих въездных туристов, которые готовы преодолевать трудности приезжать в Россию, несмотря на санкции и запреты. Одним из препятствий, тем не менее, является тот факт, что в

России уровень владения английским языком довольно низкий, что может затруднять коммуникацию, которая важна для бэкпекеров и желание общаться с новыми людьми является одной из важнейших мотиваций для данного вида туристов [1].

Ферма в Экингтоне представляет собой земельный участок, на котором из бросовых материалов выстроена глинобитная хижина, в которой проживают бэкпекеры, там же расположена кухня и место для общения. Владелец проживает на той же территории в отдельном вагончике. Ферма находится в отдалении от дорог и добраться туда общественным транспортом невозможно. На ферме существуют определенные правила и ограничения: запрещено курить и распивать спиртные напитки, все пища вегетарианская (независимо от предпочтений волонтеров, мясную пищу они могут употреблять только за границей территории фермы), вода берется из небольшого родника на территории фермы, который может пересыхать летом (существует норма расхода воды- 2 л в день на чел., при этом, по словам владельца, это количество может быть выпито, использовано для стирки, мытья или полива растений). В качестве источника электроэнергии используется ветряк, туалеты экологические и их содержимое может использоваться как удобрение.

Несмотря на спартанские условия проживания, эффективным инструментом привлечения волонтеров из разных уголков мира является сайт <http://workaway.info>, который уже известен и России (отзывы можно прочитать на www.the-village.ru). Данный сайт предоставляет возможность поиска волонтеров по всему миру и активно используется в Европе для привлечения волонтеров для работы на небольших фермах или небольших отелях семейного типа, где требуется ручной, зачастую тяжелый труд. Наличие специальных навыков приветствуется, но не является обязательным.

Таким образом, если буквально, туристы работают за еду и проживание. Существует ограничение по количеству часов работы, которое составляет не более 5 час. в день 5 дней в неделю. Все остальные условия оговариваются непосредственно с так называемым «хозяином» (host). Если условия устраивают обе стороны, волонтер или workawayer приезжает для работы и культурного обмена. Ценность этого сайта заключается в том, что дает понимание того, что уровень самосознания туриста растет и его желание принести пользу дестинации возрастает. При этом польза или помощь обретает зачастую буквальный смысл, в сравнении с опосредованной пользой от туристской индустрии, и здесь речь уже идет о социальном или социокультурном аспекте устойчивого туризма, когда выгодоприобретателями становятся конкретные представители местного населения, причем, несмотря на то, что выгода выражается не в денежном эквиваленте, выигрывают обе стороны, в том числе и от культурного обмена [4].

Следовательно, агротуризм можно и нужно развивать, расширяя целевую аудиторию и включая волонтеров и бэкпекеров. Благодаря Интернету и социальным сетям можно и нужно рассказывать российским туристам о возможности получения неоценимого опыта и возможно новых навыков, наряду с конкретной помощью местному населению, что само по себе может явиться важной мотивацией, побуждающей россиян к занятию, в том числе и агротуризмом. Для привлечения иностранных туристов, однако, необходимо подумать о более серьезном отношении к изучению английского языка, как универсального средства общения.

Источники:

1. COHEN, Erik (2004). Backpacking: diversity and change. In RICHARDS, Greg and WILSON, Julie (eds.). The Global Normand Backpacker travel in theory and practice. Clevedon. Chanel View Publications.
2. DAVIDSON, Kathryn M. (2011). Reporting systems for sustainability: What are they measuring? Social Indicators Research. 100 (2). 351-365.
3. HARNG, Lui Sin (2009). Volunteer tourism – “Involve me and I will learn». Annals of Tourism Research. 36 (3). 480-501.
4. INSKEEP, Edward (1991). Tourism planning: an integrated and sustainable development approach. New York, Van Nostrand Reinhold.
5. LAYTHORPE, Kath (2010). Backpackers as volunteer tourists: evidence from Tanzania. In HANNAM, Kevin, DIEKMANN, Anya (eds.) Beyond Backpacker Tourism. Mobilities and experiences. Bristol. Channel view publications, 140-152..
6. PARIS, Cody Morris, TEYE, Victor (2010). Backpacker motivations: a travel career approach. Journal of Hospitality Marketing & Management. 19. 244-259.

Т.А. Меркулова

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ЕВРОПЕ И РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития агротуризма в странах Европы, где активно развивается агротуризм, а также в России.

Ключевые слова: агротуризм, рынок, турист, туриндустрия, сельский туризм.

Annotation. This article discusses the development of agro-tourism in Europe, where the rapidly developing agro-tourism, as well as in Russia.

Key words: farmhouse, market, tourist, tourism industry, rural tourism.

Агротуризм - это отдых в сельской местности, во время которого туристы живут в деревенских домах, знакомятся с местной культурой и обычаями, принимают участие в выращивании растений или ухаживают за животными. Это направление развито в Испании, Италии, Франции.

Важнейшим фактором обращения к агротуризму стал передел европейского аграрного рынка в связи с образованием ЕЭС и в дальнейшем ЕС, что поставило национальных агропроизводителей многих стран Европы в совершенно новые условия конкуренции в связи с введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики (защиты национальных агропроизводителей). Не случайно агротуризм в 80-е гг. получил развитие именно в Западной Европе, когда были приняты меры по регулированию аграрного сектора ЕЭС, направленные на повышение его конкурентоспособности по сравнению с ведущими мировыми агроэкспортерами. Ставилась задача стабилизировать цены на агропродукцию и избежать кризисов перепроизводства, снизить национальные объемы сельхозпроизводства (по условиям квотирования). При этом необходимо было найти социальные амортизаторы, которые позволили бы занять работой сельских жителей, сохранить прежнюю плотность населения на селе, избежать миграций и негативных социальных явлений. В этих условиях агротуризм стал рассматриваться как альтернативная деятельность (форма малого семейного бизнеса) и получил политическую – а, следовательно, также юридическую и финансовую – поддержку властей.

С последней реформой Общей сельскохозяйственной политики ЕС (ОСХП) в 1992 г. взят курс на снижение гарантированных цен, чтобы приблизить их к мировым и помочь европейскому экспорту. В рамках ОСХП в ряде регионов принимаются меры по развитию многоотраслевого хозяйства, в частности, выделяются средства и на развитие агротуризма. Развитию туризма в сельской местности способствуют и то, что в рамках ОСХП предусматривается комплексное развитие сельских территорий путем финансирования различных элементов инфраструктуры, в частности такого важного, как строительство сельских дорог.

Агротуризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности. Не случайно политика поддержки агротуризма в ЕС направлена на экономические отсталые районы.

Однако помимо политической поддержки государства и ЕС успех агротуризма определило и то, что была найдена очень удачная форма турпродукта.

Прежде всего, агротуристический продукт отвечал новым условиям постиндустриального общества, новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывал особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию

Новый клиент туриндустрии – средний класс постиндустриального общества. Это человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города. В его установках превалирует ориентация на «экологичность» во всем – месте проживания, питании, досуге; индивидуальный стиль времяпрепровождения, автономность.

Специфика образа жизни клиента и его новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть – для туриндустрии – новой концепции и нового наполнения турпродукта. Происходит переход от модели SSS («Sea – Sun – Sand» – «Море – Солнце – Пляж») к модели LLL («Lore – Landscape – Leisure» – «Знания – Ландшафт – Досуг»). Кроме того, утверждается тенденция к индивидуализации пакета туруслуг. В агротуризме это удачно сочетается с возможностью малогруппового и семейного отдыха.

Кроме вышесказанного, микроэкономическая модель агротуризма оказалась весьма эффективной. Производство турпродукта по сравнению с другими секторами туриндустрии (особенно, связанными с развитием крупного гостиничного хозяйства и инфраструктуры) выглядит крайне малозатратным, а значит, агротуризм мог конкурировать по показателю «цена-качество» с другими турпродуктами.

Высокая конкурентоспособность агротуристического продукта и использование информационных технологий в организации этого сектора стали факторами его успешного развития и позволили ему занять заметное место в туриндустрии ряда стран – лидеров мирового туризма.

Видя успех агротуристического сектора, который из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в ряде стран стал превращаться в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туриндустрии, на нынешнем этапе некоторые государства («вторая волна») стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве. Тем более, что как никакой другой сектор туриндустрии он ориентирован на использование и пропаганду культурно-исторической специфики страны (региона), ее бытовых и культурных традиций методом погружения.

В числе этих стран были признанные лидеры международного туризма, такие как, например, Греция, Кипр. Одним из факторов обращения к агротуризму лидеров «пляжной» и «музейной» туриндустрии является необходимость переориентации, рассредоточения

турпотоков. Важнейшим фактором становится экологический императив: необходимость снизить нагрузку на окружающую среду в прибрежных курортных зонах. Греция, где туризм является одним из главных секторов экономики, реализует программы эко- и агротуризма. Они способствуют разнообразию форм качественного туризма и более равномерному распределению турпотока по территории страны. Курирует эту деятельность Национальная туристическая организация Греции (ЕОТ).

В странах «второй волны», осваивающих сектор агротуризма с учетом существующего международного опыта (это, прежде всего, многие новые члены и кандидаты в члены ЕС – Кипр, Венгрия, Польша, Болгария, страны Балтии и др.), политическое решение о поддержке развития агротуризма со стороны государства принимается уже на начальном этапе. Соответственно, разрабатываются специальные государственные программы по развитию агротуризма, при поддержке властей образуются необходимые для функционирования этой отрасли государственные, общественные или частнопредпринимательские оргструктуры – объединения агротуристических хозяйств и агентства, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы). Это, помимо других, объективных условий, является важнейшим фактором ускоренного развития агротуристического сектора в ряде стран и приводит во многих странах к неплохим результатам.

В странах-пионерах агротуризма его перспективы, как правило, вначале оценивали региональные власти, они поддержали его развитие «снизу», на местах путем принятия соответствующих региональных законов. Например, в Италии региональный закон о развитии агротуризма в провинции Кампанья был принят в 1984 г. – еще до федерального решения (федеральный закон о развитии агротуризма как сектора национальной экономики был принят спустя полтора года, 5 декабря 1985 г.).

Важнейшим элементом роста агротуристического сектора становятся государственные программы его развития - либо специальные (например, Кипрская программа по агротуризму, подготовленная Кипрской организацией по туризму), либо в рамках других, комплексных программ (как, например, в Германии в рамках программы «устойчивого развития» сельской местности, курируемой министерством сельского хозяйства). На Кипре концепция агротуризма была разработана «сверху», государственным агентством – Кипрской организацией по туризму (КОТ). Был проведен комплексный анализ перспектив развития туристической отрасли на Кипре с учетом различных факторов. Одним из них был экологический: принятие программы по развитию агротуризма на Кипре последовало после введения в 1989 г. моратория на строительство на побережье в связи с непомерной нагрузкой на окружающую среду в прибрежной зоне. Это решение имело целью переключить поток туристов на внутренние районы

острова. Одним из мотивов разработки программы был учет новых запросов европейского среднего класса. Учитывался и исторический опыт – до Второй Мировой войны на Кипре у местной и иностранной элиты существовала традиция отдыха летом на виллах в горной части острова.

Программа предусматривает предоставление финансовой помощи хозяйствам для перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах с целью подготовки их к приему туристов. Схема организации проста: желающий принимать туристов хозяин сельского дома делает заявку в Кипрскую организацию по туризму о желании организовать пансион и получает либо кредит, либо даже безвозмездную ссуду от КОТ (муниципалитеты к этому отношения не имеют). Информация об агрохозяйстве включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристической компании (Cyprus Agrotourism Company), которая напрямую работает с обращающимися к ее базе данных турагентствами и частными лицами. Турфирмы направляют туристов непосредственно на места (в пакет их услуг входит трансфер). На время пребывания турист, как правило, арендует машину, которая может его ждать уже в аэропорту. Кроме того, развита практика частных гидов со своими машинами.

Координирует агротуристическую деятельность вышеупомянутая Кипрская агротуристическая компания, которая занимается исключительно организацией отдыха во внутренних, сельских районах страны. Она располагает базой данных по всем агротуристическим хозяйствам и продает о них информацию всем желающим.

Агротуристический бизнес на Кипре ориентирован на иностранный (въездной) туризм, едут в основном туристы из Германии и Великобритании. Контингент – средний класс (в широком диапазоне, в том числе и верхний слой среднего класса).

Перед ассоциациями производителей агротуристического продукта стоит задача защиты общих интересов; категоризация, стандартизация и сертификация агротуристических услуг; поддержание стандарта качества туруслуг, а значит и конкурентоспособности сектора агротуризма в целом в данной стране или регионе. Поэтому в ряде государств действуют различные ассоциации субъектов агротуристической индустрии. Например, в Италии это Всеобщая конфедерация собственников земли Италии (Agriturismo – Confagricoltura), Национальная ассоциация агротуризма и окружающей среды Италии. В Испании владельцы агротуристических усадеб, ферм и сельских гостиниц объединены в ассоциации, задача которых состоит в том, чтобы проводить категоризацию сельских туробъектов в зависимости от уровня предоставляемых услуг и контролировать их соответствие требованиям ассоциаций.

В некоторых странах (особенно «второй волны») действуют государственные агротуристические агентства. Например, в Венгрии

– государственное объединение сельского туризма. В большинстве стран среднего размера эти объединения создаются по региональному принципу. Например, в Польше агротуристические объединения группируются по регионам (воеводствам) (Любельский союз агротуристических товариществ и т.п.).

Ключевым моментом функционирования агротуризма как сектора современной туристической индустрии является перевод турпродукта в информационную форму и создание баз данных по агротуристическим хозяйствам, предназначенных для широкого круга клиентов.

Можно взять в пример Польшу, которая не так давно стала развивать агротуристический сектор. Здесь сразу приступили к формированию региональных и общенациональных интернет-каталогов по агротуристической сети, например: «Агро Лето – Сервис предложений агротуристического рынка» (интерактивная карта агротуристических хозяйств по всей Польше), «Агротуризм – АРХ» – актуальные предложения на территории Польши, адреса агротуристических хозяйств и полезная информация для агротуристов (сгруппированные по воеводствам).

Организация агентств, ведущих базы данных по агротуристическим хозяйствам и объектам и открытые порталы, является важнейшим условием функционирования современного агротуристического рынка. В перспективе это должны быть самокупаемые структуры – частные компании, продающие информацию, однако на этапе становления сектора во многих странах эту функцию выполняют либо структуры, созданные при поддержке региональных (центральных) властей, либо базы данных и порталы, открытые на основе ассоциаций субъектов агротуристического бизнеса.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором.

Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платёжный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию. А последние, в свою очередь, влияют на туристов. Однако рост международного туризма вызывает некоторые негативные последствия, например инфляция, разрушение окружающей среды и нарушение традиций местного населения. Это особенно наглядно проявляется в развивающихся странах, где туристы из более богатых индустриальных стран своим присутствием навязывают присущий им образ жизни и уровень потребления. Следовательно, своевременная и всесторонняя оценка последствий международного туризма является очень важным фактором для составления такой экономической и ту-

ристской политики, которая позволяла бы извлекать максимальную выгоду и предупреждать разрушительное воздействие туризма.

Суть агротуризма проста: приезжая на экоферму, турист посвящает часть дня сельскохозяйственной деятельности, а взамен фермер кормит его, предоставляет комфортное жилье и рассказывает об особенностях местной жизни. В некоторых случаях предполагается также участие туриста в местных традициях и обрядах, знакомство с фольклором и обычаями.

Все условия оговариваются заранее: кто будет вам готовить, сколько часов вы готовы трудиться и на каких именно работах, нужно ли вас развлекать и так далее.

Странами-передовиками считается тройка: Испания, Италия, Франция (порой к ним присоединяют еще и Грецию), ведь именно в них ежегодно открываются десятки новых ферм, рассчитанных на приезжающих работников. Подобные организации занимаются не только выращиванием продуктов питания, но и проведением досуговых мероприятий.

В Греции основной приток агротуристов приходится на сезон сбора оливок, а во Франции, конечно же, на отжим винограда и приготовление знаменитых вин. Но и в остальное время фермы не простаивают. Разве не заманчиво пожить в уединенной деревушке, в домике с прекрасными видами, проводя почти все время на свежем воздухе? Тем более, за это не нужно платить — агротуризм предполагает абсолютно выгодный обмен, причем в некоторых случаях фермер компенсирует и дорогу.

Серьезную конкуренцию Франции на рынке агротуристических услуг Западной Европы составляет Испания, где количество иностранных туристов, пользующихся этими услугами (ежегодно около 1,2 млн. чел.), превышает внутренние агротуристические потоки. В Испании более 5000 вариантов отдыха в сельской местности. Одновременно в стране могут разместиться почти 27000 агротуристов. Примерная стоимость проживания в агротуристическом секторе составляет 25-120 дол. США с чел. за ночлег [2].

В Польше действует специальная образовательная программа «Зелёные школы», предполагающая обязательное двухнедельное пребывание городских детей в деревне, в специализированных агротуристических хозяйствах. Такой отдых даёт ребятам возможность не только отдохнуть, но и познакомиться с сельским образом жизни, пройти специальное обучение. В хозяйствах разрабатывают специальные обучающие курсы. Один из них - «От зёрнышка до буханки» - предполагает участие детей в производстве хлеба (помол зерна на ветряной мельнице, замешивание теста и выпечка хлеба)[2].

Международная практика развития агротуризма свидетельствует о высокой социально-экономической значимости данного вида сельского предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности

сельских территорий в процессе создания добавленной стоимости туристского продукта. Развитие сельского предпринимательства способствует снижению социальной напряженности в сельских местностях путём создания дополнительных рабочих мест.

Туристическая виза в большинстве стран Евросоюза не позволяет устраиваться на работу, если только турист заранее не оплатил членский взнос (в размере 45 \$) в международную организацию WWOOF (Всемирные Возможности на Органических Фермах). Этот взнос предполагает, что турист едет как агротурист для ознакомления с особенностями жизни в стране и не предполагает получить доход от работы на ферме.

Агротуризм в России пока развит крайне слабо, и это неудивительно. Наши соотечественники не видят смысл отправляться на фермы, ведь практически у каждого есть своя дача, на которой можно абсолютно бесплатно заняться тем же самым.

И все же, российские путешественники, пресытившиеся широко известными видами отдыха, начинают посматривать в сторону агротуров. Первым делом выбирают что-то прямо на родине или неподалеку от нее. Большинство подобных туров предлагают белорусские агроусадьбы, где фермер обеспечивает туристу жилье, еду, а тот взамен 3-4 часа трудится на ферме.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где всё организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. По оценкам специалистов, потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

В последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.

Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни - гостевые комплексы.

В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам. В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 чел. Иностранские туристические группы заезжают сюда по дороге из Питера в Москву. По своей популярности этот туристический объект может конкурировать с национальными музеями.

Жители Углича активно создают различные частные музеи - кукол, водки, чайников - список предметов показа весьма разнообразен и количество таких музеев в городе уже более 30. Наверняка подобную возможность имеет каждое село. Главное - позиционировать своё дело как туристический объект и проводить активное продвижение, привлекая потенциальных партнеров и клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туризм - это продажа новых впечатлений и положительных эмоций.

В Краснодарском крае агротуризм представляет, например, Палаточный городок «Отдых на пасеке» (пос. Никитино Мостовского района). Здесь устраивают дегустации чая, свежего коровьего молока, сыра. Если кто хочет, может сам корову или козу подоить. Также водят гостей в лес за грибами, учат отличать съедобные экземпляры от поганок, рассказывают, как правильно приготовить их. Но вообще тех, кто проявляет интерес к животным, грибам или дегустации, не так много, порядка 20%. Остальные же гости приезжают для того, чтобы отдохнуть, рыбу половить, в бане попариться.

На Кубани разработаны маршруты винного и сельского туризма, основные направления – Абрау-Дюрсо и Северский район. Предлагается турпродукт – "Агротуры по Кубани". Маршрут этнотуризма на курорт Абрау-Дюрсо включает путешествие по виноградникам, гастрономический обед из блюд кубанской кухни с рассказом о продуктах местных фермеров и традиционными застольными казачьими песнями. В программу также входит экскурсия на завод игристых вин, где туристам расскажут об истории кубанского виноделия.

А в программу сельского маршрута входит посещение туробъектов Северского района. Среди них – «Ферма сидра» на хуторе Чибий, где на 60 га сада выращиваются яблоки без химических удобрений, сельская усадьба «Дарица» в селе Львовском, а также ущелье «Волчьи ворота», «Подворье дяди Саши» в станице Азовской, конеферма «Владимировка» и др.

Мультипликативно сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и

самобытность, т.е., в целом, на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего, проблем занятости населения сельской местности. Всё это, в конечном итоге, влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющаяся в повышении уровня благосостояния жителей.

Литература:

1. Адамеску А.А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - No 13. - С. 82-87.
2. Адамеску А.А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А. А. Адамеску // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - No 33 - С. 67-71.
3. Адамеску А.А. Экономические и организационные аспекты интеграции российской туристской индустрии в систему международного туризма / А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2011 - No 11 (194). - С. 53-59.
4. Барлыбаев А.А. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г.М. Насыров // Аграрная наука. - 2010. - No 3. - С. 31-32.
5. Демишкевич Г. М. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства: методические рекомендации / Г.М. Демишкевич, И.М. Карпова, Ж.В. Животова. – М.: ФГУ РЦСК, 2008. – 63 с.
6. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг. - М: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.
7. Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие. - М: КНОРУС, 2010. - 168 с.
8. Попов Н. Крестьянские (фермерские) хозяйства //АПК: экономика, управление – 2006, № 5.
9. Самойленко А.А. Основы экологического туризма: теория, методика, практика: Учебно-методическое пособие. Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2010. – 147 с.

Е.С. Прокопченко, И.Ф. Черкашина
ФГБОУ ВО «Южный Федеральный Университет», г. Ростов-на-Дону

СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ ВЕНГРИИ

Аннотация. Для развития агротуризма на юге России важно познакомиться с опытом других стран, успешно реализующих государственные и негосудар-

ственные программы. Оценить объективность или уникальность возникающих проблем в развитии этой отрасли туризма в России можно в процессе сравнительного анализа ситуации в странах с близкими природно-климатическими условиями. Опыт стимулирования повышенного экологического качества средств туристского размещения в Венгрии является предметом данной статьи.

Ключевые слова: экологический туризм, агротуризм, типы сельского туристского размещения, маркировка сельских гостиниц, национальная ассоциация сельского туризма.

Annotation. For the development of agro-tourism in the south of Russia, we may to get acquainted with the experience of other countries which have successfully implement of public and private programs. Rate objectivity or unique problems is possible of a comparative analysis of the situation in countries with similar climatic conditions. The subject of this article is Hungary's experience in promoting the provision of high quality accommodation.

Key words: eco-tourism, agro-tourism, types of rural tourist accommodation, marking rural hotels, the National Association of Rural Tourism.

Согласно государственного закона Венгрии 110/1997.(ВИ.25.), туризм должен предоставлять жилье различных видов: общественное жилье (гостиницы, пансионаты и др.) и частное жилье. Разные системы проживания облагаются различными правилами и налогами. На территории Венгрии выделяют два типа частного жилья:

- “Paying-guestservice”(Гостевой сервис с оплатой) - представляет собой небольшую частную гостиницу.
- “Ruralaccommodation”(Сельское размещение) – это размещение в домах сельских жителей, виллах за городом.

Различие между частным и общественным размещением, в основном, во вместимости. Для частного сектора это, как правило, максимум 5 комнат и 10 спальных мест.

Согласно 45/1998 (ВИ.24) Министерства промышленности и торговли Венгрии о классификации общественных и частных помещений управляющий гостиницы обязан предоставлять информацию о типе размещения, а так же размещать эту информацию на входе.

Таблица - Количество посетителей сельской местности в Венгрии, 1998-2002 гг. [1]

Год	1998	2000	2002
Число заведений, Предлагающих размещение	4893	6194	6806
Кол-во спальных мест	26430	34435	38740
Кол-во туристов	81081	109832	122109
Жители Венгрии	44595	69174	82190
Иностранные туристы	36486	40658	39919
Кол-во проведенных дней	431272	518488	575530
Жители Венгрии	237200	297362	360379
Иностранные туристы	194072	221126	215151

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в 1998 г. около 45% гостей были иностранцы, а 55% были венграми. Гости проводили в среднем 5,5 дней в сельских средствах размещения, что значительно больше, чем соответствующий показатель для гостей, проживающих в коммерческих отелях (примерно 3 дня).

К 2002 г. доля венгерских гостей поднялась до 67%, но средняя продолжительность пребывания снизилась до 4,5 дней. Между 1998 и 2002 гг. количество отдыхающих в сельских гостиничных предприятиях выросла на 39%, и доступный объем увеличился почти на 47%. В 1998 г. спрос на жилье в селе насчитал около 4,5% ежегодно. Этот показатель снизился до 4,1% в 2002 г., который далеко отстает от среднего показателя (более 40% для коммерческих отелей) [3].

Сельское размещение категоризируется знаком “sun-flowers”(подсолнух). Количество подсолнухов зависит от качества предоставляемых услуг. Существует два вида маркировки гостиниц. Один из них базируется на данных Rural Tourism National Association (RTNA) (Национальная ассоциация сельского туризма) и использует знак “sun-flower”(подсолнух). При использовании собственной классификации турист не сможет увидеть реальное качество сервиса. Именно для этого и была создана эмблема Национальной ассоциацией сельского туризма. Любой владелец частной или общественной гостиницы может дать заявку на получение данной эмблемы, предварительно заплатив ассоциации. “Sun-flower”(подсолнух) эта система регулируется как Ассоциацией, так и Министерством Венгрии и имеет 4 уровня классификации, что помогает гостю выбрать наиболее удобный сервис.

Типы сельского туристского размещения:

- Space room - отдельная комната
- Holiday resort accommodation - размещение выходного дня
- Holiday farm - размещение на ферме
- Tent place - место для палатки [4].

Исследуя качество объектов размещения туристов, стоит обратить внимание на мировую премию в области архитектуры и строительства, одной из номинаций которой является экологическое строение. В 2015 г. данной премии удостоился экодом, расположенный в Сентендре в Венгрии. “House of the Year 2015» построен по всем экологическим стандартам, при строительстве были использованы только экологически чистые материалы [2].

Источники:

1. Национальный туристический офис. Материалы с официального сайта Венгерского Национального Туристического Офиса в РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.vengria.ru (дата обращения 21.02.2016).

2. Сайт новостей Венгрии. Материалы с официального сайта центра венгерского информирования [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.penzcentrum.hu> (дата обращения 20.02.2016).
3. Сельский туризм. Материалы с сайта о сельском туризме в Венгрии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ruraltourism.wordpress.com> (дата обращения 04.01.2016).
4. Экомаркировка туризма в Венгрии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://ecoroute.prismanet.gr/reports/reviews/WP2_Hungary.pdf (дата обращения 01.03.2016).

Е. Сагандакова, н.р. А.А. Горбачев
*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар - г. Владикавказ – Р. Сев. Осетия-Алания*

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Аннотация. В статье освещаются опыт и перспективы развития сельского туризма (аграрный туризм, агротуризм) на Северном Кавказе.

Ключевые слова: Кавказ, Республика Северная - Осетия Алания, аграрный туризм, сельское домовладение, ресторан загородного типа.

Annotation. The article highlights the experience and perspectives of development of rural tourism (agricultural tourism, agro-tourism) in the North Caucasus.

Key words: Caucasus Republic of North Ossetia-Alania, agricultural tourism, rural household, country restaurant.

Агротуризм (аграрный туризм) - новое и перспективное направление, заслуживающее внимания. В чем отличие агротуризма от обычного туризма? Агротуристы проводят свой досуг не в кемпингах, не в палатках, не в пеших походах по горам и водопадам, а в сельской местности, живя простой деревенской жизнью. Проще говоря, уставшие от городской суеты жители мегаполисов отправляются на поиски тишины, покоя и единения с природой в деревенскую местность.

Сельский туризм в Республике Северная Осетия - Алания всегда имел место, но носил, как правило, “дикий” характер. Чем это обуславливалось? В первую очередь, увеличением доли безработных именно в сельской местности. Отсутствие необходимого количества рабочих мест, недостаточная привлекательность условий труда в сельском хозяйстве, как по условиям, так и по оплате, особенно для молодежи - все эти факторы загоняют развитие аграрного туризма в тупик.

Помимо этого, недостаточно выбрать одну деревню, договориться об аренде с местными жителями и принимать туристов. Как и в любом другом бизнесе, здесь есть свои подводные камни.

Участники аграрного тура ожидают спокойный и размеренных отдых в экологически чистом месте, с комфортными условиями проживания

(стоит заметить, что не все городские жители готовы отказаться от удобств городских квартир, оснащенных бытовой техникой), доступные цены, натуральные продукты и наличие развлечений как для детей, так и для взрослых.

В связи с вышеперечисленными проблемами, простому обывателю, развитие аграрного туризма на Северном Кавказе покажется абсолютно неперспективным, убыточным делом. Однако толчком к цивилизованному развитию данного вида туризма в Северной Осетии послужил проект Программы Развития ООН на Северном Кавказе, при участии и поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия РСО-Алания и Информационно-консультационной службы РСО-Алания.

С конца 2008 г. в Республике функционирует единственная в Северо-Кавказском Федеральном округе Северо-Осетинская региональная общественная организация “Центр развития экологического и сельского туризма”, координаторы которой прошли курсы и стажировку. Центром подготовлено 14 сельских домовладений на 45 койко-мест, готовые принять туристов и жителей республики. Также совместными усилиями со специалистами Минсельхозпрода РСО-Алания проводятся мероприятия, направленные на возрождение народных промыслов и ремесел в сельской местности с целью создания объектов сельского туризма, увеличением занятости и доходов сельского населения.

Помимо работы, проводимой общественными организациями, стоит также упомянуть опыт индивидуальных предпринимателей. Агротуризм не ограничивается селом и деревней, он охватывает и другие сферы, например, ресторанный бизнес. Яркий пример этому - загородный ресторан “Фермер” в г. Владикавказ. Расположенный в живописном экологически чистом месте недалеко от города, ресторан является излюбленным местом жителей города и гостей республики. Территория ресторана весьма впечатляющая - 100 га. У гостей есть возможность прогуляться по яблоневым и абрикосовым садам, посетить страусиную ферму и покормить домашних животных - кроликов, кур, гусей, лошадей.

Визитной карточкой ресторана является необычная организация мест отдыха. Гости отдыхают как в закрытом помещении, так и в открытых беседках на воде. Беседок в ресторане более десяти. Все они расположены на берегах четырех озер и у каждой беседки есть вход для купания в озере. Для любителей рыбалки другие развлечения: есть возможность порыбачить на берегу озера, а после улов будет приготовлен квалифицированными поварами. Без внимания не останутся и дети. Помимо возможности тактильного контакта с животными, в ресторане есть детская комната, работают аниматоры. В целом, загородный ресторан “Фермер” подходит для семейного отдыха выходного дня.

Природно-климатические условия и национальные особенности Р. Северная Осетия - Алания способствуют развитию сельского туризма и его видов. В настоящее время разрабатывается программа развития кластера сельского туризма, цель которого - создание новых рабочих мест в сельской местности, в том числе, несельскохозяйственных видов деятельности, повышение интереса молодежи в индивидуальном предпринимательстве, увеличение доходов жителей сельской местности, а также развитие ресторанного бизнеса загородного типа с собственным подворьем.

Источники:

1. Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28238.
2. Научное издательство «Институт стратегических исследований» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://riss.ru/>.
3. Портал бизнес-планов [Электронный ресурс] – Режим доступа: openbusiness.ru.
4. Портал о туризме и путешествиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: travel.ru.

М. В. Струк

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»,
г. Ханты-Мансийск, ХМАО*

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В АГРОТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ: АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ И ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ-ЮГРА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности сельского туризма. Раскрыты наиболее популярные направления агротуризма в Архангельской области. Освещены перспективы развития сельского туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра.

Annotation. The article deals the main features of rural tourism. Reveals the most popular destinations of agro-tourism in Arkhangelsk region. Illuminated prospects for the development of rural tourism in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug.

Ключевые слова: агротуризм, средства размещения, коренные народы, фестиваль, село.

Key words: agro-tourism, accommodation means, native peoples, festival, village.

Агротуризм (сельский туризм, зеленый туризм) – вид туризма, который подразумевает приобщение к сельскому образу жизни, сельскому быту, местным традициям, участие в аграрной деятельности и общение с коренным населением [1]. Агротуризм предоставляет широкие возможности для развития туризма, так как в разных районах

одной страны предложения будут абсолютно отличаться: где-то это погружение в сбор дикоросов, где-то это рыбалка или охота и т.д. Пребывание в сельской местности позволяет умело совместить отдых с участием в выращивании овощных и садовых культур, уроками народных ремесел, приготовлением еды по старинным, известным только местным жителям, рецептам.

Сельский туризм - новое направление для российских туристов, которое только начинает набирать популярность. Несмотря на свою новизну в некоторых районах России ведется активное развитие данного вида отдыха.

«Зеленый» туризм – это особый вид туризма, в котором средствами размещения являются не привычные для всех многоэтажные отели или огромные гостиничные комплексы, а небольшие дома, избы и усадьбы, расположенные вблизи природы. Дома оформляются в народном стиле, который погружает гостей в культуру народа.

Архангельская область одна из первых подхватила идею развития агротуризма. Наиболее популярными в Архангельской области являются Приморский, Устьянский, Вельский районы. На сегодняшний день в области насчитывается около 200 объектов средств размещения, 152 учреждения культурно-досугового типа, 38 новых проектов, которые будут реализованы в 2017 г., 49 экскурсионных программ и маршрутов по сельским территориям, 70 событийных мероприятий в год [4].

Одним из главных событий в летний период в Архангельской области, которое привлекает многих гостей, является фестиваль «Вереница». Фестиваль в течение месяца перемещается по нескольким районам, сменяя площадки проведения. В каждой деревне праздник проходит с неповторимым колоритом: народные песни и пляски, выступление местных коллективов, мастер-классы от сельских жителей, традиционная деревенская кухня.

Также туристов привлекает Кенозерский национальный парк, где сохранилось около 100 памятников архитектуры. В то же время, при желании туристы могут познакомиться с проектом «Северные вкусноговорки», который включает в себя экскурсии по «Деревенской хлебопекарне», «Деревенской пивоварне», «Дому рыбака», экспозиции «Пчеловодство на Севере».

Недавно в деревне Едьма (Устьянский район) образовался музей под открытым небом «Чудское городище». Это целый комплекс жилищ чуди – землянок, и чудского капища – камни и идолы. Такая экскурсия совмещает в себе не только культурно-познавательный аспект, но и развлекательный - знакомство с жизнью и обычаями предков жителей Архангельской области – чуди заволоцкой, мастер-классы по обработке дерева и кости. Она проходит в увлекательной форме.

В пос. Октябрьское действует уникальный проект под названием «Школа деревенского хозяина». Деревенские жители знакомят гос-

тей с особенностями их жизни и привлекут к сбору грибов, ягод, трав, проводят множество мастер-классов.

Архангельская область готова принять гостей в любое время года, благодаря большому количеству средств размещения. Первые средства размещения в районах области стали появляться еще в 2010 г. Сегодня в области действует около 200 средств размещений: турбазы, гостевые дома, коттеджи, дома-музеи, хутора и усадьбы. Большее погружение в сельскую жизнь обещают усадьбы и гостевые дома. Средства размещения могут располагаться в самих деревнях, среди домов обычных жителей, или у окраины села, вблизи лесной чащи, что позволяет городским жителям насладиться уединенностью с природой.

Архангельская область предлагает своим туристам разместиться в традиционных северных избах – это небольшие дома с трехскатной крышей, построенные из срубов дерева и украшенные резными наличниками. Чаще всего избы одноэтажные, состоят из сеней (коридор), небольшой кухни и двух жилых комнат. На территории есть также деревянная баня, огород и колодец. Некоторые хозяева держат небольшое фермерское хозяйство, которое позволяет научиться кататься на лошадях, доить корову или козу.

Обустройство жилых комнат простое: деревянная или железная кровать, тумба или сундук для вещей, небольшой шкаф, стол и лавка. Отдельное значение придается деталям - скатерть с вышитым узором и бахромой, утварь для сбора ягод и грибов (корзинки), шкатулки и ларцы, подсвечники и самовар помогают гостям окунуться в культуру и традиции деревень и сел.

Многие их хозяев гостевых домов накрывают шикарный деревенский стол к приезду гостей с блюдами, рецепты которых передавались из поколения в поколение. Гости могут отведать сочни с толокном, поливахи, сахарники, масленники, кудри, дежонь, саломат, козули. В разных деревнях и селах Архангельской области туристы могут отведать одни и те же блюда, но в каждом районе блюдо будет называться по-разному и иметь несколько различий в приготовлении.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра расположен в центральной части Западно-Сибирской равнины. В России Ханты-Мансийский автономный округ известен как нефте- и газодобывающий край. Однако, помимо этих богатств, округ обладает интереснейшей историей и культурным потенциалом. Ханты-Мансийский округ - родина коренных народов ханты и манси. Ханты и манси обладают неординарной культурой и интереснейшими традициями.

Сегодня на территории округа расположено множество эколого-этнографических комплексов, которые знакомят гостей округа с традициями и бытом ханты и манси. Одним из самых известных в округе является этнографический музей под открытым небом «ТорумМаа» в столице округа. Музей представляет реконструкцию быта обских уг-

ров: летнее стойбище ханты, зимнее поселение манси, охотничья тропа и другие выставки, которые знакомят с праздниками и обычаями народов.

О жизни малочисленных народов Севера также рассказывает краеведческий музей им. Т.В. Великородовой в пос. Вата Нижневартовского района. Основной фонд музея состоит из экспонатов хантыйской культуры.

Еще один музей под открытым небом в посёлке Варьёган знакомит гостей с жизнью аганских хантов и лесных ненцев. В окружении природы происходит погружение в традиционные занятия народов, а именно, оленеводство, рыболовство, сбор дикоросов [2].

Этнографические музеи способны рассказать многое о жизни малочисленных коренных народов, но в современном мире туристов не привлекает обычный рассказ, туристы желают оторваться от обычной городской жизни и пожить так, как жили ханты и манси. Поэтому в последнее время становятся популярными экскурсии в стойбища.

Как правило, стойбища в Ханты-Мансийском округе расположены в лесных массивах. В окружении деревьев стоит основной вид жилища - чум, гостевые дома, построенные в стиле деревянных традиционных зимних жилищ, беседки, кораль (загон для скота) и лабаз (небольшой деревянный сруб над землей, который использовался для хранения продуктов).

Чум – это большое конусообразное сооружение из жердей и покрытия с небольшим отверстием для выхода дыма сверху. С древности обустройство чума было подчинено определенным традициям и каждый предмет имеет свое место. Так, центральной осью служила жердь, на которой помещались семейные и родовые духи. Разные области жилища также разделены: за главной жердью находилась мужская часть, где хранятся главные семейные реликвии, оружия и особо важные вещи; ближе к входу расположена женская область, где они занимаются домашними делами. Между женской и мужской частью располагалось спальное место, дети ложились рядом с родителями.

В стойбищах гостям предлагается катание на оленьих упряжках, разные виды рыбалки, сбор дикоросов, знакомство с национальной кухней ханты и манси, мастер-классы по традиционным ремеслам.

Помимо коренных северных жителей, на территории округа несколько веков назад прочно осели и славянские народы, которые внесли ключевой вклад в развитие округа. Поэтому многие современные достопримечательности и музеи посвящены их жизни. В последнее время туристические базы оформляют свои дома и в русском стиле, который приближен к жизни людей в прошлые века.

Так, туристическая база рядом с посёлком Кышик Ханты-Мансийского района оформлена в русском стиле. Турбаза «Назымский привал» расположена в живописном уголке природы на берегу озера Фатеевское. Территория базы большая: на ней размещены дере-

вянный дом и баня. Внутри дом оформлен в русском национальном стиле: настоящий чувал (очаг с прямым дымоходом), деревянный стол и домашняя утварь, расставленная на столе и полках.

Еще одно средство размещения, которое имеет перспективы стать местом для развития сельского туризма в Ханты-Мансийском округе – база отдыха «Имитуй». Название базы выбрано не случайно: она расположена в сосновом бору на берегу одноименного озера. На территории базы находится семь двухэтажных домов-срубов, оформленные с элементами русского стиля, и две деревянные бани. Несомненным преимуществом является то, что, отдыхая на базе «Имитуй», гости могут заняться рыбалкой и охотой, в летнее время популярное занятие – сбор дикоросов.

Ханты-Мансийский округ обладает большим потенциалом для развития сельского туризма. Богатая история позволяет развивать два направления, которые будут погружать туристов в жизнь коренных народов Ханты-Мансийского автономного округа и в жизнь русского народа, который прибыл на территорию округа.

Архангельская область обладает особыми климатическими условиями, но данный фактор не помешал развивать агротуризм, который на сегодняшний день предлагает гостям различные виды отдыха: посещение народных фестивалей и праздников, отдых в усадьбах, расположенных в лесных чащах, погружение в традиции сельской жизни и сельского быта, участие в «Школе деревенского жителя» и многое другое.

Источники:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism.admhmao.ru>
3. Рябов А.А. Югре 85: история с продолжением - Ханты-Мансийск: Новости Югры, 2015. - 208 с.
4. Управление развитием туризма министерства культуры Архангельской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pomorland.pro>.

Е.С. Шишова, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

АГРОТУРИЗМ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ (ИЗ ОПЫТА ЕГО РАЗВИТИЯ В ГЕРМАНИИ, ИТАЛИИ И ВО ФРАНЦИИ)

Аннотация. В статье рассматривается зарубежный опыт функционирования агротуризма, рассматриваются положительные стороны создания в России аг-

ро-комплексов аналогичных зарубежным, выявляются проблемы и рассматриваются перспективы развития сельского туризма в нашей стране.

Annotation. The article deals with foreign experience agro-tourism operation are considered positive aspects of the creation in Russia of agro-complexes of similar foreign, identify problems and considers the prospects of development of rural tourism in our country.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, зеленый туризм, развитие агротуристического сектора.

Key words: agro-tourism, rural tourism, green tourism, the development of agro-tourism sector.

Нестабильная международная обстановка, новые волны анти-российских санкций, закрытие популярных зарубежных направлений отдыха, продолжающиеся девальвации национальной валюты дают почву для поиска альтернативных направлений отдыха. Представляется, что в текущей ситуации, стоит обратить внимание на такое направление, как агротуризм. Уникальные природно-климатические, культурные, исторические особенности вкупе с вышперечисленными факторами создают идеальные, на наш взгляд, предпосылки для развития сельского туризма.

Агротуризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта [9]. Агротуризм подразумевает проживание в сельской местности и дает возможность туристам окунуться в деревенский быт и познакомиться с традициями и обычаями того или иного региона. Агротуризм объединяет в себе сразу несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм и спортивный туризм.

Агротуризм пользуется все большим спросом во многих странах мира, поскольку люди, устав от больших городов с бешеным ритмом, все чаще ищут спокойные места, вдали от мегаполисов, позволяющие насладиться природой, тишиной, но в то же самое время расширить кругозор и провести время с пользой.

В нашей стране данное туристическое направление только начинает развиваться, в то время как за рубежом широко распространено и пользуется популярностью. По оценкам Федерального агентства по туризму, в настоящее время доля сельского туризма не превышает 2% от всего рынка туризма в России, а в Европе сельский туризм приносит по различным оценкам от 15-30% от общего дохода туристической отрасли [2].

Представляется, что, используя зарубежный опыт, можно воссоздать подобные агро-комплексы в России. На наш взгляд, реализация такого рода проекта имеет следующие положительные стороны (список не является исчерпывающим):

- в перспективе - это существенный доход в государственную казну;

- экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий;
- обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг;
- остановка миграции населения из сельской местности по причине отсутствия работы и, как следствие, рабочих мест;
- бюджетность отдыха для туристов;
- поддержка сельскохозяйственных производителей;
- низкие затраты на организацию подобного рода бизнеса;
- целесообразное использование заброшенных и малоэксплуатируемых сельских местностей;
- пропаганда национального сельского хозяйства;
- стимулирование сохранения культурных традиций, изучение истории, возрождение традиционных ремесел.

На особенностях агротуризма в некоторых странах хотелось бы остановиться более подробно.

1) Германия является одной из тех стран, где агротуризм пользуется большим спросом среди туристов. Как показывают исследования, каждый третий путешественник отдает предпочтение отдыху в сельской местности. «Зеленый» туризм в Германии начал свое развитие еще в 70-е г. XX в., а в 1991 г. была образована очень популярная ассоциация «Отдых на ферме», которая начала активно пропагандировать сельский туризм (в том числе, через политиков, научные институты и общественные организации), прорабатывать привлекательные рекреационные предложения и распространять их на туристическом рынке, а так же проводить обучение и стажировки для своих членов.

В сельской местности Германии функционируют пять видов объектов размещения, которые предоставляют туристические услуги, а именно:

- модель А — комнаты для съема (Vermieten von Zimmern), в которых владелец крестьянского хозяйства исполняет обязанности арендатора;

- модель — гостевые комнаты (Gästerzimmer mit Einrichtungen für Gäste), где владелец крестьянского хозяйства может так же предоставлять услуги по питанию;

- модель С — отпуск в крестьянском хозяйстве (Urlaub auf dem Bauernhof) с оплатой питания;

- модель D — гость в крестьянском хозяйстве (Gäste auf dem Bauernhof), когда хозяин предлагает лишь специальные услуги и, сотрудничая с другими субъектами рынка, создает туристический продукт;

- модель E — услуги для гостей в крестьянском хозяйстве (Dienstleistungen für Gäste auf dem Bauernhof).

Спектр услуг в Германии достаточно обширен. Это, к примеру, виноделие, рыболовство, садоводство, основы органического возде-

лывания земли, курсы вождения трактора, традиционные способы изготовления национальных соленых рогаликов и т.д.

Стоит отметить, что ежегодно в Германии Немецким Сельскохозяйственным обществом определяется топ лучших агротуристических домов страны.

2) Агротуризм во Франции уходит своими корнями в 50-е гг. прошлого тысячелетия. В 1955 г. была создана первая организация, которая занималась предоставлением туристических услуг на селе — «Национальная федерация квартир во Франции». В настоящее время она: определяет технико-эксплуатационные условия агротуристических хозяйств; выдает разрешения; обеспечивает популяризацию продуктов и марок по стране; выдает каталоги; осуществляет анкетные исследования среди клиентов; принимает департаментальные структуры и оказывает им организационную, правовую, учебную и другую помощь в сфере агротуристических услуг.

Активную роль в развитии «зеленого» туризма в Германии играют общества по туризму на уровне федеральных земель и межрегиональные партнерства. Вопросами контроля качества занимаются несколько организаций: Немецкий туристический союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства по туризму. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения, выдает знаки соответствия, проводит мониторинг качества, а так же занимается информационной и рекламной поддержкой агротуризма в Германии [1]. В рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а так же фермерских хозяйств [4].

Важным условием агротуристической деятельности во Франции является обязательное обучение всех крестьян, которые хотят предоставлять туристические услуги, и заключения проекта поэтапных шагов функционирования хозяйства. Такие учения продолжаются, по крайней мере, три дня и odbyваются в разных местах департамента, чтобы все заинтересованные могли принять в них участие. Основными темами учений являются: принципы и цели организации сельского туризма; гостеприимство и технология принятия гостей; клиенты, их ожидания и потребности; заключение сделок; налоги; формы популяризации [6].

Характерной особенностью агротуристических крестьянских хозяйств во Франции является их узкая специализация. Одни владельцы предлагают туристам размещение, другие — питания или рекреационно-спортивные услуги, третьи - продукты с собственного хозяйства. В этом сотрудничестве важным компонентом является взаимодоверие.

Во Франции разработана специальная программа детского отдыха в сельской местности во время школьных каникул. Дети в воз-

расте от 3 до 13 лет приглашаются для проживания в семье. Во время подобных поездок дети учатся заботиться о домашних животных (таких, как: ягнята, поросята, кролики, например), ходят в походы, играют в активные игры на природе, изучают народные промыслы, танцы, фольклор [3].

3) Считается, что Италия является основательницей агротуризма во всем мире. По одной из местных легенд, начало «зеленому» туризму положил некий иностранец после Второй Мировой войны, отправившийся пожить на итальянской ферме, чтобы разнообразить свою слишком размеренную жизнь. Фермер, принявший у себя иностранца, остался доволен, получив за свои труды вознаграждение, а слава об итальянском гостеприимстве быстро распространилась по стране и за её пределами и вскоре в Италию стали ехать не только ради ее богатой архитектуры и истории, но и чтобы вкусить все прелести колоритной деревенской жизни.

Предприимчивые итальянцы, увидев в этом рыночную нишу, стали обустраивать свои дома и фермы, чтобы создать приезжим все условия для достойного отдыха. К 70-м гг. XX в. в стране стали появляться агриколы – действующие хозяйства, которые, помимо производства вина, оливкового масла и другой продукции, предоставляли в своих домах комнаты туристам.

С 1985 г. агротуризм в Италии получил официальное признание и государственную поддержку, постепенно начали выделяться специальные гранты, вышли правила ведения бизнеса для фермеров, желающих предоставлять свои хозяйства под агротуризм. Начали функционировать специальные курсы, позволяющие фермерам приобрести знания по основам права, менеджменту, бухгалтерскому учету, санитарно-гигиеническим нормам и т.п., позволяющие после их прохождения получить разрешение заниматься таким видом бизнеса.

На сегодняшний день в Италии, помимо агриколов, широко распространены массерии – восстановленные помещичьи усадьбы, виллы, хозяйственный уклад которых остается тем же, что и 100 лет назад и в которых налажено собственное производство – вина, оливкового масла, мяса, сыра, иными словами, всего того, что можно встретить на итальянских рынках или на прилавках наших магазинов под итальянским брендом.

В пределах массерии туристу также могут предложить исторический антураж, для чего в штате работников есть специально обученные аниматоры, которые работают, в том числе, и с детьми, объясняя им, как получается молоко и иные тонкости сельской жизни.

Проблемы, препятствующие развитию агротуризма в РФ:
- отсутствие единой общегосударственной программы и финансового обеспечения поддержки развития сельского туризма, в отличие от опыта зарубежных государств;

- нехватка нормативных документов, определяющих, что именно входит в понятие агротуризма;
- отсутствие регламентации распределения компетенции между различными ведомствами;
- отсутствие принципов категоризации объектов агротуризма;
- отсутствие государственной финансовой поддержки;
- недостаточно развитая инфраструктура или её полное отсутствие в ряде сельских территорий (до многих хозяйств, которые теоретически могли бы принять у себя туристов, трудно добраться из-за бездорожья, отсутствия указателей и транспортного сообщения) [8];
- недостаточная информированность сельских жителей о возможности развития сельского туризма;
- отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма;
- отсутствие государственной некоммерческой рекламы;
- отсутствие кооперации между всеми участниками процесса развития.

Необходимо отметить, что по подсчетам экспертов, рентабельность сельского туризма в России может составить 15-30%, а потенциальный финансовый эффект в общенациональном масштабе может достигать 30 млрд. руб. в год [7].

Резюмируя все вышесказанное, можно прийти к выводу, что Россия располагает огромными ресурсами для развития индустрии сельского туризма, который может иметь небывалый успех при грамотном использовании зарубежного опыта. Особенно учитывая, что экономические предпосылки для развития «зеленого» туризма сейчас наиболее благоприятные. При этом, очевидно, что для реализации таких блестящих перспектив необходимо содействие государства, которое должно прежде всего выработать комплексную систему развития отрасли, включающую в себя механизмы поддержки фермеров, занимающихся сельским туризмом, провести стандартизацию и категоризацию объектов агротуризма и обеспечить законодательную базу агротуристическому сектору.

Источники:

1. Барлыбаев, А. А. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г. М. Насыров // Аграрная наука. 2010. № 3. С. 31-32.
2. Волков, С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории / С. К. Волков // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 140-143.
3. Зинько Ю.В. Сельский туризм: учеб. пособ. / Ю.В. Зинько, Н.Й. Рутинский. К.: Знание, 2006. С. 59.

4. Ковалевская В. В. Агротуризм - новый вид туризма? // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 177.
5. Кольчугина Т.А. Агротуризм как инновационный фактор развития региона. Университетские чтения-2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Часть XII. Пятигорск: ПГЛУ, 2011. С.33.
6. Кудла Н. Роль органов местного самоуправления в развитии агротуристического движения / Н. Кудла // Экономика АПК. 2006. №2. С. 34.
7. Мизин М. «Агротехника и технологии» №1, январь-февраль 2016. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.agroinvestor.ru/agrotechnika/53/> (дата обращения 31.10.2016).
8. Уланов Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. С. 455.
9. Шилова С.Г., Терехова Н.Я. и др. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма. Красноярск, 2010. С.104.

3. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Д.Р. Амралиев, н.р. Ю.П. Чарун
ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

СОСТОЯНИЕ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье говорится о состоянии, перспективах дальнейшего развития и государственная поддержка индивидуальных предпринимателей и малых предприятий агротурбизнеса.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, винный тур, чайный домик, пасека, туризм, зеленый туризм, экскурсант, турпродукт.

Annotation. The article refers to the state, the prospects for further development and state support of individual entrepreneurs and small businesses agroturbiznesa.

Key words: agrotourism, rural tourism, wine tour, tea house, apiary, tourism, green tourism, sightseer, tourist product.

Агротуризм - это активная форма туризма, основанная на бережном и рациональном использовании природных богатств. Агротуризм или сельский туризм предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, благ цивилизации, подразумевает в себе погружение в лоно природы, ее созерцание, духовное обогащение от общения с ней. Основной принцип экотуризма - это путешествие в природу, знакомство с животным и растительным миром, с местными обычаями и культурой. Агротуризм предполагает достижение гармонии с окружающей средой без нанесения ей вреда и ущерба, ее охраной.

Краснодарский край - один из самых экологически чистых районов в России, с богатыми природными ресурсами, культурно-этнографическими особенностями и мягким климатом. В Краснодарском крае, среди городских жителей в последнее время большую популярность набирает сельский туризм или, как его еще называют, агротуризм. Это закономерно. Аллергия, астма, да и вообще, слабое здоровье - вот отличительная черта среднестатистического жителя большого города. На сегодняшний день в Краснодарском крае 83 предприятия с различной формой собственности занимаются развитием сельского туризма. Основные направления сельского туризма это: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка.

На территории города-курорта Сочи между поселками Лоо и Дагомыс на высокой горе в поселке Уч-Дере располагаются «Чайные

домики», где можно отведать истинно кубанский чай. Туристы своими глазами могут увидеть чайные плантации и узнать о том, как перерабатывается чайный лист.

Определенную положительную роль в развитии данного направления играет и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. 15 предприятий занимаются организацией рыбалки, 5 - устраивают конные шоу и прогулки, на 5-ти содержат экзотических животных. Организованы туристические маршруты на 4 страусиные фермы.

В течение нескольких последних лет широким спросом пользуются экскурсии на медовые пасеки. На сегодняшний день в курортный сезон в крае работает 10 медовых пасек, которые предоставляют услуги посещения для туристов.

В Краснодарском крае трети год подряд жителей и гостей Кубани радуется казачья станица «Атамань». Комплекс состоит из нескольких улиц казацкой станицы, на которых каждое подворье представляет отдельную специальность или промысел. Охотничье-рыболовецкая база отдыха "Кубанский хутор" приглашает все городское население посетить экоферму "Кубанский хутор". Там туристы могут получить возможность стать ближе к природе, пообщаться с животными, принять участие в кормлении и уходе.

Агротуризм легко можно совместить с активным отдыхом на природе. Это велопутешествия, конные прогулки, рыбалка, сплав по рекам. Главное совместить развлечения с экологией, не нанося вреда окружающей среде. В большинстве случаев на базе отдыха, связанных с агротуризмом, можно услышать крик петуха на заре, попить парного молока, попробовать и приобрести экологически чистую продукцию, производимую там же.

На таких базах туристы имеют возможность познакомиться с жизнью и повадками птиц и животных, принять участие в кормлении и уходе за ними.

В регионе был создан реестр региональных компаний, занимающихся данным направлением. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на сегодняшний день в нем числится около 150 организаций. Министерством курортов и туризма Краснодарского края для информирования населения и отдыхающих об объектах сельского туризма подготовлен каталог предприятий осуществляющих деятельность в области сельского туризма.

Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края совместно с Краснодарским региональным институтом агробизнеса ДПО ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ были разработаны и приняты в работу «Методические рекомендации по созданию и развитию КФХ с перспективами агротуризма». Также в августе 2014 г. министерством проведен обучающий семинар для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Красно-

дарского края в области развития сельскохозяйственного производства по теме: «Развитие агротуризма в малых формах хозяйствования на территории Краснодарского края». Проведение подобных обучающих семинаров проводится ежегодно. В соответствии с постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» в целях стимулирования предпринимательской деятельности в городских и сельских поселениях Краснодарского края в сфере сельского (аграрного) туризма утвержден ежегодный краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». По итогам конкурса, за счет средств краевого бюджета, победителям краевого конкурса были предоставлены гранты в виде субсидий.

В конце весны в столице Краснодарского края состоялся «Агротур-2016» - специализированное мероприятие, посвященное презентации возможностей кубанских объектов агротуризма. Церемонию открытия выставки-ярмарки провели глава Краснодарского края Вениамин Кондратьев, руководитель кубанского парламента Владимир Бекетов и вице-губернаторы края Андрей Коробка и Сергей Усенко. Около шестидесяти объектов зеленого туризма продемонстрировали свой потенциал гостям выставки. Среди них - охотничьи базы, рыболовецкие фермы, частные винодельни, уникальные фермерские хозяйства, центры так называемого винного туризма. Напомним, что всего в регионе насчитывается свыше семидесяти объектов агротуризма.

Как отмечают в пресс-службе администрации Кубани, только за четыре месяца текущего года не менее 55 тыс. туристов посетили агротуристические центры Краснодарского края, при этом в 2015 г. количество таких туристов перевалило за полмиллиона.

Ежегодно в столице Кубани — городе Краснодаре проводится агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка», которая дает возможность фермерским и личным подсобным хозяйствам показать свою продукцию, обмениваться опытом, получить знания, необходимые в развитии сельского туризма в том числе. В настоящее время Законодательным Собранием Краснодарского края ведется разработка проекта постановления «О развитии агротуризма в Краснодарском крае», а также законодательных инициатив, которые позволят решить вопросы развития сельского (аграрного) туризма в регионе.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развития сельской территории, путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. При активном развитии данный вид туризма будет способ-

ствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель — формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

Краснодарский край в любое время года готов принять туристов и показать им достопримечательности сельскохозяйственного комплекса.

Источники:

1. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <http://www.agrosputnik.ru/index.php/programmy-razvitiya/992-razvitie-agroturizma-krasnodarskogo-kraja>.
2. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/19151..htm>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <http://ohota-iribalka.com/index.php?page=ekoturizm>.
4. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <http://moluch.ru/archive/100/22513>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим пользования: <http://itar-tasskuban.ru/tourism/2162-agrotur-2016-pokazal-vozmozhnosti-agroturizma-na-kubani.html>.

А.М. Беблова, И.Г. Галушко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. На сегодняшний день, нашу жизнь практически невозможно представить без туризма. Одной из ветвей туризма является сельский туризм. Краснодарский край имеет огромный потенциал для дальнейшего развития сельского туризма, благодаря которому будет развиваться экономика страны в целом.

Ключевые слова: агротуризм, отрасли, экономика, сельская местность, виноградарство, садоводство, чай, рыболовство, животные.

Annotation. Today, our life is almost impossible to imagine without tourism. One of the branches of tourism is "rural tourism". Krasnodar region has huge potential for further development of rural tourism, thanks to which the country's economy as a whole will develop.

Key words: agrotourism, industry, economy, countryside, viticulture, horticulture, tea, fish, animals.

На сегодняшний день нашу жизнь практически невозможно представить без туризма. Он выполняет множество функций в современном обществе, выступая для человека, как способом проведения отдыха, так и способом воспитания подрастающих поколений. Туризм является интенсивно развивающейся отраслью в экономике, начиная с двадцатого столетия, и во многих странах входит в тройку ведущих отраслей. Он имеет собственную структуру и ряд областей, так называемых «ветвей туризма». Одной из таких ветвей является сельский туризм. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, от 12 до 30% из них предпочитают сельский туризм. Сельский туризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туриста в сельской местности с целью отдыха или участия в сельских работах. Резкая потребность в его создании появилась в конце прошлого столетия, когда началась активная эмиграция трудоспособного населения из села в город, а агробизнес, в свою очередь, перестал приносить высокие доходы. Данная область туризма весьма актуальна и в наши дни, так как люди, устав от городской суеты, всё больше стремятся провести свой отдых с максимальным комфортом и минимальными затратами. И где же ещё, как не в таком прекрасном месте, как Краснодарском крае ей развиваться? Высококачественная пшеница, миллион тонн кубанского риса, сахарная свекла, подсолнечник, чайные плантации, цитрусовые, виноградники, сады и целый ряд других сельскохозяйственных культур растут и дают богатые урожаи на плодородной земле Кубани, создавая благоприятные особые условия для туризма, отдыха и лечения.

Что даёт агротуризм жителям городов? Отдых вдали от шумного города, свежий воздух и уединение с природой. Что же даёт туризм жителям села? Дополнительный заработок, не покидая сельскую местность.

Конечно, на первый взгляд нам может показаться, что агротуризм это добровольные, самооплачиваемые трудовые будни, но на самом деле это отдых в живописной деревенской глубинке с размещением и питанием в домах местных жителей, с экскурсиями по природным и историко-культурным достопримечательностям.

Благодаря природному богатству Кубанской земли и благоприятным климатическим условиям, агротуризм условно подразделяется на такие подотрасли: виноградарство, садоводство, чай, рыболовство и уход за животными.

Значительной популярностью отличаются, конечно же, экскурсии на винодельни. Туристов привлекают процесс сбора урожая, его переработка и дегустация авторских и коллекционных вин. Так же отдыхая предлагают познакомиться с различными технологиями винного производства, поучаствовать в различных мастер-классах. Наиболее интересными объектами сельского туризма данной подот-

расли считаются «Винодельческий дом Каракезиди», «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», «Винное подворье старого грека».

«В рамках такой подотрасли сельского туризма, как садоводство, отдыхающим предоставляется возможность не только послушать об особенностях выращивания персиков, черешни, винограда и других садовых культур, но и пройтись по саду, продегустировать продукцию фермеров: летом свежие персики, виноград, черешня, в межсезонье – персиковый сок, компот из сливы, пастила из персиков, изюм», – отмечается в сообщении. Желающие, могут заняться непосредственно уборкой урожая. Но как показывает практика, таких туристов бывает не много. Выходить в поля можно с мая по ноябрь — зависит от того, какой вид плодов выращивают в хозяйстве. Всего в Краснодарском крае насчитывается 94 экскурсионных маршрута и более 500 объектов турпоказа.

Современный чайный агротуризм представляет собой теперь не только самоварные застолья с сушками и медом, но и самостоятельные работы на плантациях.

Не ослабевает у туристов интерес и к рыбалке. Благо, что порыбачить можно практически в каждом районе края: в Анапе, Армавире, Динском, Калининском, Новокубанском и других районах.

Для любителей животных сельские жители края создают условия, в которых можно ухаживать за птицей, козами, кроликами, коровами, лошадьми и т.д. Так же можно поучаствовать в стрижке овец и в мастер-классах по дрессировке караульных и пастушьих собак, покатаются на лошадях и многое-многое другое.

Каково положительное значение агротуризма? Это:

- сокращение уровня безработицы;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- развитие малого предпринимательства на селе;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования;
- разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в "престижных" регионах.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Краснодарский край имеет огромный потенциал для дальнейшего развития

сельского туризма, благодаря которому будет развиваться экономика страны в целом.

Источники:

1. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
2. Серебрякова, Т. А. Экологическое образование в дошкольном возрасте: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0b65635b3bd69a4c43a89421306d37_1.html.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kubantv.ru/selskoe-hozjajstvo-kuban/na-kubani-razvivayut-agroturizm/>.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yasnonews.ru/news/turizm/agroturizm_na_kubani_popolnilsya_eshche_odnim_turisticheskim_marshrutom/.

А.В. Босак, В.В. Анисимова
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В Краснодарском крае стали активно развивать новый для региона вид туризма – агротуризм. Сельский туризм формирует сопутствующие виды туризма, которые можно и нужно совмещать с агротуризмом. Это энотуризм, винный, гастрономический, этнографический, экологический и др. Агротуризм в регионе стал постепенно занимать важное значение, становится актуальным и привлекательным, расширяет возможности туризма в регионе, положительно оказывает влияние на развитие сельских территорий края (развивается инфраструктура, появляются рабочие места, сохраняются традиции).

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, объекты агротуризма, Краснодарский край, возможности развития.

Annotation. In the Krasnodar region have been actively developing a new type of tourism for the region - agro-tourism. Rural tourism forms related forms of tourism, which can and should be combined with agro-tourism is enoturizm, wine, gastronomic, ethnographic, ecological et al. Agro-tourism in the region gradually began to occupy important to be relevant and attractive, expands the possibilities of tourism in the region is positive impact on the development of rural areas region (developing infrastructure, there are jobs that are preserved tradition).

Key words: agro-tourism, rural tourism, agro-tourism facilities, Krasnodar region, development opportunities.

Краснодарский край – регион с развитым туризмом, причем имеется широкий перечень видов туризма. В последнее время в регионах России стали развивать необычные, редкие, экзотические, новые виды туризма. Эта тенденция коснулась и Краснодарский край, где богатый туристско-рекреационный потенциал позволяет развивать большое количество туристских направлений и где туризм становится одним из важнейших сегментов экономики регионов.

На территории края с 2013 г. стали говорить о поддержке и развитии нового, но перспективного для региона вида туризма – агротуризма. На очередной сессии краевого парламента ЗСК В.А. Бекетов отметил первостепенность развития сельского туризма (агротуризма) в крае, были внесены поправки в краевой закон о туристской деятельности, где ранее указывалось, что агротуризм – ознакомительное путешествие на сельскохозяйственное производство, теперь – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельхозресурсов территории региона. Он осуществляется в целях отдыха, ознакомления с аграрным производством и участия в нём [1].

О том, что таким видом туризма в крае стали заниматься серьезно, говорят цифры: в 2015 г. объекты агротуризма Краснодарского края посетили 0,5 млн чел. [2].

Также было отмечено З.Х. Фатиковой (председатель Краснодарской краевой общественной организации «Содействие возрождению села», руководитель АНО «Центр развития аграрного туризма в Краснодарском крае»), что на территории края находится более 250 фермерских хозяйств, и в каждом из районов края расположено 6–7 агропредприятий, готовых принимать людей на отдых в концепции «сельский туризм» [3].

С 2015 г. в крае проводят выставку-ярмарку сельского туризма, их провели уже две подряд – «АгроТУР – 2015» и «АгроТУР – 2016». Выставка-ярмарка показывает имеющийся потенциал для развития агротуризма и позволяет местным жителям и гостям лучше узнать богатую историю Краснодарского края и понять традиции народов, проживающих в регионе.

На основе данных официального сайта Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края была составлена картосхема наиболее популярных объектов сельского туризма в регионе (рис. 1).

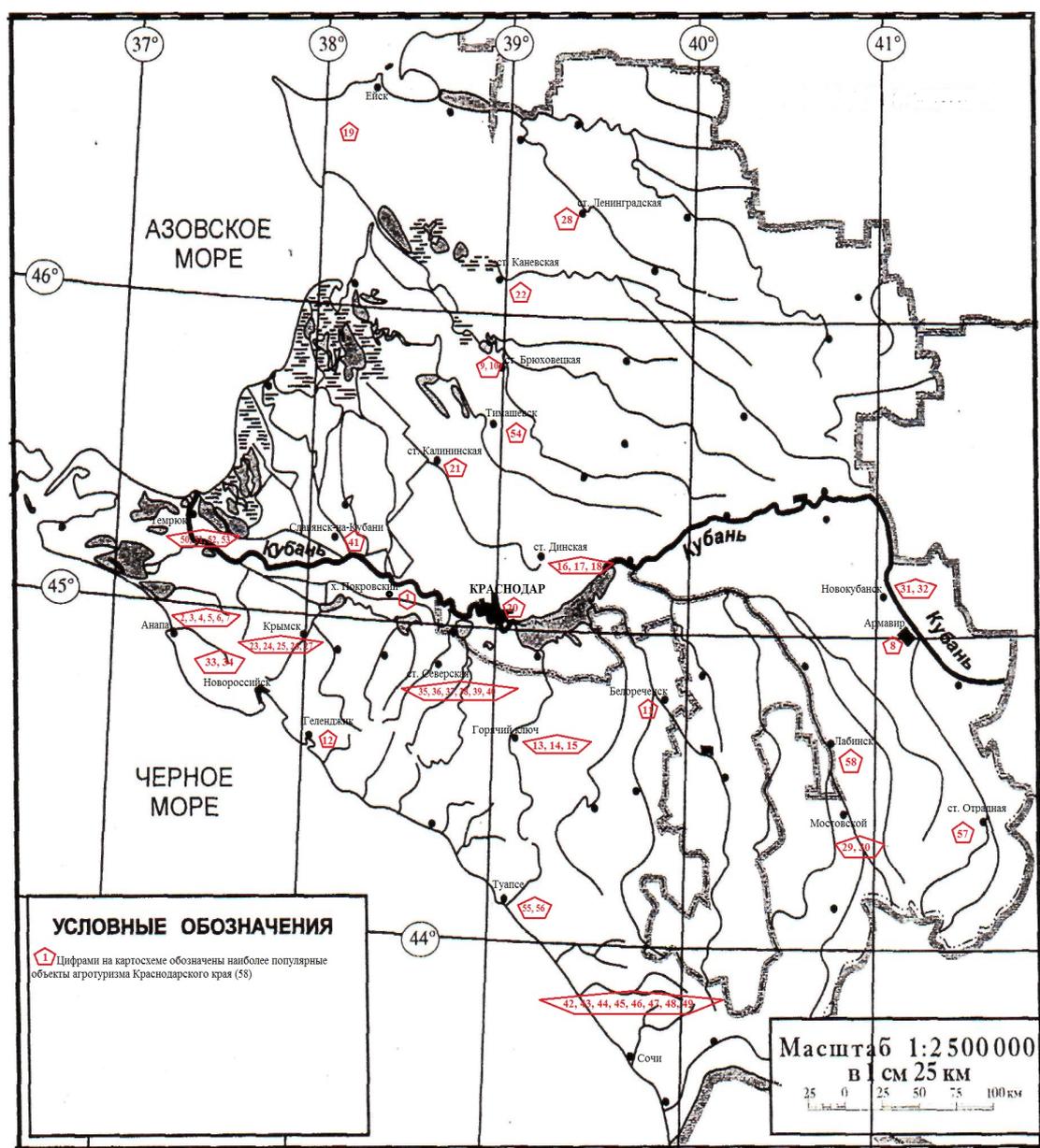


Рисунок – Картограмма наиболее популярных объектов агротуризма в Краснодарском крае (составлено авторами)

Условные обозначения: 1 – Агротуристический комплекс «Покровский» (Абинский р-н); 2 – «Винная деревня» (СПК 1-й винодельческий кооператив), 3 – экскурсионный парк «Аристей», 4 – «Винное подворье старого грека», 5 – винодельня «Кантина», 6 – «Владимирская усадьба», 7 – тематический парк «Добродея» (г. Анапа); 8 – база отдыха «Озеро удачи» (г. Армавир); 9 – музейно-туристский комплекс «Казачий остров», 10 – клуб загородного активного отдыха «Раздолье» (Брюховецкий р-н); 11 – ИП «Счастливый А.А.» (Белореченский р-н); 12 – КФХ фермерское хозяйство «Дольмен» (г. Геленджик); 13 – ООО «Ключ Агро», 14 – ЛПХ имение «Ореховая роща», 15 – ООО агрофирма «Дом природы» (г. Горячий ключ); 16 – рыболовная база «Золотой карась», 17 – КФХ «В гостях у фермера», 18 – КФХ «Клевое место» (Динской р-н); 19 – этническая деревня «Кубанский хутор» (Ейский р-н); 20 – КФХ «ВАШ фермер» (г. Краснодар); 21 – ООО НПЦ «Акватория» (Калининский р-н); 22 – база отдыха «Грегори-Клай» (Каневский р-н); 23 – «Шато ле Гран Восток», 24 – агротур «Валентина», 25 –

гостевой двор «Левада», 26 – ООО «Этнический центр «Черкесский аул»; 27 – база отдыха «Семеновский пруд» (Крымский р-н); 28 – ООО «Вишневы сад» (Ленинградский р-н); 29 – база отдыха «Рыбный ручей», 30 – ИП Изотова Н.Ю. усадьба «Баракаевская сказка» (Мостовский р-н); 31 – АПХ Алексеев Иван анатольевич, 32 – рыболовецкая база «Аква» (Новокубанский р-н); 33 – ООО «Фирма Сомелье Villa Viktoriya», 34 – центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» (г. Новороссийск); 35 – база отдыха «Поляна Убинская», 36 – контактный зоопарк «Белый лебедь», 37 – база отдыха «Ранчо», 38 – пчеловодство «Нистор», 39 – турбаза «Планческие скалы», 40 – ферма «Владимировка» (Северский р-н); 41 – ОАО «Сад-Гигант» (Славянский р-н); 42 – ФГУП Племенной форелеводческий завод «Адлер», 43 – ЗАО «Хоста-чай», 44 – агро-туристический комплекс «Ачигварское озеро», 45 – ЗАО «Адлерский винзавод», 46 – этнографический комплекс «Вольтница», 47 – ОАО «Солохаульский чай», 48 – сельскохозяйственный комплекс «Экомир Сочи», 49 – «Мацеста чай» (Сочи); 50 – ферма «Коза хутор», 51 – ООО «Кубань-Вино», 52 – КФХ «Гермес», 53 – ООО «Фанагория-Юг» (Темрюкский р-н); 54 – база отдыха «Пруды» (Тимашевский р-н); 55 – база отдыха «NEW Васюки», 56 – база отдыха «Ореховая роща» (Туапсинский р-н); 57 – конно-туристский клуб «Диана» (Отраденский р-н); 58 – база отдыха «Поместье 365» (Лабинский р-н)

Из картосхемы становится понятным, что агротуризм в регионе развивается и становится аттрактивным видом туризма. Представлено 58 объектов агротуризма, география обширна, а перечень развлечений в рамках сельского туризма разнообразен. Так, например, можно заняться рыбалкой, охотой, конными прогулками, посетить экзотических животных, в том числе и популярные страусиные фермы, посмотреть, как производят мёд и как выращивают чай.

Также необходимо указать и о развитии сопутствующих видах туризма, которые можно и нужно совмещать с агротуризмом, это этнотуризм (винный), гастрономический, этнографический, экологический и др. виды туризма.

Итак, агротуризм в Краснодарском крае стал постепенно приобретать важное значение, становится более актуальным и аттрактивным, расширяет возможности развития туризма в регионе, положительно оказывает влияние на развитии сельских территорий края (развивается инфраструктура, появляются рабочие места, сохраняются традиции).

Источники:

1. Официальный сайт «Отдых на Кубани.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://otdih.nakubani.ru/novosti-turisticheskogo-biznesa-na-kubani/2013-12-27-v-krasnodarskom-krae-rasshirili-ponyatie-agroturizma/> (дата обращения 11.10.2016).

2. Официальный сайт «Отдых на Кубани.ру» [Электронный ресурс]

– Режим доступа: <http://otdih.nakubani.ru/krasnodarskiy-kray/2016-06-03-s-vyistavki-agrotur-2016-anapchane-vernulis-s-nagradami/> (дата обращения 11.10.2016.).

3. Официальный сайт журнала «Вестник АПК Кубани». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestina.ru/agroturizm/212-turistam-predlozhat-selskij-byt> (дата обращения 12.10.2016.).

Ю.С. Бурухина, н.р. А.А. Самойленко
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УСТЬ-ЛАБИНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития агротуризма в Усть-Лабинском районе, особенности его популярности и спрос на российский сельский туризм, инструменты развития агротуризма в Усть-Лабинском районе.

Ключевые слова: агротуризм, Краснодарский край, Усть-Лабинский район, региональное развитие, инструменты развития.

Annotation. The article discusses the features of the development of agrotourism in Ust-Labinsk district, especially its popularity and demand for Russian rural tourism, agro-tourism development of tools Ust-Labinsk area.

Key words: agro-tourism, Krasnodar region, Ust-Labinsk district, regional development, development tools.

Современных туристов уже сложно удивить. Они насытились отдыхом на зарубежных курортах, стали пересматривать свои предпочтения в сторону внутреннего туризма. Благодаря тому, что отдых в сельской местности становится все более популярным, увеличивается и спрос на него. Российские предприниматели, с целью удовлетворения растущего спроса, начинают инвестировать деньги в открытие агротуристских фирм.

Для достижения этих целей - устойчивого развития сельского туризма и региона в целом, необходим инновационный и нестандартный подход к формированию агротуров. По Краснодарскому краю в рамках сельского туризма можно предложить экскурсии, связанные с краеведением, фермерским хозяйством, казачеством и погружением в русскую культуру или различных национальностей Кавказа.

Рассмотрим агротуризм на примере Усть-Лабинского района, который занимает выгодное географическое положение. Он расположен в центре Краснодарского края в месте слияния рек Кубани и Лабы. Район является местом пересечения основных транспортных магистралей краевого и федерального значения. Общая площадь территории района 1511 кв. км, а численность населения - более 116 тыс. чел.

Административный центр района — г. Усть-Лабинск, расположенный в центральной части Краснодарского края на правом берегу р. Кубань, напротив места впадения в неё р. Лаба, а также всего в часе езды на автомобиле от г. Краснодара (62 км), где находится международный аэропорт. Имеется железнодорожная станция Усть-Лабинская и полустанок для остановки пригородных поездов. Действует узел автомобильных дорог на Краснодар, Кропоткин, Майкоп и Кореновск.

Важно также отметить относительно близкое расположение района к Черноморскому побережью и порту Новороссийск. Муниципальное образование Усть-Лабинского района включает в себя административный центр г. Усть-Лабинск и 14 сельских поселений, объединяющих 38 населенных пунктов. Климат в районе умеренно континентальный, что характеризуется малым количеством осадков. Это стабильный и очень благоприятный климат для будущих туристов и экскурсантов.

Основные виды деятельности в Усть-Лабинском районе являются сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность и производство строительных материалов.

Район является крупнейшим в крае производителем сои. Здесь также специализируются на выращивании сахарной свеклы и подсолнечника. Для экономики района не менее значима роль животноводческих отраслей. Здесь одни из лучших показателей воспроизводства, выращивания и продуктивности скота. Наличие огромных сельскохозяйственных угодий способствует развитию сельского туризма на большей части региона: здесь актуально говорить о развитии винного, фермерского, культурного разнообразия туризма и т.п. В районе сохранена редкая для сегодняшнего дня отрасль — коневодство. Это увлекательное ремесло очень интересует агротуристов. Есть возможности для охоты и рыбалки — незаменимой части сельского отдыха.

Крупными предприятиями в районе считаются ЗАО сахарный завод «Свобода», ОАО «Надежда» (молочный комбинат), ОАО «Флорентина» (эфирно-маслоэкстракционный комбинат), ООО мясокомбинат «Усть-Лабинский», Элеватор, ЗАО торговый дом «Подшипник», ООО "Управляющая компания Усть-Лабинского Агрообъединения". Сельскохозяйственные предприятия: АгроХолдинг «Кубань», птицефабрика ЗАО «Агрокомплекс», предприятия цветоводства и семеноводства.

В районе имеются культурно-досуговые центры: районный Дворец культуры «Кубань», городской Дом культуры, 21 библиотека, историко-краеведческий музей, где агротуристы могут более подробно изучить историю и культуру данного района.

Во время пребывания туристов в Усть-Лабинском районе могут предложить им гостевые комнаты, домики, недорогие местные гости-

ницы, продажу фермерских продуктов, развлекательные мероприятия (секреты производства продуктов, уроки садоводства).

Для удобства туристов интересно создать способы передачи информации: журналы, сайты, т. е. СМИ, где бы находилась краткая информация о фермерских хозяйствах усадеб, домах, которые могут предложить свои услуги агротуристам в Усть-Лабинском районе.

В населенных пунктах Усть-Лабинского района ходит транспорт, что немаловажно, присутствуют различные заведения быстрого питания, небольшие кафе, столовые. Но все это еще на стадии развития. Нужно наладить транспортную, пищевую сеть, строить гостинные дома, развивать дальше сельское хозяйство для создания агротуризма. Развитие сельского туризма будет повышать благосостояние сельских жителей, также способствовать развитию инфраструктуры в сельской местности – улучшению состояния дорог, решению ряда проблем, связанных с транспортом, водоснабжением, торговли. Поспособствует сохранению культурных традиций, изучению истории, возрождению традиционных ремесел и экономическому развитию, занятости местного населения в сфере услуг и в производстве органически чистых продуктов питания. Осталось только организовать соответствующую маркетинговую деятельность, что, соответственно, повлечет за собой привлекательность района, а главное, экономический рост региона.

Источники:

1. Балабанова А.О., Основные особенности агротуризма в Германии // Европейский исследователь. 2011. № 1. - С. 57-59.
2. Балабанова А.О. К вопросу о разработке общеобразовательных программ для развития сельского туризма // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 1-2 (24). - С.116-126.
3. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 8 (23). - С. 2.
4. Балабанова А.О. Важность сельского туризма в формировании новых форм хозяйственных отношений в регионе. Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4 (27).
5. Балабанова А.О. Факторы развития сельского туризма: «Идентичность» и «аутентичность». Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4 (27).
6. Балабанова А.О., Украинцева И.И., Кошечев С.В., Управленческий опыт подготовки персонала для Олимпийских Игр, Европейский исследователь. 2013. Т. 63. № 12.
7. Балабанова А.О. Спрос на сельский туризм и отдельные его составляющие. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12 (27).

8. Балабанова А.О. О подготовке кадров для сферы сельского туризма // Сельское, лесное и водное хозяйство. Декабрь 2013. № 12.

9. Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы», утвержденная Постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 22 февраля 2012 г.

О. Вдовина, А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально – экономический институт», г. Краснодар

РОЛЬ ЭКОПОСЕЛЕНИЙ В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА НА КУБАНИ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОПОСЕЛЕНИЯ «СКАЗОЧНЫЙ КРАЙ» В СЕВЕРСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о влиянии экопоселений на развитие агротуризма на Кубани.

Ключевые слова: экопоселение, агротуризм, родовое поселение, экотуризм, общий дом.

Annotation. This article examines the impact on the development of agro-eco-villages in the Kuban.

Key words: ecovillage, agro tourism, ancestral village, ecotourism, common home.

Экопоселения на сегодняшний день являются относительно популярным местом отдыха людей, которые хотят отдохнуть от суеты и насладиться тишиной, попробовать чисто экологические продукты, примерить на себя роль садовода или дачника. Экопоселение – это место, где каждый может отвлечься и на некоторое время позабыть о своих проблемах, отдохнуть душой и телом.

Прежде, чем писать о роли экопоселения в развитии агротуризма на Кубани, я хотела бы ответить на вопросы: Что такое экопоселение? Где они находятся? Чем отличаются от деревень?

Думаю, каждый из вас слышал лозунг эпохи индустриализации: «Человек - царь природы!» или высказывание В.И. Ленина: «Ум человеческий открыл много диковинного в природе и откроет еще больше, увеличивая тем свою власть над ней...». Очевидно, что ресурсы нашей планеты истощены; природные системы почти разрушены. Бережное отношение к природе - шанс восстановить природные ресурсы, повернуть вспять процессы разрушения, вернуть человека в среду, комфортную для проживания.

Люди, которые участвуют в создании экопоселений, считают техногенный образ жизни неприемлемым для человека, разрушающим природу и ведущим к всепланетарной катастрофе. Как альтернативу, они предлагают жить в небольших поселениях с минимальным влия-

нием на природу; взаимодействовать с ней посредством взаимобмена, а не «выжимать из нее все соки», вступая с ней в борьбу.

Что такое экопоселение? Нет общепринятого определения. В Википедии оно звучит так: «Экологическое поселение — поселение, созданное для организации экологически чистого пространства для жизни группы людей, исходящих из концепции устойчивого развития и организующих питание за счёт органического сельского хозяйства. Одна из форм идейной общины» [14]. На основе данного определения, я, в свою очередь, хотела бы предложить своё: экопоселение - это своеобразный эксперимент, в котором участники начинают вести новый образ жизни, включающий в себя уклад простой и здоровой сельской жизни и современные знания и технологии, используемые разумно и бережно.

Деятельность поселения включает в себя:

- производство экопродукции органического земледелия;
- организацию экотуризма;
- информационную деятельность в сфере здорового образа жизни, экологического строительства и органического земледелия;
- восстановление народных ремесел;
- создание новой системы взращивания детей - воспитание детей, через воспитание себя.

Главная идея жителей любого экопоселения - жить в гармонии с природой, беречь её. Как правило, экопоселение не зависит от других поселений с развитой коммуникацией, здесь все строится на принципе: всё, что необходимо для функционирования экопоселения, может и должно быть произведено собственноручно, без использования технологий и добавок. Проживая в экопоселении, человек использует ресурсы, которые производит сам. К примеру, электроэнергия, выработанная от собственных источников возобновляемой энергии, горючий газ для приготовления пищи, как правило, выработан, например, из навоза с помощью биоустановки. Конечно, существуют такие услуги, которые не могут быть размещены в каждом экопоселении (например, больницы). Но с разделением труда между экопоселениями любой крупный проект может быть реализован группой или сетью экопоселений. И это очень важно.

Почему возникли и продолжают возникать экопоселения? Ответ таков: в один прекрасный день кто-то задумался о происходящем с нашей планетой и с людьми на ней и решил изменить свой образ жизни, меньше загрязняя окружающую природу и способствуя восстановлению природы. С каждым днем таких людей становится все больше и больше по всему миру.

Первые экопоселения возникли за рубежом в 60-е гг. XX в., а мировое движение экопоселений сформировалось в середине 90-х, как ответ на давление современной цивилизации на природу и человека [2, 5, 10]. У всех экопоселений своя идеология. Экопоселениями могут

быть как общины, где нет денежного оборота и каждый её участник имеет ограниченный круг жизненно необходимых вещей, так и объединения независимых хозяйств, которые время от времени собираются для решения общих вопросов.

В России движение, связанное с развитием экопоселений, началось на 30 лет позже, чем в мире. Не всякое экопоселение можно считать родовым. Родовое поселение – это разновидность экопоселения, в котором земельный участок с находящимися на нём жилыми и нежилыми постройками, насаждениями и сооружениями выполняет дополнительные функции. Размер участка под родовое поместье должен быть от 1 га до 3 га. Земля родового поместья принадлежит только одному пользователю и не может быть поделена, оно переходит во владение только одному из членов семьи в дар или по наследству [3,7].

Большинство экопоселений в России - поселения родовых поместий. В России юридический статус экопоселений и поселений родовых поместий пока не определен. Они могут быть оформлены, как садовое некоммерческое товарищество, крестьянское фермерское хозяйство или личное подсобное хозяйство, либо некоммерческое партнерство.

В каждом экопоселении есть общий дом – это место, где проводятся общие собрания жителей поселения, решаются организационные вопросы, проводятся праздники. Это своего рода небольшая гостиница, которую могут использовать как учебные классы для детей и взрослых, или игровые комнаты. Также общий дом предназначен для размещения гостей поселения, организации для них презентаций, лекций и обучающих семинаров. Гостевой дом может быть временным пристанищем для поселенцев, которые пока не имеют собственного жилья.

Чтобы создать экопоселение, нужен «стартовый капитал», который включает в себя: расходы на покупку, межевание и юридическое оформление земель поселения, на закупку материалов для строительства общего дома, подведение дорог, покупку оборудования и инвентаря для строительства и обработки земли. Это сумма примерно равна 300 – 500 тыс. руб. Плюс расходы на строительство собственного дома и обустройство участка.

На чём зарабатывают жители экопоселения? Это:

- продажа в город или под заказ излишков экологически чистого урожая со своего сада или огорода, а также молока, яиц сметаны, масла, сыра;
- продажа мёда с собственной пасеки;
- продажа грибов, ягод, лекарственных растений;
- выращивание на продажу саженцев деревьев, кустарников, цветов, семян;

- производство для продажи валенок, шерстяных одеял, столярных изделий, сувениров из природных материалов, изделий народно-художественных промыслов;

- приглашение агро- и эготуристов в свое поселение;

- организация пеших, конных, водных экскурсий;

- организация обучающих семинаров и курсов по лозоплетению, огородству, садоводству, животноводству, обучению верховой езде, строительству фундаментов, домов, бань.

Краснодарский край - лидер в России по числу создающихся и развивающихся экопоселений и родовых поселений [8, 9].

Вкратце остановимся на экопоселениях, расположенных в Северском районе Краснодарского края:

- Экопоселение «Оазис». Расположено на площади 64 га между ст. Новодмитриевская и ст. Калужская в Северском районе. Вдоль поселения тянется грунтовая дорога, соединяющая окрестные станицы: 5 км до Калужской и 7 км до Новодмитриевской. В 1 км от поселения есть небольшой посёлок. Что же касается крупных населенных пунктов, то до Краснодара 40 км, до Анапы - 135 км, до Джубги - 90 км, а до Азовского моря - 160 км. Внутри поселения грунтовые и гравийные дороги. Земли поселения представлены равнинными полями, но есть как большие, так и маленькие холмы; в 3,5 км от поселения видны горы. Есть небольшой лес и горная речка. До больших лиственных и смешанных лесов пешком более 1 часа. На территории поселения есть пруды и ручей. Правовой статус земель поселения - земли сельхозназначения. Они передаются в собственность главе поместья. Размер участков под поместье 1 га, его примерная стоимость равна 80000 руб.

- Родовое экопоселение «Балабушки». Появилось в августе 2012 г. Это 58 га плодоносящих яблоневого и фундучного садов в Северском районе, горная местность между ст. Григорьевская (до нее по прямой 3,5 км) и ст. Ставропольская (до нее 1 км). Районный центр, ст. Северская, находится в 35 км, а столица края, Краснодар - в 50 км от поселения. К поселению ведут 4 подъездных пути. Территория поселения - большие холмы, овраги и обрывы. Местность лесистая с лиственными и хвойными деревьями. Есть пруд, ручей и хорошая горная река. Земли поселения относятся к землям сельхозназначения. На одно родовое поместье приходится приблизительно 1,5 га земель, передаваемых в собственность. Стоимость земли 55000 руб. за 1 гектар.

- Экопоселение «Ведруссия» или «Синегорье». В августе 2013 г. поселенцы праздновали 10-летие образования поселения. Расположено «Синегорье» в предгорье приблизительно в 1 км от пгт. Ильский Северского района, чуть дальше – ст. Азовская, в 2-х км от трассы «Краснодар – Новороссийск». До краевого центра от поселения 40 км; в 4 и 6 км находятся пос. Черноморский и ст. Северская. Недалеко есть горные речки Иль и Убин. Дороги внутри поселения строили

экопоселенцы. На 554 га земель поселения расположены 265 родовых поместий. Поселение обжито и продолжает развиваться.

- Экопоселение «Сказочный Край». Я рассмотрела его более подробно и выяснила его роль в развитии агротуризма на Кубани. Оно образовалось в 2013 г. в 1,5-2 км от ст. Григорьевская. От поселения до Краснодара около 40-45 км, до Черного моря - приблизительно 100 км. Земли поселения относятся к категории земель сельхозназначения, они разбиты на 80 участков для поместий и находятся в собственности селян. Это 100 га полей и 40 га яблоневого сада и зарослей фундука. Стоимость земли 80000 руб. за 1 га плюс 55000 руб. - оргвзнос. С одной стороны участков протекает р. Шебш, с другой - лес и горы. Постоянно здесь проживает 21 семья. Все вопросы решаются на Вече. Планируется построить свою школу, пока дети учатся в соседней ст. Григорьевская. В поселении имеется мини-гостиница, которая находится в общем доме под названием «Илюбинка». Здесь можно принять душ с дороги и приготовить вкусный обед на кухне, а также купить одежду ручной работы, домашние заготовки, чай и сухофрукты. С агрокомплекса «Солнечный» можно приобрести муку, цельнозерновой хлеб, вегетарианскую колбасу.

В экопоселении «Сказочный Край» чистый воздух и плодородная земля, родниковая вода, горная река и прозрачный пруд, сказочный лес и плодоносящий сад, щедрый огород и благоухающая разнотравьем поляна, живая изгородь вокруг и уютный тёплый дом внутри. Люди здесь – вегетарианцы, которые ведут активный образ жизни и бережно, с любовью относятся к животным, птицам, рыбам, растениям, земле и воде. Пространство внутри «Сказочного Края» и вокруг него — оберегает жителей поселения, заботится об их здоровье, способствует ускорению мыслей, связывает людей с Богом и Вселенной. Жизнь в поселении протекает размеренно и радостно. Каждый занимается любимым делом, помогают друг другу и делают одно общее дело: все вместе сажают цветы, деревья, строят дома, беседки, благоустраивают общую территорию и отмечают важные события. На общей поляне имеется площадка, построены беседка и спортивный комплекс, где проводятся фестивали, праздники, семинары, выставки, соревнования, ярмарки, организовано обучение ремеслам. В поселении регулярно проводятся занятия для детей и взрослых: физкультура, танцы, рисование, актерское мастерство, дворовые игры.

Жители поселения занимаются экологическим бизнесом – производят настоящее сыродавленное масло, цельнозерновую муку, полезный кофе из желудей, пекут вкусные печенья, делают хлеб, создают натуральную косметику, варят мыло на растительной основе, мастерят поделки и украшения, шьют великолепные наряды из натуральных тканей, создают красивые изделия из глины. В экопоселении «Сказочный Край» отдыхают телом и душой, оздоравливаются с помощью услуги «сон на ульях» в гостевых домиках. Можно пойти с

жителями в поход к дольменам, посетить красивые места Краснодарского края. Среди местных жителей есть художники, инструкторы йоги, практикующие психологи, массажисты, талантливые учителя и воспитатели, резчики по дереву, печники, мастера столярного дела и квалифицированные строители, компьютерные мастера, программисты, специалисты широкого профиля. Все жители поселения всегда и во всём помогают друг другу, живут в достатке, легко обеспечивают себя всем необходимым, а излишками делятся с теми, кто в этом нуждается. В экопоселении часто проводятся яркие и весёлые праздники, на которые приезжают и жители соседних поселений. Регулярно проводятся субботники, концерты, ярмарки. В каждом поместье налажено автономное электричество, водоснабжение, тепло и связь.

Сейчас количество экопоселений в Краснодарском крае, несомненно, возросло, это говорит о том, что всё больше людей начинают задумываться об окружающей среде, о своём здоровье, о будущем, думать о том, что, находясь в компании, каждый всё равно остаётся одиноким. Вследствие чего, многие меняют свой образ жизни, объединяются в общины и создают экопоселения, где у каждого появляется возможность объединиться с единомышленниками, создать новое общество, где через совместную работу можно стать более отзывчивым, бескорыстным, стать сплочённым, но в то же время, где каждый может побыть наедине с природой, выращивать и создавать экологически чистые продукты, меньше загрязнять окружающую природу и предъявлять к ней меньше требований, способствовать её восстановлению. С каждым днем таких людей становится все больше по всему миру, и это определённо даёт надежду в то, что человек учится воспринимать окружающий мир здраво, учится жить посредством взаимобмена с природой, не ставя себя во главу мира, следовательно, у нас есть шанс со временем научиться ценить природу и, возможно, ещё не всё потеряно.

Литература:

1. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н. Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2011. – 458 с.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. - М.-СПб., 2013. - 245 с.
3. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание: Учебное пособие / С. И. Байлик. - М.: ООО «Вершина», 2013. - 81 с.
4. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков – Ростов на/ Д.: Феникс, 2013. – 612 с.
5. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. // Сборник нормативных документов. Ростов-на/Д., 2014. - 137 с.

6. Денисенко, А. В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения // А. В. Денисенко. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 278 с.
7. Елисеева, Т. И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства / Т. И. Елисеева. - М.: КноРус, 2012. – 125 с.
8. Кононыхин, С. В. Организация гостиничного и ресторанного хозяйства / С. В. Кононыхин. - Донецк: ДИТБ, 2012. – 345 с.
9. Лесник, А. Л. Организация и управление гостиничным бизнесом / А. Л. Лесник. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 265с.
10. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник для проф. образования / И. Ю. Ляпина. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 208 с.
11. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. - Томск: ТПУ, 2014. – 458 с.
12. Романов, В.В. Основы индустрии гостеприимства / В. В. Романов. - М.: Новое знание, 2009. – 235 с.
13. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: Экоперспектива, 2012. - 115 с.
14. Чудновский, А. Д. Гостиничный и туристский бизнес. / А. Д. Чудновский. - М.: ЭКМОС, 2014. – 352 с.

В.И. Выстороп, А.А. Жуликов

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Внедрение элементов туристской деятельности позволяет, в первую очередь, повысить объемы реализации продукции сельских подворий за счет продажи прибывающим туристам. Основной целью развития туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения.

Ключевые слова: агротуризм, туризм, Краснодарский край, сельский туризм, туристская деятельность.

Annotation. Implementation of elements of tourist activities allows to increase first of all sales amounts of products of rural farmsteads due to sale to the arriving tourists. A main objective of tourism development in the village is improvement of living conditions of local population.

Key words: agrotourism, tourism, Krasnodar region, rural tourism, tourist activity.

Развитие агротуризма является одним из способов повышения занятости на селе. Классический агротуризм подразумевает проживание туристов в деревенском доме в условиях, приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь. Питание туристов осуществ-

ляется преимущественно продуктами простой деревенской кухни. Внедрение элементов туристской деятельности позволяет в первую очередь повысить объемы реализации продукции сельских подворий за счет продажи прибывающим туристам.

Туристская деятельность в условиях современного села могла бы заключаться и во включении посещения подворий в программу экскурсионных туров, либо организация однодневных экскурсий из близлежащих курортных районов края. Так же возможна организация туров выходного дня с краткосрочным размещением туристов. Актуальной была бы и деятельность по организации и проведению событийных мероприятий на территории сельских подворий (свадеб, банкетов, корпоративных мероприятий). Все вышеперечисленное необходимо сочетать с дегустацией местной продукции, реализацией сувенирных и потребительских товаров. Сельский туризм в современных условиях может сочетать в себе элементы рекреационного, активного, познавательного, потребительского, этнографического, гастрономического, этнографического туризма.

Основной целью развития туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие агротуризма должно стимулировать местную экономику. Этого можно добиться путем межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта.

Одним из возможных направлений развития агротуризма в условиях сельской местности Краснодарского края может стать функциональная департаментализация в рамках агротуристических объединений. Например, когда группа предприятий объединяется для оказания комплексной агротуристической услуги и каждое предприятие отвечает за свою часть продукта: проживание агротуристов, питание агротуристов, участие в сельскохозяйственной деятельности, проведение мастер-классов, рыбалка и т.п. Таким образом, каждое предприятие сможет нести ответственность за четко ограниченный элемент агротуристической деятельности, которые все вместе будут составлять единый агротуристический турпродукт.

Сегодня на селе можно выделить три примерно равные по своей численности группы подворий, в которых наблюдается совершенно разное отношение к мелкотоварному производству.

1. Отказываются от производства сельскохозяйственной продукции. Это происходит как по причине полной немощи, так и по причине полной обеспеченности и возможности покупать все продукты питания на рынке. Так же в эту группу входят домохозяйства, расположенные в пригородных зонах крупных городов, где доступность рынка труда доминирует над доступностью рынков сбыта.

2. Ориентированы скорее на натуральное потребление, чем на рынок. В таких семьях заработная плата составляет основной, а главное, устойчивый и растущий источник доходов. Такое положение дел ха-

рактарно для территорий, перспективных с точки зрения развития крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

3. Укрепляющие ориентацию на рынок и мелкотоварное производство. В этих домохозяйствах удельный вес доходов от продажи продукции подворья устойчиво составляет 50% и более. В территориальном разрезе такие домохозяйства тяготеют к локальным рынкам, прежде всего, малых и средних городов (районных центров). Домохозяйства всех этих групп могли бы включить в свою деятельность элементы туристской активности.

Проблемы развития агротуризма в Краснодарском крае в большинстве своем совпадают с общероссийскими проблемами развития агротуризма.

Проблемы на управленческом уровне:

- слабая законодательная база, отсутствие единых стандартов, отсутствие ясного определения сельского туризма, разграничения его от других видов предпринимательской деятельности не позволяют стать сельскому туризму массовым явлением;
- отсутствие финансовой и организационной помощи общественным организациям, занимающихся объединением владельцев сельских гостевых домов и развитием сельского туризма (обучение населения, создание турпродуктов и продвижение их на рынок, координация деятельности с органами власти и управления, защита интересов владельцев сельских гостевых домов, классификация мест размещения и др.). В результате эффективность таких организаций невысока.

Проблемы на уровне агротуристических предприятий:

- недостаточная загрузка туристами объектов сельского туризма;
- отсутствие системного продвижения услуг сельского туризма на туристический рынок;
- недостаточная благоустроенность некоторых сельских гостевых домов и населенных пунктов, недостаточное качество услуг в отдельных объектах сельского туризма;
- недостаток информации для туристов об объектах сельского туризма и культурных, экскурсионных мероприятиях и прочих услугах.

Литература:

1. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края / В сборнике: Научные аспекты инновационных исследований Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2013. С. 56-60.
2. Волкова Т.А., Филобок А.А., Миненкова В.В. Проблемы и перспективы развития туризма в пределах Азово-Черноморского побережья Краснодарского края // В сборнике: Актуальные проблемы развития

туризма материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов. 2016. С. 25-26.

3. Максимов Д.В., Мищенко А.А., Мищенко Т.А. / Современное состояние рекреационного комплекса и его влияние на экологическую обстановку Черноморского побережья Краснодарского края // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2010. № 1. С. 106-108.

4. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния // Глобальный научный потенциал. 2014. № 8 (41). С. 7-12.

5. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. Ответственный редактор А.В. Погорелов. Краснодар, 2009. С. 237-241.

В.И. Выстороп, Ю.И. Карпова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В связи с тем, что этнический туризм – явление относительно новое, на пути его развития возникает немало преград. В настоящее время отечественный этнографический туризм не получил должного уровня развития, соответствующего его богатейшему ресурсному потенциалу.

Ключевые слова: этнографический туризм, туризм, туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, агротуризм.

Annotation. Because ethnic tourism – the phenomenon rather new, on the way of its development arises many barriers. Now domestic ethnographic tourism did not receive the due level of development corresponding to its richest resource potential.

Key words: ethnographic tourism, tourism, tourist and recreational complex, Krasnodar region, agrotourism.

Этнографический туризм, как любой другой вид туризма, является общепризнанным источником социально-экономического развития страны.

На сегодняшний день почти в каждом регионе России получают развитие проекты в области этнического туризма. Так на территории Краснодарского края у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов края.

В крае представлено сейчас уже несколько этнографических деревень: «Атамань» (работает с 2009 г., Темрюкский район, возле ст. Тамань), «Добродея» (г. Анапа), «Черкесский аул» (Крымский район,

с. Фадеево), «Адыгская деревня» (г. Геленджик, с. Возрождение, включает «Казачью заставу» и собственно адыгский аул). В 2012 г. открылись казачья этнодеревня «Вольница» в горной части г. Сочи (Хостинский район, с. Семёновка) и адыгский этнокомплекс в ауле Агуй-Шапсуг (Туапсинский район, пос. Небуг). Также будет строиться адыгское подворье в ауле Псебе (рядом с пос. Новомихайловским, Туапсинский район).

В связи с тем, что этнический туризм – явление относительно новое, на пути его развития возникает немало преград. Одна из главных проблем развития этнического туризма обусловлена тем, что он недостаточно изучен. Устранение возникшей проблемы может быть достигнуто за счет решения таких коренных задач развития этнического туризма, как изучение его особенностей, выбор территории, потенциально пригодной для этого вида туризма [5].

В настоящее время отечественный этнографический туризм не получил должного уровня развития, соответствующего его богатейшему ресурсному потенциалу. На современном туристском рынке отсутствуют профессиональные организаторы, специализирующиеся исключительно или преимущественно на этнических турах.

Основные проблемы развития этнографического туризма:

1. недостаточно изучен этнический туризм: в настоящее время точно не выявлены его разновидности;
2. недостаточно изучена роль территориальных особенностей в области организации и управления развитием этнического туризма;
3. неопределенным остается место этнического туризма в разработанных классификациях.

Для того, чтобы решить все возникшие проблемы развития этнографического туризма, необходимо государственное регулирование туристического бизнеса и взаимодействие участников туристического рынка, а именно укрепление законодательно-правовой базы туристского комплекса, а также укрепление взаимодействия органов государственного управления туризмом с непосредственными производителями туристских услуг через привлечение к решению проблем развития туризма туристских ассоциаций, учебных заведений и других структур, действующих на туристском рынке

Развитие этнографического туризма имеет массу своих преимуществ:

- человек получает возможность увидеть материальную культуру местных жителей, поучаствовать в традиционных праздниках, обрядах и ритуалах, приобрести предметы традиционного быта в качестве сувенира, ощутить уникальность жизни определенного народа;
- создаются новые рабочие места для населения по месту их проживания;
- наблюдаются положительные сдвиги в социально–экономическом развитии региона;

- повышается интерес, как к своей истории, так и к истории других народов;
- способствует сохранению материального и нематериального наследия коренного народа;
- туристский этнопродукт формируется с учетом охраны культурного наследия мест проживания малых коренных народов;
- способствует развитию не только внутреннего, но и международного туризма.

Привлекательность этнографического туризма, как правило, основана на интересе рекреантов как к конкретным этнографическим объектам и к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Поэтому для развития этнографического туризма необходима разработка новых создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма.

Источники:

1. Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Миненкова В.В., Максимов Д.В., Мищенко А.А. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / В сборнике: Наука будущего: Единое научное пространство как гарант гармоничного развития фундаментальных и прикладных научных исследований Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт проектного менеджмента». 2014. С. 32-39.
2. Максимов Д.В., Мищенко А.А., Мищенко Т.А. Современное состояние рекреационного комплекса и его влияние на экологическую обстановку Черноморского побережья Краснодарского края / Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2010. № 1. С. 106-108.
3. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки / В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. Ответственный редактор А.В. Погорелов. Краснодар, 2009. С. 237-241.
4. Мищенко Т.А. Ретроспективный аспект формирования отраслевой структуры рекреационного комплекса Краснодарского края / В сборнике: Историческая география: теория, методы и инновации 2007. С. 298-302.
5. Этнотуризм Краснодарского края [Электронный ресурс]: Отдых на Кубани, курорты Краснодарского края. – Режим доступа:

<http://www.aboutkuban.com/turizm/etnoturizm-krasnodarskogho-kraia>
(Дата обращения 03.06.2016).

А. Занина, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

АГРОТУРИЗМ В КРАСНОАРМЕЙСКОМ РАЙОНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития агротуризма в Красноармейском крае. В ней раскрыто состояние агротуризма на Кубани, выделены преимущества его развития, проблемы, препятствующие этому развитию, а также предложены пути их решения. Актуальность статьи обусловлена повышенным вниманием к сфере туризма на всех уровнях. Это связано с тем, что развитие туризма является приоритетным направлением развития экономики России. В заключении представлены выводы по теме исследования.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, отдых, деревня, здоровье, сельский житель, отрасль экономики.

Annotation. The article discusses the development agraturizma in Krasnoarmeyskiy region. It raskry-to state agraturizma Kuban, highlighted the benefits of development, challenges to this development, as well as ways to solve them. Urgency sta-ti caused increased attention to the tourism sector at all levels. This is due to the fact that tourism is a priority direction of development of the Russian economy. In za-klyuchenii presented the findings of the research topic.

Keywords: agrotourism, rural tourism, holiday, village, health, rural resident, sector of the economy.

Красноармейский район основан в 1934 г., входит в состав Краснодарского края. Красноармейский район расположен в западной части Краснодарского края, в непосредственной близости от краевого центра - г. Краснодара. Реки Кубань и Протока окаймляют территорию района с юга на запад и связывают его с Азовским морем. Красноармейский район - один из крупнейших в крае. В юго-восточной части расположено государственное охотничье хозяйство - заповедник «Красный лес».

Красноармейский район с административным центром ст. Полтавская имеет в своем составе десять муниципальных образований - сельских поселений: Полтавское, Марьянское, Новомышастовское, Старонижестеблиевское, Ивановское, Октябрьское, Трудобеликовское, Протичкинское, Чебургольское, Староджерелиевское.

Главный сектор экономики Красноармейского района - агропромышленный комплекс. Район богат рыбой. Здесь встречается ее более 70 видов. Обитает масса птиц, например, дикие гуси, утки, лебеди, цапли, много хищных птиц. Из млекопитающих встречаются лисицы, кабаны, ондатра. Туристы могут остановиться в частном секторе или в крупных станицах в гостиницах.

Состояние агротуризма на сегодняшний день оценивается по пятибалльной шкале на 3. Ведь туристов интересует агротуризм, благодаря которому люди могут отвлечься от городской суеты и побыть наедине с природой.

В настоящее время развитие агротуризма это необходимость – ухудшение экологической обстановки в городах и все более возрастающий ритм жизни современного человека рождают в людях желание покоя и уединения с окружающей природной средой. Также агротуризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом. В целях развития агротуризма в Красноармейском районе была принята долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Красноармейском районе на 2013–2016 годы». Эта программа дает следующие определения туристской деятельности в сельской местности: «Сельский туризм предполагает проведение различных мероприятий, направленных на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве, повышение эффективности основного производства, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке. Агротуризм способствует восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей». Агротуризм следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление соответствующих туристских услуг и средств размещения в сельской местности. При этом происходит погружение в сельскую жизнь: участие в сельскохозяйственных работах, в сборе урожая, ягод, овощей, в кормлении животных, предлагаются блюда традиционной национальной кухни, приготовленные из натуральных продуктов. Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда участвующий в сельскохозяйственных работах турист получает скидку на оплату жилья и питания. С целью определения востребованности агротуризма городскими жителями были проведены анкетные опросы в различных возрастных группах от 20–25 лет до 60 лет и старше. Городские жители, исходя из возможностей, предпочли бы провести отпуск этим летом в сельской глубинке, причем 51,4% опрошенных любят отдыхать всей семьей, с детьми, и лишь 21,6% предпочитают отдых в уединении. Другими словами, при организации агротуризма следует учитывать и такие потребности. Почти половина (47,3%) респондентов выбирают активный отдых на природе, 20,3% – отдых в сельском гостевом доме. По временному предпочтению 63,2% опрошенных предпочитают провести отпуск в деревне в летние месяцы, 37,8% хотели бы провести в деревне выходные дни (2-3 дня), в том числе, в зимние месяцы, праздники, новогодние каникулы. Большая часть опрошенных предпочли бы отдыхать в сельском доме без городского благоустройства, но с баней – 37,8%; в отдельных,

стилизованых под традиционное жилище с обслуживанием и полноценным питанием – 29,7%; в благоустроенной сельской гостинице – 16,3%. 16,2% опрошенных предпочли бы посетить сельскую местность в качестве экскурсионного объекта. Большинство респондентов предпочли бы следующие виды занятий: рыбалка; плавание, загорание на реке, озере; пешеходные прогулки и посещение достопримечательностей; поход в лес за ягодами грибами, травами и др. – в летнее время и лыжные прогулки; катание на коньках; посещение бани, сауны; фитотерапия – в зимнее время. На вопрос: «На отдыхе в сельском гостевом доме какие для Вас желательны культурно-развлекательные программы?» – даны следующие ответы: дегустация местных напитков, продуктов питания; возможность потрудиться на земельном участке; самостоятельная организация отдыха по настроению; знакомство с сельскими промыслами и ремеслами; возможность приобретения изделий народных промыслов и ремесел; приобретение сельских продуктов питания для вывоза в город. Но далеко не все из них относят свою деятельность к направлению агротуризма. Многие из них занимаются экологическим туризмом, семейным отдыхом, предлагают этнотуры. Если проанализировать перечень услуг, предоставляемых указанными предприятиями, можно сделать вывод, что наиболее востребованными являются услуги следующих типов: конные прогулки, пешие походы, охота, рыбалка, питание экологически чистыми продуктами местного производства, экскурсии и т.п. Распределение предприятий, позиционирующих свои услуги как услуги в сфере агротуризма на территории Краснодарского края, крайне неравномерно. Все они располагаются в горно-предгорной части края, где уровень развития сельского хозяйства традиционно низок, а уровень развития туризма, наоборот, выше среднего.

Можно сделать следующие выводы: развитие туристской деятельности на базе агропредприятий особо выгодно не в качестве основного направления хозяйствования, а в качестве сопутствующей отрасли. В данном случае происходит развитие агротуристического комплекса по большей части не на базе сельскохозяйственных предприятий, а на основе предприятий, изначально предоставлявших услуги размещения туристов. Более того, если соотнести распределение предприятий, предлагающих услуги агротуристам и территориальное расположение районов специализации сельского хозяйства, то можно сделать вывод, что распространение предприятий, предлагающих услуги агротуристам, скорее зависит от наличия природных рекреационных ресурсов, таких как пляжи, удобные места для охоты и рыбалки и т.п. Проблема подготовленности населения к подобному виду деятельности также наглядно отслеживается. С одной стороны, прибыльные сельскохозяйственные предприятия пока еще не очень активно внедряют услуги агротуризма в свою деятельность, напротив, предприятия, которые зачастую являются убыточными, активно раз-

вивают агротуризм, во многом, в силу высокого уровня предпринимательской активности населения. Поэтому можно сделать вывод, что развитие агротуризма наиболее эффективно в случае, если эта отрасль развивается как вспомогательная, по отношению к основной туристской или сельскохозяйственной специализации.

Таблица – Перечень фермерских хозяйств Красноармейского района и виды их деятельности

Фермерские хозяйства	Виды деятельности
АССОЦИАЦИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ "РУСЬ"	Выращивание зерновых и зернобобовых культур, выращивание масличных культур, выращивание прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки
<u>ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АГРОФИРМА "ПОЛТАВСКАЯ"</u>	Выращивание масличных культур, выращивание кормовых культур, заготовка растительных кормов, деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания, деятельность столовых при предприятиях и учреждениях
<u>КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО ВДОВЕНКО ЕЛЕНА ИВАНОВНА</u>	Выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина, выращивание масличных культур, выращивание сахарной свеклы, выращивание кормовых культур, заготовка растительных кормов, разведение крупного рогатого скота
<u>Крестьянское хозяйство КАНИВЕЦ СЕРГЕЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА</u>	Выращивание масличных культур, выращивание сахарной свеклы, выращивание прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки

Все эти фермерские хозяйства имеют большую перспективу в будущем, так как их деятельность активно развивается в агротуризме.

Развитие агротуризма в Красноармейском районе наиболее эффективно будет развиваться, так как большинство людей предпочитают отдых вне города, чтобы отвлечься от городской суеты и слиться с природой.

Источники:

- 1.Определение ключевых слов Wikipedia.ru[Электронный ресурс].
2. Эко - и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях / под ред. Зуева В.Н. и др. [Электронный ресурс].
- 3.Список фермерских хозяйств в Красноармейском районе Агро-тур 2016. [Электронный ресурс] – Режим пользования

<http://admkrain.krasnodar.ru/content/14/show/317421/> (дата обращения 09.11.2016).

А.С. Ильичева, н.р. Д.А. Горбачева
*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ ОТДЫХА

Аннотация. Статья раскрывает значимость Туапсинского района в развитии туризма и недавно возникшего, но стабильно развивающегося агротуризма.

Ключевые слова: Туапсинский район, отдых, туризм, пляжный туризм, гастрономический туризм, агротуризм, туристы.

Annotation. The article reveals the importance of Tuapse region in the development of tourism and the recently emerged, but steadily growing agro-tourism.

Key words: Tuapse district, recreation, tourism, beach tourism, gastronomic tourism, agro-tourism, tourists.

Черноморское побережье Туапсинского района начало заселяться с 1864г. Толчком к развитию района послужило строительство автодороги Новороссийск - Батум, порта, железной дороги Армавир - Туапсе и развитие самого города Туапсе. Туапсинский район — это 3 городских и 7 сельских поселений, состоящих из 65 населённых пунктов, в которых живут представители разных национальностей: русские, адыги, армяне, белорусы, украинцы, татары, греки, чехи и др.

Сегодня Туапсинский район – экономически мощная, перспективная и привлекательная для инвесторов территория. Давайте разберёмся, что же интересного турист может увидеть, посетив данный прибрежный город и его окрестности. Близость аэропортов Сочи и Краснодара, железнодорожное и автомобильное сообщение делают район доступным для туристов. Привлекательность района во многом обязана рельефу, сочетающему пологие формы с интенсивно расчленёнными, типично альпийскими. Климат района удачно сочетает признаки средиземноморского с влажным субтропическим. Все показатели климата весьма благоприятны для рекреационного использования.

Славен город и своей историей. В мае 2008 г. за достойный отпор фашисту Туапсе получил звание "Город воинской славы". О подвигах героев того времени могут рассказать нам многочисленные памятники.

Начать осмотр города можно с Приморского бульвара, где расположен памятник эскадерному миноносцу «Керчь», памятная доска, напоминающая о героической гибели в неравном бою минного заградителя «Н.Островский». В другом конце набережной расположилось кафе «Лазурит», которое находится на списанном катере.

Напротив гостиницы «Каравелла», в небольшом сквере находится памятник погибшим в Великой Отечественной войне, а чуть

дальше, красивый памятник М. Горькому. От сквера Горького можно пройти в Городской парк, утопающий в субтропической зелени, столетних соснах и магнолиях. В центре города располагается Горка героев, где установлен памятник Неизвестному солдату и зажжен Вечный огонь. На площади Октябрьской революции установлен обелиск в виде трехгранного штыка, посвященный «Борцам за власть Советов». Вдоль всей улицы им. К. Маркса протянулась Платановая аллея, в центре которой расположен поющий фонтан. Разделяет аллею круглая площадь Ленина, в центре которой установлен памятник В.И. Ленину. Также в городе Туапсе можно посетить музеи: "Историко-краеведческий музей обороны г. Туапсе", «Историко-краеведческий музей им. Н.Г. Полетаева», «Дом-музей художника-передвижника А.А. Киселева».

Одной из главных достопримечательностей Туапсинского района является скала Киселева - это вертикальная стена из окаменелых мергелей и песчаников обрывается прямо в воду. Это и есть драгоценное сокровище, памятник природы – скала Киселёва. В начале нашего века на мысе Кадош имелось около 20 дач. Среди них была замечательная дача инженера Коробова с башней в виде замка, дача городского головы Кривенко и дача художника-передвижника Александра Александровича Киселева (1838 – 1911 гг.). После написания им картины «Скала слёз» скалу назвали его именем.

На территории района развиты культурно-познавательный, пляжный, деловой, событийный, оздоровительный и активный туризм. В Туапсинском районе немало достопримечательностей: проложено более 20-ти туристско-пешеходных маршрутов, любители истории могут изучать первобытные сооружения человечества - дольмены: дольмен «Благополучия», дольмен «Верности», дольмен «Тотем», скала «Желаний», менгир «Тоннель в будущее» и, так называемый, «Храм Солнца», расположенный в с. Анастасиевка, который сравнивают с английским Стоунхенджем. Вниманию туристов представлены водопады «Белые скалы», «Фата невесты» и «Большой», Тенгинские водопады, каскад водопадов с необычным названием «Шпичатский поток». И это только часть того, что можно посетить в Туапсинском районе. Развлечения здесь найдутся для каждого. С 2014 г. гостей района радует морской комплекс «Немо» (п. Джубга), на территории которого располагаются дельфинарий «Немо», выставка наземных обитателей «Планета обезьян», океанариум и пингвинарий, развлекательный комплекс «Парк Юрского периода». В с. Ольгинка удивляет гостей крокодиловая ферма.

Помимо основных видов туризма в районе развит гастрономический туризм. На рынках района, как и на любых других рынках Черноморья, можно сделать множество интересных и вкусных покупок. В продаже имеются недорогие сувениры, магниты, открытки, ракушки с изображением или названием курорта, сувениры, как замор-

ские (океанские ракушки, поделки из кокосовых орехов и пр.), так и местные (деревянные скульптурки, подарочные четки, глиняные кружки, фляжки из тыквы и многое другое). Особенно много сувениров из рапана, высушенных крабов и другой морской живности Черного моря. А уж вкусовостей здесь хватит всем: орехи, мед, фрукты, в том числе, южные персики, айва, алыча, ежевика. В конце лета появляется вкуснейший инжир, а чуть позже хурма, фейхоа и, конечно, абхазские мандарины (но это уже осенью). Отличительной особенностью рынка являются лотки с невероятно большим выбором чурчхелы (прим.: Чурчхела это нанизанные на нитку грецкие орехи или ядрышки фундука, которые обмакиваются в специально приготовленную смесь на основе натурального сока и затем высушиваются). Каких только видов здесь нет. С соком яблок, груш, персика, дыни и даже ананаса. Но настоящую кавказскую чурчхелу делают из виноградного сока.

В Туапсинском районе стремительно набирает обороты относительно новый вид туризма – агротуризм. Агротуризм сочетает в себе как размещение, так и рыбалку, банный комплекс, трогательные зоопарки и т.п. На территории района имеется порядка 15 объектов агротуризма. В краевом конкурсе в 2015 г. участники от Туапсинского района, база отдыха «New Васюки» и база отдыха «Ореховая роща», заняли 1 место за лучший крупный объект агротуризма и 2 место в номинации «Малый объект» соответственно.

Желающие познакомиться с местной культурой могут узнать о жизни коренных жителей Туапсинского района - адыгов, посетив этнографический музейный комплекс «Нарт». В Тенгинском поселении существует порядка 6 этно-дворов, где перед отдыхающими выступают адыгские, армянские и даже африканские коллективы.

Ценовая политика здравниц Туапсинского района очень гибкая, цены в летний сезон повышаются, но незначительно – на 10-15 %. К примеру, средняя стоимость стандартного номера на 2016 г. составляла 2200 – 2300 руб. в сутки с человека. Количество отелей и санаториев, работающих по системе «всё включено», пока не велико - это 15 предприятий. Но уровень сервиса в них не хуже, чем в турецких отелях: соблюдены условия питания (как правило, «шведский стол»), присутствуют и различные программы анимации, использование СПА-комплексов, бассейнов и т.д. Стоимость проживания в таких здравницах будет варьироваться в пределах 5000 – 9000 руб. за одного человека в стандартном 2-х местном номере.

Сейчас в межсезонье функционирующие здравницы к предстоящим праздникам разработали туры выходного дня, причем по сниженным ценам. Детские здравницы подготовили предложения для школьников в осенне-зимние каникулы с развлекательной и развивающей программой.

На территории Туапсинского района много баз отдыха, предлагающих минимальный набор услуг, но и стоимость проживания в средствах размещения такого типа порядка 350 – 500 руб./сутки. Согласитесь, отдохнуть за 4 – 6 евро в Европе невозможно. Таких цен там попросту нет.

Именно поэтому можно с уверенностью сказать, что отдых в Туапсинском районе - это отдых на любой вкус и кошелёк.

Развитие Туапсинского района как курорта для семейного отдыха идёт семимильными шагами: увеличивается количество комфортабельных отелей и гостиниц, строятся дороги, расширяются пляжи, увеличивается спектр услуг, в приоритете - детский отдых. 27 здравниц ежегодно принимают более 80 тыс. детишек со всех уголков России, ближнего и дальнего зарубежья. Нельзя не отметить крупнейший детский лагерь "Орленок", известный на всю страну и за ее пределами, в котором единовременно отдыхает более 3 тыс. детей.

Туапсинский район идеально подходит для развития любого вида туризма, стоит лишь проявить желание. Тот, кто хоть раз побывал в этом райском уголке, влюбляется в него навсегда и обязательно возвращается сюда, открывая для себя новые грани отдыха.

Источники:

1. Газета «Аргументы и факты». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aif.ru/>.
2. Журнал «Юг-Таймс». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yugtimes.com/>.
3. Лысенко Л. Путеводитель. Туапсинский район. – М., 2012.
4. Официальный сайт администрации МО Туапсинский район [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tuapseregion.ru/>.
5. Официальный сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://min.kurortkuban.ru/>.

И.С. Калустова, А.А. Филобок

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

РЫНОК СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Агротуризм Кубани постоянно развивается и представляет все более новые и более интересные предложения и услуги.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, туризм, Краснодарский край, туристско-рекреационный комплекс.

Annotation. Today act as the main directions of rural tourism in Krasnodar region: wine tours, tea lodges (factory of tea), visit of apiaries, ostrich's farms, hunting

and fishing. Agrotourism of Kuban constantly develops and submits more and more new and more interesting offers and services.

Key words: agrotourism, rural tourism, tourism, Krasnodar region, tourist and recreational complex.

Кубань совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития, в том числе – сельского (аграрного) туризма. На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб.

В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65% хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в т.ч. предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы.

Одним из популярных экскурсионных направлений являются экскурсии на пасеки. На сегодняшний день во время курортного сезона в Краснодарском крае работает более 10 пасек, которые предоставляют данные услуги.

Также одним из новых направлений в сельском туризме стало развитие ферм по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое). В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани.

На Кубани активно развивается и этнографический туризм. На сегодняшний день функционирует пять этнографических комплексов, где туристы знакомятся с национальной культурой народов Краснодарского края. А именно, в Темрюкском районе действует государственное учреждение Краснодарского края «Атамань». На территории Анапского района – общество с ограниченной ответственностью «Славия», в составе которого – этнографический комплекс «Доброедея». В Крымском районе функционирует этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в с. Гай-Кодзоре муниципального образования город-курорт Анапа работает культурный армянский центр «Арин-Берд». В муниципальном образовании Апшеронского района организуется посещение муниципального общеобра-

зовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств народных декоративно-прикладных и казачьих ремесел Кубани», где приезжий турист самостоятельно может поучаствовать в изготовлении изделий из глины, разрисовать их красками.

Всеобщая мировая практика показывает, что сельский туризм с каждым годом приобретает все большую привлекательность и популярность среди жителей крупных городов. Для них доить коров, прокатиться на тракторе, доставать воду из колодца – это настоящая экзотика [3]. Краснодарский край с развитым аграрным сектором экономики и опытом в туристической индустрии как нельзя лучше подходит для развития данного перспективного направления. На заседаниях Законодательного собрания Краснодарского края поднимаются вопросы по развитию сельского туризма в регионе.

Данный вид отдыха может помочь в физическом и психологическом оздоровлении организма. Особенно актуален агротуризм для жителей мегаполисов, уставших от напряженного темпа жизни и постоянного стресса.

В России агротуризм может быть привлекателен как для русских образованных горожан с высоким уровнем социальной ответственности, которые думают о состоянии экологии и окружающей среды, так и иностранцам, которые заинтересуются национальными русскими традициями ведения сельского хозяйства. Кубань активно поддерживает общемировые туристические тенденции и на настоящий момент агротуризм Краснодарского края может предложить великое множество вариантов любителям природы и сельского отдыха.

Большой популярностью пользуются экзотические для России страусовые фермы. Например, «Три Софии» в Сочи, «Экзопарк» в Абинске, «Мир Экзотики» в Горячем Ключе. Тут туристам проведут ликбез, расскажут о страусиных привычках, повадках, физиологии и анатомии. Самые смелые смогут накормить страуса специальной травой – люцерной. Необходимо быть очень осторожным, поскольку страус – птица нервная и сильная, одним ударом ноги он без труда сломает человеку позвоночник. На страусиных фермах можно отведать блюд из страусиных же мяса и яиц, купить сувениры: расписные страусиные яйца, работы из страусиной кожи, а также майки, кепки, кружки, календари и открытки с изображением страусов. Кроме страусов для туристов на таких фермах также содержат декоративных кур, фазанов, павлинов, кабанов, верблюдов и осликов. В качестве дополнительных услуг отдыхающим могут организовать рыбалку или конную прогулку.

Сезонный поток туристов обычно приходится с мая по август. В остальное время доход таких ферм приходится от продажи мяса, кожи, перьев и сувениров. В поселке Уч-Дере неподалеку от Дагомыса расположены плантации самого северного чая – кубанского. Здесь туристы могут прослушать пятичасовую экскурсию, принять участие в

сборе чая, а напоследок почаевничать с пирогами, медом, несколькими видами варенья и орехами в чайных домиках. А местный фольклорный ансамбль устроит для желающих небольшое представление.

Агротуризм Кубани постоянно развивается и представляет все более новые и более интересные предложения и услуги. Можно с полной уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развитие сельской территории, путём поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов.

При активном развитии данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующие воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе.

Сельский туризм преследует главную цель – формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

Литература:

1. Алиева Ф.Б., Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф. Непроизводственная сфера Краснодарского края // Научное обозрение. 2015. № 5. - С. 160-165.
2. Волкова Т.А., Ходыкина М.Ф., Мищенко А.А., Куделя Е.В., Чамоков Д.М. Гостиничный бизнес как составляющая туристско-рекреационной сферы Краснодарского края: проблемы и перспективы // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 9. № 3. - С. 28-34.
3. Воробчуков С.А., Конкурентоспособность малого бизнеса и эффективность реформ в АПК России / С.А. Воробчуков // Омский научный вестник. Омск, 2006. - 200 с.
4. Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В., Леушина М.А. Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 376-382.
5. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния // Глобальный научный потенциал. 2014. № 8 (41). - С. 7-12.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Развитие сельского (аграрного) туризма нельзя недооценивать, велика его значимость в различных сферах: отдых городских жителей в сельской местности; пополнение знаний о традиционной народной культуре; движение финансовых средств из городов в сельскую местность; создание альтернативных источников занятости для сельского населения; повышение уровня экономической доходности сельского населения; снижение прогресса миграции сельских жителей в города; формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов; развитие инфраструктуры сельских территорий; сохранение природных и культурных ресурсов территории; снижение социальной напряженности в сельской местности; реализация творческой деятельности.

Ключевые слова: агротуризм, Краснодарский край, услуги, непродовольственная сфера, туризм.

Annotation. Development of rural (agrarian) tourism cannot be underestimated, its significance in various spheres is big: rest of city dwellers in rural areas; replenishment of knowledge of traditional national culture; driving of financial means from the cities to rural areas; creation of the alternate sources of employment for country people; increase in level of economic profitability of country people; decrease in progress of migration of villagers to the cities; formation of sales market of agricultural production and objects of national crafts; development of infrastructure of rural territories; preservation of natural and cultural resources of the territory; decrease in social tension in rural areas; realization of creative activity.

Key words: agrotourism, Krasnodar region, services, non-productive sphere, tourism.

Сельский (аграрный) туризм – это вид туристической деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона.

В целях популяризации и стимулирования развития сельского (аграрного) туризма на территории края в 2014 г. были внесены изменения в Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», в соответствии с которыми, сельский (аграрный) туризм был выделен в отдельный вид туризма. В соответствии со ст. 1 закона Краснодарского края от 25.10.2005г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» агротуризму было дано следующее определение: «Сельский (аграрный) туризм – вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности». Из этого определения мы можем вынести, что целями сельского (аграрного) туризма являются: отдых; ознаком-

ление с сельскохозяйственным производством; участие в сельскохозяйственной деятельности.

Потребление ресурсов сельских территорий делятся на: природные; культурно-исторические; сельскохозяйственные.

Кроме того, заключены соглашения о взаимодействии между объектами сельского (аграрного) туризма и туроператорами, заключенных в рамках кубанской выставки-ярмарки сельского туризма «АгроТУР-2015». В рамках данных соглашений предусмотрен обмен интересующей информацией, формирование совместных программ и проектов.

Развитие сельского (аграрного) туризма нельзя недооценивать, велика его значимость в различных сферах: отдых городских жителей в сельской местности; пополнение знаний о традиционной народной культуре; движение финансовых средств из городов в сельскую местность; создание альтернативных источников занятости для сельского населения; повышение уровня экономической доходности сельского населения; снижение прогресса миграции сельских жителей в города; формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов; развитие инфраструктуры сельских территорий; сохранение природных и культурных ресурсов территории; снижение социальной напряженности в сельской местности; реализация творческой деятельности.

Но в связи с тем, что сельский (аграрный) туризм находится только в процессе развития и уже приобретает все большую популярность среди туристов, что способствует развитию сельских территорий, сохранению народных традиций, культуры, этнографических особенностей и занятости местного населения, органам государственной власти края и органам местного самоуправления в крае необходимо оказывать содействие предпринимателям агротуристского бизнеса в создании комфортных условий для проживания туристов, благоустройстве территорий, обеспечении инженерной инфраструктурой (газификация, водоснабжение, электроснабжение), в том числе, подъездными путями для подвоза отдыхающих к объектам показа и отдыха.

В постановление Законодательного собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 года N 2088-П «О ходе реализации закона Краснодарского края «О туристической деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма» были даны рекомендации пяти министерствам по дальнейшему продвижению сельского (аграрного) туризма. В настоящее время проект концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2016-2020 гг. проходит процедуру согласований в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия. Помимо этого, рассмотрены различные виды финансовой поддержки для развивающихся агротуризм: льготное микрокредитование, целевые гранты для владельцев

сельских гостевых домов, музеев, домов ремесел, субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам и т.д. Разработчики концепции ожидают, что реализация ее положений должна привести к росту турпотока на Кубань и числа предприятий малого бизнеса в сельской местности, увеличению объемов реализации фермерской продукции, повышению доходов и жизненного уровня селян.

Развитие сельского (аграрного) туризма даст возможность увеличить количество турпотока в регионе, сделать этот туризм еще более популярным не только среди россиян, но и иностранных туристов, обеспечит создание новых рабочих мест. С ведением данного понятия туризм у края и муниципалитетов появилась возможность для создания и развития этого бизнеса, а для банковского сектора - целевого кредитования. Но не достаточно на законодательном уровне сформировать нормативную базу, необходима и реклама, и инвестиции, и инициативы на местах в муниципалитетах. Если каждый муниципалитет внесет свой вклад в формирование привлекательного имиджа края, окажет поддержку предпринимателям, создаст необходимую инфраструктуру, поможет с рекламной деятельностью, то у сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае есть огромные перспективы на рост.

Источники:

1. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края // В сборнике: Научные аспекты инновационных исследований. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2013. - С. 56-60.
2. Газета «Рассвет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://газета-рассвет.рф/2015/06/04/сельский-туризм-новый-вектор-развития/>.
3. Максимов Д.В., Мищенко А.А., Мищенко Т.А. Современное состояние рекреационного комплекса и его влияние на экологическую обстановку Черноморского побережья Краснодарского края // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2010. № 1. - С. 106-108.
4. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния // Глобальный научный потенциал. 2014. № 8 (41). - С. 7-12.
5. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края. Сборник научных трудов. / Ответственный редактор А.В. Погорелов. Краснодар, 2009. - С. 237-241.

6. Пономаренко А.А., Волкова Т.А. Агротуризм на территории Краснодарского края // В сборнике: ВЕСТНИК НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА. Материалы молодежной научно-практической конференции. / Под общей редакцией Т.А. Волковой. 2016. - С. 102-106.

7. Постановление Законодательного собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 года N 2088-П «О ходе реализации закона Краснодарского края «О туристической деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма».

*А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова, А.В. Мамонова
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар*

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ АНАПА

Аннотация. Развитие винного туризма в Краснодарском крае является новым и перспективным направлением. В статье рассматривается современное состояние винного туризма, а также перспективы его развития в городе-курорте Анапа.

Ключевые слова. Агротуризм, сельский туризм, винный туризм, винодельческие предприятия, винодельни, Краснодарский край, город-курорт Анапа.

Annotation. The development of wine tourism in the Krasnodar Territory is a new and promising direction. The article discusses the current state of wine tourism, as well as prospects for its development in the resort city of Anapa.

Key words. Agritourism, rural tourism, wine tourism, wineries, winery, Krasnodar region, the resort city of Anapa.

Одной из целей программ долгосрочного развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края должна стать диверсификация туристского продукта и развитие новых видов туризма. Внедрение новых направлений туристской деятельности, комплексное развитие туристской инфраструктуры, грамотное продвижение туристского продукта, создания бренда, государственная и инвестиционная поддержка обеспечат увеличение потока туристов, что повлечет за собой и социально-экономическое развитие региона в целом [1].

Анапа – город-курорт, расположенный на побережье Черного моря в юго-западной части Краснодарского края, на стыке предгорий Кавказа и степей Таманского полуострова. Удивительно красивая природа сочетается в нем с огромным ресурсным потенциалом. Занимает площадь почти 1000 км². Крупнейшей отраслью специализации Анапы является санаторно-курортный и туристский комплекс. Однако нельзя не учитывать социальную значимость сельского хозяйства, на долю которого в общем объеме муниципального валового продукта города-курорта приходится 5%.

Анапа испокон веков была винной столицей Черноморского побережья. Ежегодно в аграрном секторе города-курорта производится свыше 1,5 тыс. тонн винограда столовых сортов. Поэтому винный туризм является новым и перспективным направлением, которое целесообразно развивать в Анапе. Винодельческая отрасль в городе-курорте Анапа пережила тяжелый кризис. Здесь всегда занимались первичным виноделием – выращивали виноград, производили вино-материал, а готовое вино, но не разлитое в бутылку отправляли во все регионы и республики Советского Союза. После указа об антиалкогольной компании в 1985 г. виноделие практически загнали в полный тупик: существовавшая хозяйственная система обрушилась, винозаводы остановились.

На сегодняшний день в городе-курорте Анапа возобновили производственную деятельность по розливу вина в ЗАО КПП «Лазурный», увеличился объем производства вина в ЗАО АФ «Кавказ». Логистика крупных винодельческих предприятий ЗАО КПП «Лазурный» и ЗАО «Русская лоза» такова, что вся продукция через оптовые поставки направляется в крупные города России. На местном рынке представлены вина ЗАО АФ «Кавказ», ОАО «Витязево» и ООО «Виноградники Гай-Кодзора». Первые два предприятия всё своё вино продают только через собственную торговую сеть, а вина ООО «Виноградники Гай-Кодзора» можно приобрести в элитных магазинах Анапы, а также попробовать в кафе и ресторанах города.

Также развиваются хозяйства микро-кюве, чьи авторские вина имеют такие характеристики, которые невозможно повторить в промышленных объемах, эти вина – ручная работа, филигранная и неповторимая («Винный дом Каракезиди»), а также винодельни, где производятся гаражные вина (Винодельня «Гостагай»).

Гаражные вина – новое направление развития виноделия, у которого есть как сторонники, так и противники. Аргументы противников гаражного виноделия вкратце сводятся к следующему: гаражные вина не имеют своего стиля, не отражают характеристик местности, так как зачастую оторваны от терруара; эти вина быстро стареют; имеют слишком выраженный вкус нового дуба, так как, как правило, проходят ферментацию и выдержку в новых обожженных дубовых бочках. Хотя последний момент далеко не все относят к недостаткам вина.

Многие гаражисты прислушиваются к критике и работают над улучшением своих вин. Сегодня в России, в том числе и в Краснодарском крае, это явление набирает обороты. Для решения общих проблем, объединения усилий в решении вопросов и достижения целей, обмена опытом, пропаганды идеи в Краснодарском крае создано объединение виноделов-гаражистов «Черноморские гаражные вина».

Ярким примером гаражного виноделия в городе-курорте Анапа служит винодельня «Гостагай», которая позиционируется как арт-

винодельня. Из арт-объектов уже сегодня можно увидеть инсталляцию «Сталь нестоячая», представляющая собой некое строение, по периметру увешанное цепями. При дуновении ветра цепи издают звон, разносящийся по округе. Винодельня находится в живописном месте, что настраивает посетителей на правильный лад. Арт-составляющая винодельни, видимо, будет развиваться, и дополняться в ходе строительства.

Дегустации организованы в занимательной форме: вы можете заполнить специальную форму, описав свои ощущения по каждому образцу, и потом сравнить их с профессиональной оценкой. По предварительной договоренности дегустация дополняется мясом на гриле, фуршетом. Для детей и водителей – домашние лимонады, чай. Туристический сегмент винодельни «Гостагай» еще только развивается. Здесь пока нет потока, можно рассчитывать на индивидуальный подход к каждому посетителю, на неформальное общение и одновременно профессионализм. Все это безусловные плюсы. К относительным минусам можно отнести незавершенность строительства. Некоторая отдаленность от шоссе компенсируется окружающими пейзажами.

Следует отметить ряд проблем, имеющих в отрасли.

Во-первых, остро стоит необходимость изменить закон, который не позволяет частникам выращивать виноград для производства вина: для себя можно, а в предпринимательских целях запрещено. Крупным предприятиям, у которых оборот измеряется в миллионах декалитров, разрешено производство вин. Возможно, имеет смысл вывести вино из закона об алкоголе, это ведь продукт питания, и нужно воспитывать культуру питья у населения.

Во-вторых, острой проблемой отрасли является отсутствие соответствующих хранилищ для выращенной продукции.

В-третьих, инвестиции в виноделие – это долгосрочные инвестиции. От закладки виноградника до окупаемости вложений проходит в среднем 8–10 лет. Для выживания бизнеса в российских реалиях необходимо, чтобы инвестиции вернулись в течение 2–3 лет. Иначе бизнес обречен. В том числе и это обстоятельство спровоцировало бурное развитие разливных производств. Затраты таких производителей окупаются более, чем быстро.

Несмотря на это, в отрасли наметились и перспективы. Так, государство на всех уровнях власти обратило внимание на агропромышленный комплекс, в целом, и на виноделие, в частности: разработаны программы, направленные на привлечение индивидуальных предпринимателей к виноградарству (на уровне Законодательного Собрания края принято постановление о выделении земель под эти цели).

Подводя итоги, заметим, что развитие винного туризма в городе-курорте Анапа является перспективным направлением, нуждающимся в комплексной проработке существующих программ и инвестиционных проектов, направленных на развитие отрасли, а также в

разработке новых направлений, для развития которых имеются все предпосылки и очевидна их финансовая выгода.

Литература:

1. Миненкова В.В. Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края // Аграрная география в современном мире / Под редакцией В.Н. Тюрина. Краснодар, 2014. - С. 318-320.
2. Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В., Леушина М.А. Сравнительный анализ развития агротуризма в России и Бразилии // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 376-382.
3. Миненкова В.В., Леушина М.А., Комаревцева Н.А., Артюкова Д.В. Развитие агротуризма: зарубежный опыт (на примере Бразилии и США) // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. - С. 397-401.

А.Н. Мамай, О.Н. Костенко, Е.А. Григорьева

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕНЧМАРКИНГА В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Актуальность данной статьи выражена в выражении обстоятельств влияющих на развитие сельского туризма. А так же подходы для улучшения данного развития в Краснодарском крае.

Ключевые слова: сельская местность, агротуризм, этнографический туризм, туристский продукт, программа тура, услуга.

Annotation. The relevance of this article is expressed in terms of circumstances affecting the development of rural tourism. As well as approaches to improve this development in the Krasnodar region.

Key words: rural, agro-tourism, ethnographic tourism, tourist product, the tour program service.

Агротуризм (сельский или зеленый туризм) в настоящее время активно развивается во всем мире, в том числе, и в России. Но данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к сельскому туризму обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Агротуризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Это отлично подойдет для людей, ищущих новые ощущения и никогда не живших в деревне. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размеще-

ны в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность, и нет многоэтажной застройки.

Актуальность данной темы исследования обусловлена объективно существующими обстоятельствами:

- вклад внутреннего туризма в развитие экономики страны оценен во всем мире. Устойчивое развитие данной сферы может способствовать повышению уровня жизни населения, укреплению морального духа и воспитанию чувства патриотизма в гражданах, повышению уровня образования и культуры населения, укреплению экономики страны, повышению инвестиционной привлекательности и т.д.;

- введение санкций США и странами Евросоюза способствовало оттоку туристов в сфере внешнего туризма. Так поток на ряд европейских направлений снизился в среднем на 20-30%;

- исследования, проводимые Ассоциацией туроператоров России, также констатируют падение выездного турпотока и прогнозируют дальнейший упадок туррынка;

- снизилось доверие клиентов в целом к туристическим компаниям из-за банкротства ряда турфирм;

- на фоне происходящих мировых событий внутренний туризм в России вырос вдвое. В список самых популярных городов России в 2016 году для путешествий россиян вошли Москва, Санкт-Петербург и Сочи;

- признание важности перехода страны к инновационному социально ориентированному типу экономического развития путем создания условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации [5];

- в настоящее время отдых внутри страны может позволить себе далеко не каждый гражданин России. Данное обстоятельство обусловлено рядом причин, в том числе высокой стоимостью туров и устаревшей материальной базой туристских активов. Таким образом, внутренний туризм России ориентирован, как правило, на работающее население страны со средним достатком и выше среднего;

- сельский туризм поднимает роль краеведения. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

- положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, стра-

дающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы [1].

Особенно актуальным развитие направлений агротуризма является для Краснодарского края, как одного из значимых сельскохозяйственных регионов. Так губернатор Кубани Вениамин Кондратьев в рамках своей поездки в крымский район 9 ноября 2016 года отметил, что «привлечь туристов – одна из главных задач агрокомплекса Кубани». По мнению губернатора, для продвижения в этом направлении необходимо развивать событийный туризм и создавать сопутствующую инфраструктуру. Губернатор Кубани призвал сельхозпроизводителей объединиться с туристическим бизнесом для привлечения агротуристов [3].

Кубань располагает значительным потенциалом для развития сельского туризма: большая территория с разнообразной природой, заповедники, национальные парки. Наряду с природными ресурсами, богатейшими и почти неисчерпаемым резервом для привлечения туристов является культурное многообразие. Это традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня. Это и культура местности, «в деревенской глубинки» сохраняются в уникальном первозданном виде народные сказки, танцы, песни, произведения декоративно-прикладного искусства и архитектуры. С этой точки зрения сельский туризм привлекателен, позволяет познакомиться с особенностями жизни народа, представляет большой познавательный и художественный интерес.

На наш взгляд, является целесообразным развитие агротуризма в крае на основе применения опыта организации сельскохозяйственного туризма в Европе, то есть применение приемов бенчмаркинга предприятий агротуризма. Так как за последние несколько лет, описанный как в зарубежной, так и в отечественной экономической литературе, бенчмаркинг, то есть процесс эталонного сопоставления, стал одним из наиболее эффективных методов управления и разработки стратегии предприятий. По этой причине опыт предприятий конкурентов, а также преуспевающих компаний необходимо изучить и, детально проанализировав сильные и слабые стороны, применить к своей компании. Возможность подобного сканирования бизнес-процесса успешной организации, применение чужой практики на усовершенствование своей деятельности дает метод эталонного сопоставления, или бенчмаркинг. Бенчмаркинг — это не только передовая технология конкурентного анализа. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и последующее использование на практике. Бенчмаркинг, являясь эффективным методом изучения не только опыта других организаций, но также и собственной, выступает мощным инструментом совершенствования деятельности туристской организации [2].

Изучив и проанализировав зарубежный и российский опыт организации агротуризма, нами были определены следующие направления развития агротуризма в Краснодарском крае.

Главная проблема отрасли – отсутствие четкого законодательства, контролирующего деятельность объектов хозяйствования. В ныне существующем законе «Об основах туристической деятельности» нет даже конкретных понятий «агротуризм», «сельский житель» и т.д.

Нет и четкого решения о том, как государство может поддержать малый бизнес: на каких основаниях получают субсидии, есть ли какие-либо налоговые льготы, предполагаются ли отсрочки по кредитам и т.д. Еще один минус – до сих пор не определены принципы категоризации объектов агротуризма («звездность» усадеб).

В связи с этим большую поддержку малому бизнесу должны оказывать местные власти, внедряя региональные программы поддержки развития агротуризма. Например, интересен опыт Московской области, где в рамках программы развития сельского туризма, уже открыта экоферма Коновалово. На сегодняшний день этот проект является образцовым для участников рынка туристической индустрии. Ферма предлагает целый комплекс взаимодополняющих услуг: отдых, производство и продажа чистых продуктов, учебный центр.

Агротуризм в Краснодарском крае можно развивать по следующим направлениям (Рисунок 1):

- агротуризм (сбор урожая);
- туризм пребывания («пожить в деревне» - обслуживание отдыхающих сельскими семьями, готовых принять туристов);
- туризм практического опыта (получение жизненного опыта: на ферме, на сельском дворе, на винодельческом дворе);
- гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
- спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки, сплавы по быстрым горным рекам);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- этнографический туризм (знакомство с местными традициями).



Рисунок 1 – Классификация направления агротуризма (авторская)

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, должны включать в себя:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- знакомство с культурой и обычаями;
- катание на лодках и лошадях;
- спуск в пещеры;
- сплавы по быстрым горным рекам, и пр.



Рисунок 2 – Услуги программ сельского туризма

Подходы к организации агротуризма в Краснодарском крае определим используя опыт Германии. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся агротуризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие агротуризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы "Обновление деревень" местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Подходы к развитию агротуризма в Краснодарском крае:

- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (пример: программа "Развитие Центров развития муниципальных округов Ярославской области, создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;

- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

На местном уровне для организации сельского туризма главам крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств необходимо:

- выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности;
- обустроить дом и прилегающую территорию;
- обеспечить безопасность пребывания туристов;
- провести планирование и прогнозирование деятельности по развитию бизнеса в сфере сельского туризма;
- провести маркетинговые исследования рынка услуг сельского туризма;
- выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги;
- определить форму хозяйствования.

Информационно-консультационные центры, создаваемые в сельской местности, окажут помощь при планировании и прогнозировании бизнеса, изучении спроса на услуги сельского туризма и анализе рынка предложений, организации рекламы, проконсультируют по экономическим и правовым вопросам. С этой целью, считаем целесообразным организовать в Краснодарском крае филиал АгроТуризм Ассоциация, являющийся членом Европейской Федерации сельского туризма.

Основной целью развитию туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Так как развитие туризма на селе является не только дополнительным доходом для местного населения, но и фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом. Развитие агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы, так же они не видят выгод от межрегионального сотрудничества.

Инфраструктура сельского туризма должна включать в себя хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, которые оказывают различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию.

Туристы от такого отдыха ожидают спокойствия и размеренности ритма жизни. Они хотят тишины, ощущения близости с природой и натуральных деревенских экологически чистых продуктов. При этом им нужны комфортные условия проживания по приемлемым ценам [4].

И в заключение освещения основных предпосылок развития сельского зелёного туризма целесообразно подчеркнуть, что активизации их влияния на формирование туристского продукта в сельской местности способствует благоприятность инвестиционного климата, хотя именно для этого вида туристской деятельности объёмы инвестирования могут быть значительно меньше. А законодательно-правовое обеспечение, дополнительные условия лицензирования, сертификации жилья, дополнительные льготы позволят утвердиться сельскому зелёному туризму как одному из эффективных видов предпринимательской деятельности в сельской местности.

Источники:

1. Демьянченко Н.В., Григорьева Е.А. Совершенствование механизма управления туристской организацией в рамках развития услуг в сфере внутреннего туризма в России (статья) // «Вестник Академии» – М.: Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы, 2014. №4. - С. 93-98.
2. Женский журнал NFLORA.RU. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inflora.ru/tourism/tourism3>.
3. Издательство «Креативная экономика». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/11625/>.
4. Новости майл.ру. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.mail.ru>.
5. Официальный сайт АгроТуризм Ассоциация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru>.
6. Хорошко А.М. Эталонное сопоставление (бенчмаркинг) как один из современных методов совершенствования организации предпринимательской деятельности А.М. Хорошко // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 2 (178). — С. 81-84.

В.Н. Марчук, н.р. Д.А. Горбачева
*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В АБРАУ-ДЮРСО

Аннотация. В статье раскрываются приоритетные направления развития винного туризма в Абрау-Дюрсо. Раскрываются принципы винного туризма и его предназначения.

Ключевые слова: аграрный туризм, винный туризм, экскурсии, туристы, виноградники.

Annotation. Primary ways of developing vine-tourism in Abrau - Durso reveal in the topic. Reveal principles of vine-tourism and its destination.

Key words: agricultural tourism, wine tourism, tours, tourists, vineyards.

Сельский (аграрный) туризм подразумевает отдых в сельской местности, проживание в условиях, приближенных к деревенским, вовлечение туриста в сельскохозяйственное производство. Основные направления - это конные прогулки, рыбалка, винные и чайные туры, пасеки, разведение сельскохозяйственных животных и др. Для Краснодарского края, который совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный центры России, сельский туризм является одним из перспективных направлений развития.

Традиционно в сельском туризме популярны экскурсии на винодельческие предприятия или хозяйства. Почти все крупные заводы края устраивают подобные винные туры. В Краснодарском крае девять предприятий развивают винный туризм: ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО АФ «Мысхако», ОАО АФ «Южная», ООО «Кубань-Вино», ОАО АПФ «Фанагория», ООО «ТД Панагия», ОАО «Аврора», ООО «Лефкадия», ЗАО АПК «Геленджик», ЗАО МПБК «Очаково» - филиал «Южная винная компания».

Рассмотрим подробнее винодельческое предприятие ЗАО «Абрау-Дюрсо», которое находится в месте, буквально созданном для туризма. Идеальное местоположение: рядом и море, и горы, в которых раскинулось красивейшее озеро Абрау. Здесь есть, где разгуляться: совершить вылазку в горы, насладиться видом на долину, сплошь усаженную виноградниками, надышаться морским воздухом, с утра до вечера провести время на рыбалке или купаться весь день в море. Считается, что Абрау-Дюрсо — это двойное название одного населенного пункта. Но на самом деле все совсем не так. Это два поселка, которые находятся рядом (около 7 км друг от друга). Но, по сути, они — единое целое для туриста, так как в одном можно прекрасно отдохнуть и насладиться видами, а в другом посетить знаменитый завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо».

Экскурсия на винный завод, как правило, включает посещение виноградников и предприятия с рассказом о технологии выращивания винограда и производства вина. Она заканчивается дегустацией, которая проводится в специально оснащенной зале. Как правило, гостям предлагают несколько сортов вина – от сухого до сладкого, и учат правильно распознать аромат и вкус напитка. В конце экскурсии – посещение магазина при заводе.

Экскурсия на завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо» - это скорее увлекательное приключение, нежели обыкновенная экскурсия. При условии специально обученного экскурсовода по заранее согласованному графику экскурсии, туристы смогут заглянуть в винное закулисье. Винные погреба Абрау-Дюрсо, по которым предстоит пройти посетителям, это настоящий подземный мир, 45 метров под землей, построенные еще в 19 веке по чертежам самого князя Голицына. По-

сетителям расскажут массу интересного о производстве шампанского, покажут бутылки, заложенные российскими знаменитостями и не только российскими. В хранилищах "Абрау-Дюрсо" до сих пор лежат бутылки шампанского 20- и 30-ти летней выдержки, стоимость которых оценивается в несколько тыс. дол. за бутылку. Пролежав несколько лет в тоннелях, вино насыщается углекислым газом и приобретает гармоничный вкус и тонкий букет.

Разработаны и VIP-туры для самых искушенных, которые проводятся с особенным подходом и уникальной дегустацией редких напитков, производимых Абрау-Дюрсо. А также экскурсия на терруар - доступна лишь с 1 июня по 30 сентября. Перед вами откроется прекрасный панорамный вид на виноградники Абрау-Дюрсо. Воздух, которым вам придется тут дышать, несравним ни с чем: свежий, легкий и ароматный. А также возможно посещение Гастрономической школы, где на мастер-классе покажут, как готовить Белую Сангрию, этот испанский «жгучий» напиток [6].

«Абрау-Дюрсо» принимает иностранных туристов. Иностранцам интересна история развития и ряд мероприятий, проходящих на этой территории. Здесь уже появились указатели на китайском языке. На территории «Абрау-Дюрсо» построена четырех звездная гостиница, усадьба и SPA-комплекс.

В августе 2016 г. представители компании сообщили об увеличении номерного фонда и строительстве новой гостиницы. Как отмечают представители компании, винный туризм приносит 10 процентов от всей выручки крупнейшего производителя шампанских вин в России.

В первом полугодии 2016 г. объем производства винного дома составил 5,6 млн. л. Производственная мощность компании - 24 млн. бутылок игристых и 1 млн. бутылок тихих вин в год. По итогам 2015 г. компания заработала 7,25 млрд. руб. [5].

Огромная часть прибрежной зоны занята виноградниками, где культивируются как местные, так и экспортированные сорта. Эготуризм (винные туры) – постепенно приобретает все большую популярность. Но, когда мы говорим о винном туре, чаще возникает ассоциация со странами Франция и Италия, вина которых по праву считаются лучшими во всем мире. Мы предлагаем окунуться в историю отечественного виноделия, посетив винодельни Кубани и Краснодарского края. Теперь возможность познакомиться со всем процессом изготовления и хранения вина есть не только у профессионалов, но и любителей. Винный тур может стать как отдельным туром, так и изысканным дополнением к отдыху на курортах нашей страны.

Винный туризм - особый вид туризма, отдыха и путешествий. Принципы винного туризма очень просты: пробовать вина только в местах их производства, чтобы прочно связать в своей памяти и своем воображении букет и вкус напитка с тайной его происхождения в

природе, истории и духе местности. Развитие винодельческой отрасли, а вместе с ней винного туризма - один из приоритетов и в политике краевых властей.

И в заключении можно сделать выводы, что:

1. Развитие винных туров в Краснодарском крае оставляет желать лучшего. Наглядный пример – организация «Абрау-Дюрсо». Следует стремиться к тому, чтобы и другие винные заводы на Кубани, такие как «Геленджик», «Лефкадия», «Панагия», «Кубань-Вино», «Южная» популяризировали свое производство и проводили различные увлекательные мероприятия и экскурсии на их территории.
2. Аграрный туризм - это серьезная основа для развития внутреннего туризма всей страны. Необходимо активнее подключать к развитию аграрного туризма сельское население, тем более что те, кто активно проявит инициативу, получают поддержку государства. На уровне краевого законодательства принято решение о приоритетной поддержке проектов сельского туризма.

Источники:

1. Ефременко, Н. Сельский туризм и агробизнес — сочетание перспективное // Н. Ефременко / - М.: 2003. – 128 с.
2. Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005г. № 938-КЗ.
3. Здоров А. Б. Экономические аспекты аграрного туризма // В уч.: Экономика туризма. - М., 2001. - 254 с.
4. Официальный сайт Абрау-Дюрсо. [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.abraudurso.ru/>.
5. Официальный сайт Южного Аграрного Агентства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://rostovprodukt.ru/>.
6. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края «О развитии отдельных видов туризма в Краснодарском крае» от 20 апреля 2011 г. N 2545-П.

Ю.Е. Оконишникова, А.А. Мищенко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА НА КУБАНИ

Аннотация. Активное развитие агротуризма на территории Краснодарского края помогает решать весьма важные задачи: диверсификация туристского продукта в пределах территории края и повышение уровня жизни жителей сельской местности за счет организации новых рабочих мест, повышение престижности проживания в сельской местности, развитие общей инфраструктуры на селе, а также повышение инвестиционной привлекательности села. Одним из возможных направлений развития агротуризма в условиях сельской местности Краснодарского края может стать функциональная департаментализация в рамках агротуристских объединений.

Ключевые слова: Краснодарский край, агротуризм, туризм, туристско-рекреационный комплекс.

Annotation. The fissile development of agrotourism in the territory of Krasnodar region helps to solve two very important problems: diversification of a tourist product within the territory of the region and development of rural areas increase in the standard of living of inhabitants of rural areas at the expense of the organization of new jobs, increase in prestigiousness of accommodation in rural areas, development of the common infrastructure in the village, and also increase in investment appeal of the village. The functional departmentalization within agrotourist associations can become one of the possible directions of development of agrotourism in the conditions of rural areas of Krasnodar region.

Key words: Krasnodar region, agrotourism, tourism, turistko-recreational complex.

Сельский туризм представляет собой самостоятельный вид туризма на основе особых форм досуговых занятий (например, уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности) и мотивации совершения туристских поездок (знакомство с сельской местностью и сельским образом жизни). К видам туризма, имеющим непосредственную связь с сельской местностью, можно отнести: рекреационный, активный, познавательный и экологический потребительский, гастрономический туризм, этнографический туризм, деятельность на дачных и садово-огородных участках и др.

Как известно, термин «сельская местность» основывается именно на характеристиках, отличающих эту территорию от городской, таких как: размер населенных пунктов, степень густоты поселений; доминирующие отрасли хозяйств, плотность населения, структура занятости, образ жизни населения, его менталитет и традиции и др. Таким образом, сельскую местность можно определить как территориальную систему, которая отвечает определенным числовым критериям расселения (устанавливаемым на национальном уровне), отличается преимущественным развитием сельского хозяйства как основной сферы приложения труда населения, а также распространением сельского образа жизни.

Агротуризм подразумевает проживание туристов в деревенском доме в условиях, приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь. Но на сегодняшний день, если судить объективно, на территории Краснодарского края исконно деревенских домов в сельских поселениях практически нет - либо это достаточно современные постройки, либо стилистические имитации.

Активное развитие агротуризма на территории Краснодарского края помогает решать две весьма важные задачи: диверсификация туристского продукта в пределах территории края и развитие сельской местности - повышение уровня жизни жителей сельской местности за счет организации новых рабочих мест, повышение престижности

проживания в сельской местности, развитие общей инфраструктуры на селе, а также повышение инвестиционной привлекательности села.

Агротуризм становится все более популярным у туристов. На сегодняшний день это направление на территории Краснодарского края находится в стадии формирования. На территории края функционирует порядка 150 предприятий, позиционирующих свои услуги как агротуристские.

Особенностями развития агротуризма на территории Краснодарского края являются:

- 1) Предприятия, предоставляющие услуги подобного рода, в большинстве своем являются изначально туристическими, а не сельскохозяйственными.
- 2) Основными географическими направлениями развития агротуризма являются азово-черноморское побережье и горно-предгорная зона, тогда как степная зона в этом отношении значительно отстает.

Значимость сельского туризма заключается в следующих позициях:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;
- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;
- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;
- повышение уровня экономической доходности сельского населения;
- снижение процесса миграции сельских жителей в города;
- формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов;
- развитие инфраструктуры сельских территорий;
- сохранение природных и культурных ресурсов территории;
- снижение социальной напряженности в сельской местности.

Туристская деятельность в условиях современного села на территории Краснодарского края могла бы заключаться во включении посещения подворий в программу экскурсионных туров, в организации однодневных экскурсий из близлежащих курортных районов края. Актуальна организация туров выходного дня с краткосрочным размещением туристов. Популярной может быть деятельность по организации и проведению событийных мероприятий на территории сельских подворий (свадеб, банкетов, корпоративных мероприятий). Все вышеперечисленное необходимо сочетать с дегустацией местной продукции, реализацией сувенирных и потребительских товаров. Агротуризм в современных условиях может сочетать в себе элементы рекреационного, активного, познавательного, потребительского, этнографического, гастрономического, этнографического туризма. На данный момент агротуризм развивается стихийно, отрывочно, зачастую в виде отдельных экскурсий для школьников и случайных туристов.

Основными проблемами развития агротуризма на уровне агротуристских предприятий являются:

- недостаточная загрузка туристами объектов сельского туризма;
- отсутствие системного продвижения услуг сельского туризма на туристический рынок;
- недостаточная благоустроенность некоторых сельских гостевых домов и населенных пунктов, недостаточное качество услуг в отдельных объектах сельского туризма;
- недостаток информации для туристов об объектах сельского туризма и культурных, экскурсионных мероприятиях и прочих услугах;

Основной целью развития туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие агротуризма должно стимулировать местную экономику. Этого можно добиться путем межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта.

Одним из возможных направлений развития агротуризма в условиях сельской местности Краснодарского края может стать функциональная департаментализация в рамках агротуристских объединений. Например, когда группа предприятий объединяется для оказания комплексной агротуристской услуги и каждое предприятие отвечает за свою часть продукта: проживание, питание агротуристов, участие в сельскохозяйственной деятельности, проведение мастер-классов, рыбалка и т.п. Таким образом, каждое предприятие сможет нести ответственность за четко ограниченный элемент агротуристской деятельности, которые все вместе будут составлять единый агротуристский турпродукт.

Агротуризм на территории Краснодарского края является не просто одним из реально существующих направлений туристской деятельности, хоть и находящимся в процессе развития, но и одним из тех направлений, развитие которых позволит добиться более рационального перераспределения туристов на территории.

Литература:

1. Астапов М.Б., Беликов М.Ю., Куделя Е.В., Салеева Т.В., Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Жаворонков Д.В. Исследование удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха в некоторых районах Краснодарского края и расчет оценки вклада туристов в экономику региона. - Краснодар, 2015.
2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Краснодарском крае // Наука и образование в современном обществе: вектор развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 2 частях. ООО "АР-Консалт". 2014. - С. 61-63.

3. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории Краснодарского края // Научные аспекты инновационных исследований: материалы I Междунар. научно-практич. конфер., г. Самара, 29 мая 2013. Инсома-пресс. г. Самара. 2013. - С. 56-60.
4. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Туристское природопользование как фактор устойчивого развития горных территорий // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. - С. 41-43.
5. Максимов Д.В., Мищенко А.А., Мищенко Т.А. Современное состояние рекреационного комплекса и его влияние на экологическую обстановку Черноморского побережья Краснодарского края // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2010. № 1. - С. 106-108.
6. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. / Ответственный редактор А.В. Погорелов. - Краснодар, 2009. - С. 237-241.

Ю. Рассоха, н.р. А.А.Горбачев

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ)

Аннотация. В статье обобщается опыт приобщения студентов Краснодарского государственного институт культуры к аграрному туризму, которые делают попытки соединения теории и практики этого направления бизнеса.

Ключевые слова: аграрный туризм, сельский туризм, туриндустрия, опрашиваемый, анкета, анкетирование.

Annotation. The article summarizes the experience of familiarizing students Krasnodar State Institute of Culture to the agricultural tourism, which make attempts to connect theory and practice of this line of business.

Key words: agricultural tourism, rural tourism, tourism industry, the respondent, a questionnaire survey.

В наше время Россия делает акцент на развитие туристической индустрии. Невозможно представить, что та или иная отрасль туризма отставала бы или была слабо развита. Но среди наших классификаций, видов, подвидов имеются молодые отрасли, которые надо еще развивать. Задача непростая. Развивать и анализировать классификации туризма требуют колоссального времени и внимания, чтобы

учесть все нюансы или неточности, проанализировать их и устранить. На развитие внутреннего туризма уходят немалые расходы, но это стоит того, чтобы вывести наш российский внутренний туризм на лидирующий уровень. Сегодня акцент делают на развитие аграрного туризма в Краснодарском крае, его же еще называют по-другому, «сельский» туризм. Сегодня мы рассмотрим сельский (аграрный) туризм как отдельный, самостоятельный вид туристической индустрии. Данный вид туризма очень актуален и встречается повсюду в Краснодарском Крае. Аграрный туризм - относительно новое явление, которое стало употребляться не так давно, но уже вошло в обиход наших туристов. В соответствии с законом Краснодарского края от 25.10.2005 N 938-КЗ (в ред. от 04.02.2014 года) "О туристской деятельности в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 19.10.2005 года) **аграрный туризм** – это путешествия, осуществляемые в целях ознакомления с сельскохозяйственным производством и деятельностью сельскохозяйственных предприятий на территории Краснодарского края. В Краснодарском крае, по имеющимся данным, сельским, или аграрным туризмом занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – винные и чайные туры, посещение пасек, страусовые фермы, охота и рыбалка.

Многие авторы, такие как: Лебедько Е.Я., Воробучков С.А., Добросельский В.В. и др. Уже давно занимаются проблемами и перспективами развития «Сельского (аграрного) туризма», дают четкие формулировки понятия.

Аграрный туризм развивается во многих городах Краснодарского края и за его пределами. Аграрный туризм - это разведение страусиных ферм, это рыболовство, охота, это винные туры, пасечные туры, сувенирные и др.

К примеру, в рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», ЗАО «Мысхако», ОАО «Аврора», ООО «Кубань-Вино», ООО «Торговый дом «Панагия», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»).

Сельский туризм предлагает нам широкие перспективы и возможности посетить любой из перечисленных туров.

В ходе анализа по данной отрасли туризма был составлен опрос под руководством кафедры туризма и профессора кафедры Горбачева А.А. В анонимном анкетировании участвовали студенты различных групп. В ходе опроса мы выяснили, что с понятием «агротуризм» знакомы из 60 опрошенных: 45 чел., 5 чел. - затрудняются ответить и остальные 10 чел. - не знакомы.

Около половины опрошенных посещали в этом году курорты Краснодарского края. И 30 чел. из 60 – это половина опрошенных, побывали в винодельческих погребах.

Поделились своим мнением о развитии аграрного туризма большая часть опрошенных, многие высказали свое мнение об отличной перспективе развития данного туризма.

Также, в ходе опроса, мы решили посмотреть, какие туры, входящие в понятие «агротуризм», хотели бы посетить студенты.

На данной диаграмме мы видим подвиды агротуризма. Первое место заняли винные туры, на втором месте кулинарные, одинаковое количество опрошенных выбрали охотничьи и страусиные туры, они заняли 3 место и на 4 месте – ярмарочные и сувенирные туры.

Диаграмма создана на основе данных в ходе проведенных опросов.

Анкетирование показало нам, что агротуризм активно развивается и догоняет остальные виды туризма. В ходе нашего анализа мы видим, что перспективы развития сельского туризма достаточно велики и наш Краснодарский край и политика Краснодарского края направлена на улучшение данного вида. В любой классификации есть свои плюсы и минусы. Для того, чтобы устранить минусы и недочеты, нам нужны люди, которые будут помогать их устранять, путем анкетирования, советов и статистик. Чтобы устранить их, нужно тщательнее информировать об агротуризме, рассказывать о турах, продвигать их, создавать свои единые бренды, плакаты, рекламы, просить помощи в финансировании.

Литература:

1. Астахов Т. А., Астахова Е. В., Здоров А. Б., Кувелева Н. И., Лагусев Ю. М., Неклютин И. Н., Селкин А. И. Отчет «Концепция развития агротуризма на территории туристских рекреационных зон и ее реализация до 2015 года» - 372 с.
2. Здоров А. Б. Экономические аспекты аграрного туризма // В уч.: Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Закон Краснодарского края от 25.10.2005г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае».
4. Ефременко Н. Сельский туризм и агробизнес — сочетание перспективное / Н. Ефременко // Агроекономика, 2003. — 128 с.
5. Шакирова Э. Н. Развитие сельского туризма в России / Э. Н. Шакирова // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство «Молодой ученый», 2013.

АГРОТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА КУБАНИ

Аннотация. В данной статье раскрывается вопрос о перспективах развития агротуризма на Кубани. Создаётся представление об уже сложившейся ситуации в крае. Дается описание некоторых предприятий и возможности дальнейшего развития.

Ключевые слова: агротуризм, туриндустрия, сельский туризм, база отдыха, маршрут, турпродукт.

Annotation. This article deals with the question of the prospects for the development of agro-tourism in the Kuban. One gets an idea of the already existing situation in the province. A description of some enterprises and the possibility of further development.

Key words: agri-tourism, tourism industry, rural tourism, recreation, route, tourism product.

Агротуризм (сельский туризм) — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта и его продажи. Начало развитию агротуризма было положено в 1970-х гг. с целью приостановки массового оттока населения из села в город.

Агротуризм позволяет ознакомиться с особенностями культуры жителей данных районов, привлечь туристов к участию в местных праздниках, физическому труду.

Все это привлекает жителей городов. Этот вид туризма хорошо развит в Испании, Италии, Франции. По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например, в Австрии агротуристы составили 16 % от общего числа сельских туристов в Европейском Союзе, Италии — 13, Франции — 15 и Испании — 8 %. Сегодня, Беларусь занимает 2 место в мире по сельскому туризму по признанию всемирного географического журнала «National Geographic». В Беларуси более 2 тысяч агроусадоб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле.

Следует отметить, что и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, республике Башкортостан и особенно в Краснодарском крае, сегодня есть все условия для развития данных туров.

В перечень услуг, входящих в пакет путевки входит:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;

- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- катание на лодках и лошадях.

Агротуризм в России может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем села.

В ряде регионов поддержку агротуризму оказывают местные региональные власти. Интересен опыт Калининградской области, где при поддержке властей региона и с использованием международного опыта создана сеть из примерно 60 агротуристических хозяйств.

В России уже имеется опыт организации агротуристических предприятий по моделям типа "пансион", "тур с проживанием в кочевом традиционном жилище", "национальная деревня", "VIP-деревня", "сельская гостиница" и др. Однако работа в агротуристическом секторе только начинается и ее масштабы, способы организации и объемы финансирования пока не позволяют говорить о развертывании агротуризма в сектор современной туристической индустрии.

Сейчас только отдельно взятые предприниматели и сельские жители активно развивают тему агротуризма на Кубани.

Охотничье-рыболовецкая база отдыха "Кубанский хутор" (Анапа, пос. Джигинка) предоставляет услуги рыбаловецкого, охотничьего отдыха, а так же участия в кормлении домашнего скота, конные прогулки. Примерно такой же ряд услуг предлагает и Абинский район, а в частности Шапсуга.

В Калининском районе бывшие колхозные хозяйства приспособлены под коровники, оборудованные по европейским нормам и стандартам, где все производство механизировано. Экскурсия по предприятию такого типа с возможностью самостоятельного минимального контакта с животными привлекла бы немалый интерес у туристов, они смогли бы воочию наблюдать развитость этого хозяйства на Кубани и ее культурный уровень.

Однако, Интернет-сайт у тех и других носит в себе мало визуальной привлекательности, из чего можно сделать вывод, что сделан он был любителем. Большого притока туристов такое предприятие вряд ли обеспечит, а рекламы в оф-лайн пространстве оплатить отдельно взятым лицам практически невозможно, здесь важно привлечь внимание муниципальных властей к этой проблеме.

Многие рассматривают под сельским туризмом и фольклорные туры, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в местах её бытования. Экскурсионные программы этих туров включают посещение этнографических музеев, концертов фольклорных коллективов, фольклорных фестивалей, массовое празднова-

ний народных праздников с сохранившимися аутентичными обрядами.

Всем известно, что в Краснодарском крае есть место, где это направление активно развивается - Атамань. Но стоит ли останавливаться на этом? - Нет, конечно. Краснодарский край владеет большим потенциалом для того, чтоб привлечь внимание московских, сибирских и зарубежных туристов, в том числе. Атамань можно уже использовать как пункт закрепления позитивного настроения у отдыхающих.

Но кроме этого, в рамках агротуризма, можно развивать исторический туризм. Это дает возможность разнообразить пакет услуг.

Так, нами был разработан исторический маршрут по Апшеронску: «Наследие полков Русской армии».

В Краснодарском государственном институте культуры студенты факультетов социально-культурной деятельности и туризма, народной культуры уже разрабатывали проекты, направленные на изучение культуры и истории края, народных обрядов, разработке туристских проектов для разных видов туризма (исторические, военно-патриотические, рекреационные и др.).

Данным потенциалом можно воспользоваться в дальнейшей перспективе для развития культурно-досуговых мероприятий аграрного туризма.

Результаты развития сельского туризма выгодны, прежде всего, данной территории. Это рентабельный и доходный бизнес, стимулирующий возрождение традиционного искусства, промыслов, ремесленного мастерства, поднятие интереса к истории своего края.

Источники:

1. Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 184 с.
2. Обзор российского рынка аграрного туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourinform.ru/newsarticle.php?newsid=7983>.
3. Шакирова Э. Н. Развитие сельского туризма в России [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство «Молодой ученый», 2013. — С. 110-112.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В Краснодарском крае есть места, которые традиционно показывают гостям, есть легенды, которые рассказывают из поколения в поколение. Благодаря развитию этнографического туризма, у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов Краснодарского края.

Ключевые слова: этнографический туризм, туризм, Краснодарский край, агротуризм, этнотуризм.

Annotation. In Krasnodar region there are places which traditionally show to guests, there are legends which tell from generation to generation. Thanks to development of ethnographic tourism, everyone had an opportunity to get acquainted closer as with the national culture, and to plunge into traditions of other people of Krasnodar region.

Key words: ethnographic tourism, tourism, Krasnodar region, agrotourism, ethnotourism.

На сегодняшний день на территории Краснодарского края проживают представители более ста народов и национальностей. Самые многочисленные среди них – русские, армяне, адыги, украинцы, греки, евреи, молдаване, крымские татары и грузины. Каждый народ хранит свои традиции, обычаи и культуру, но в обычных условиях близко познакомиться с ними бывает непросто. Благодаря развитию этнографического туризма, у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов Краснодарского края [5].

Данный вид отдыха подразумевает проживание туристов в традиционном жилище в условиях приближенных к быту народов юга России, включая мебель, кухонную утварь и национальную одежду. Питание отдыхающих осуществляется преимущественно продуктами, свойственными данному этносу. Каждый желающий может принять участие в традиционных праздниках и обрядах, попробовать блюда национальной кухни и приобрести в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вместе с осмотром местных достопримечательностей, знакомством с национальными традициями предлагается занятия ремеслами, пешими или конными прогулками, оздоровительными мероприятиями, рыбалка, общение с домашним скотом. Все это создаст атмосферу самобытности и неповторимый колорит.

В Краснодарском крае есть места, которые традиционно показывают гостям, есть легенды, которые рассказывают из поколения в поколение. Один из самых ярких тому примеров – крупнейший и единственный в своем роде в России музей под открытым небом – «Атамань». Открытие этнического комплекса «Казачья станица Атамань»

состоялось в начале сентября 2009 г. Место строительства в районе Лысой горы выбрано не случайно: здесь в сентябре 1792 г. высадилась первая группа запорожских казаков-переселенцев. «Атамань» – не музейный экспонат, где ничего нельзя трогать руками, а настоящая живая казачья станица, побывав в которой можно полностью окунуться в быт казаков, узнать об истории этой земли [5]. В «Атамани» проводятся фестивали фольклорной музыки и тематические выставки. Тут можно обучиться разнообразным ремеслам и народным танцам, принять участие в обрядах кубанских казаков: сватовстве, свадьбе, посвящении мальчика в казаки, проводах казака-линейца на военную службу, казачьей ярмарке. И конечно же, искупаться в теплом море, попробовать местного вина.

Культурный центр «Арин-Берд». В 2008 г. в селе Гай Кодзор появился новый уникальный туристический объект. В самом центре села открылся национальный культурный центр «Арин-Берд», где не только анапчане и кубанцы, но и все россияне, приезжающие в гости, могут познакомиться с историей и культурой одной из самых больших диаспор в Краснодарском крае, древних армян – потомков библейского Ноя. Культурно-этнографический центр был построен к празднику 100-летия села Гай Кодзор. Первое упоминание этого веселого и цветущего населенного пункта в исторических хрониках относится еще к 1908 г., когда на землях станицы Раевской возникло поселение «Галкина Щель». Крепость «Арин-Берд» выросла всего за 2 года и стала одним из самых экзотических объектов туристического показа. Армянский культурный центр «Арин-Берд» – культурный комплекс, включающий в себя ресторан, кафе, армянский базар, площадь для выступлений, открытый зал торжеств. «Арин-Берд» переводится с армянского как «крепость ариев», поскольку именно древних ариев армяне считают своими далекими предками. По другим данным «Арин Берд» в переводе означает «крепость на крови».

Весь интерьер крепости выполнен в армянском стиле, каждая стена сопровождается огромной росписью. В Исторической галерее представлено семь огромных настенных росписей, каждая из которых отражает важный момент в истории Армении. Туристы могут также познакомиться с убранством древних армянских жилищ, предметами быта и старинными орудиями труда. Увидят, как армяне в далеком прошлом пекли лаваш в тондыре, делали вино, пряли шерсть, чеканили монеты и ковали оружие. Любителей выпить чашечку кофе и узнать свою судьбу пригласит в свой шатер гадалка, а чародей, расположившийся у вольера с павлинами и фазанами, предложит ступить в магический «круг перевоплощения», где всякий может обернуться на фотографии армянским князем или княгиней. В завершение экскурсии туристы станут свидетелями старинного армянского обряда сватовства, смогут принять участие в древних играх-состязаниях, и, встав в круг, станцевать вместе со всеми круговой танец кочари. Кроме того, в ком-

плексе постоянно проводятся мероприятия по случаю армянских праздников, а также выставки и показательные выступления армянских культурных ансамблей и коллективов.

Парк национальной культуры «Добродея». В 18 км от Анапы в курортной зоне на Бойковой горе, названной в честь почитаемой казачьей семьи Бойко, создан уникальный этнографический комплекс «Добродея». На территории парка представлены экспозиции предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, причем, можно не только увидеть сами предметы, но и понаблюдать за процессом их изготовления и приобрести на память [3].

На территории комплекса постоянно выступают народные коллективы казачьей песни и пляски, проводятся фестивали, на постоянной основе работает фольклорный коллектив «Шумай». Лучше всего об истории казаков могут рассказать сами казаки, поэтому в комплексе потомственные представители казачества проводят встречи с гостями. Из их уст можно услышать удивительные и правдивые повести о казаках. Гостям предоставляется замечательная возможность сфотографироваться с настоящим казаком в национальной одежде на память.

В Крымском районе Краснодарского края открыт этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в котором гостей знакомят с черкесскими обычаями и фольклором, угощают блюдами национальной кухни. Зрители также могут принять участие в театрализованной постановке черкесской свадьбы и зажигательных национальных танцах вместе с артистами.

Также стоит отметить, что в настоящий момент уже имеются инвестиционные проекты на этнические объекты, которые помимо экскурсионных мероприятий предлагают проживание в условиях максимально приближенных к реальному быту этноса.

Проект по строительству туристско-этнографического комплекса «Казачья станица» стоимостью 26,07 млн. руб. [4]. Он предполагает создание этнографического поселения, демонстрирующего казачий быт и уклад жизни. Его планируют расположить на южной окраине города Абинск. В комплексе будет располагаться музей под открытым небом; пяти «хуторов», позволяющих туристам жить в условиях реального казачьего быта.

В п. Сукко Анапского района планируется строительство рекреационно-туристического комплекса «Этнографическая деревня». Проектом предполагается создание рекреационно-туристического комплекса с выделением нескольких различных зон отдыха – входная группа, зона тихого отдыха, сад мифов, зона активного отдыха, зона архитектурно-этнографического музея. Планируется строительство гостиничного комплекса, ресторана, здания администрации, дома бытового обслуживания, стоянки, конных и лодочных станций, детского этнографического лагеря на 300 мест.

Внимание можно уделить и строительству этно-художественного туристского комплекса «Казачья крепость» в х. Аккерменка Крымского района. Данный проект является частью проекта «Золотая провинция» и предполагает строительство комплекса, состоящего из зон: ярмарка «Казачий Привоз», туристический комплекс «Казачья крепость», SPA-комплекс.

В настоящий момент ведется разработка проекта «Казачьей станция» в Каневском районе. В ней предполагается строительство гостиничного комплекса на 60 чел., банкетного зала и оздоровительно-туристического комплекса. Весь комплекс будет выполнен по всем казачьим традициям. Туристы смогут не только ознакомиться с традиционной кухней казаков, их бытом и временем препровождения, но также посетить водные аттракционы, баню, поохотиться и порыбачить.

Благодаря этнодеревням в работе прогнозируется улучшение межнационального климата и благоприятной атмосферы, за счёт посещения этих объектов туристами – представителями различных народов и вероисповеданий. Вследствие чего предполагается, что в результате реализации Стратегии Краснодарский край к 2020 г. станет динамично развивающимся регионом с высоким промышленным, транспортным, сельскохозяйственным, рекреационным и инновационным потенциалом, в полной мере реализующим свои конкурентные преимущества и выполняющим функции опорного региона в реализации целей Правительства Российской Федерации на Юге России [3].

Наличие такого количества крупных проектов говорит о том, что в настоящий момент интерес к традиционной культуре народов, их языкам, обычаям, обрядам, истории постоянно растёт. И на сегодняшний день строительство объектов этнического стиля является перспективным направлением развития туризма в Краснодарском крае.

Источники:

1. Миненкова В.В. Потенциал и перспективы развития сельского и винного туризма в Крымском районе Краснодарского края // Аграрная география в современном мире / Под редакцией В.Н. Тюрина. - Краснодар, 2014. - С. 318-320.
2. Мищенко Т.А. Развитие рекреационного хозяйства как фактор, влияющий на экономический потенциал региона // В сборнике: Географические исследования Краснодарского края. Сборник научных трудов. / Ответственный редактор А.В. Погорелов. - Краснодар, 2007. - С. 251-252.
3. Парк национальной культуры «Добродея» [Электронный ресурс]: Отдых в Анапе. – Режим доступа: <http://anaparopular.ru/items/park-nacionalnoj-kultury-dobrodeya> (дата обращения 15.05.2016).
4. Экстрим-шоу «Кубанские Казаки» [Электронный ресурс]: Культурно-Туристический Комплекс «Россия». – Режим доступа: <http://ksk->

russia.ru/ekstrim–shou–kubanskie–kazaki.html (дата обращения 30.05.2016).

5. Этнотуризм как бренд Кубани [Электронный ресурс]: Национальный акцент. – Режим доступа: [http://nazaccent.ru/content/5594–etnoturizm–kak–brend–kubani.html](http://nazaccent.ru/content/5594-etnoturizm–kak–brend–kubani.html) (дата обращения 08.05.16).

Д. Юрова, н.р. Е.А. Григорьева

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС КАК ОСНОВА АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Новый клиент туристической индустрии – средний класс постиндустриального общества. Он диктует новую концепцию туристического продукта. Агротуристический продукт отвечает новым запросам основного потребителя туристической продукции – среднего класса, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию.

Ключевые слова: потребительский спрос, агротуризм, Краснодарский край, средний класс, концепция, агротуристический продукт.

Annotation. A new customer of tourism industry - the middle class of post-industrial society he dictates a new concept of tourism products. Agrotourism product meets the new demands of the main consumer of tourist products - the middle class, it takes into account the way of life, psychological and cultural needs, a new value orientation.

Key words: consumer demand, agrotourism, Krasnodar region, the middle class, the concept of agro-tourist product.

Современная структура рынка размещения представлена, наряду с предприятиями гостиничного хозяйства, так называемыми нетрадиционными, или дополнительными, средствами размещения, которые стремительно развиваются и пользуются спросом в течение последних 30-40 лет, а в странах Европы успешно конкурируют с традиционным гостиничным хозяйством и даже создают определенную угрозу его существованию [3].

Потребительский спрос на дополнительные средства размещения в первую очередь обусловлено такими факторами как:

- рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев общества;
- вложение гражданами свободных средств;
- повышение степени мобильности общества, особенно в странах Европы;
- изменение в психологии и поведении потребителя туристических услуг;
- индивидуализация туристского спроса и углубление его сегментации и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос об изучении потребительского спроса на дополнительные нетрадиционные средства размещения достаточно актуален.

Агротуризм (сельский или зеленый туризм) - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Практика показывает, что спрос на агротуризм в Европе достаточно высок: бронирование сельских домов и отелей осуществляется заранее, как правило, не менее, чем за месяц, а на "высокий сезон" – за три месяца до поездки. В Италии спрос желающих отдохнуть в сельской местности превышает предложение. Однако в России агротуризм, как вид отдыха, пока недостаточно известен [2].

В Краснодарском крае в настоящее время администрация уделяет большое внимание сельским территориям, и определила агротуризм как одно из приоритетных направлений.

Развитие агротуризма в Краснодарском крае позволит обеспечить сельских жителей работой и достаточным уровнем дохода, а городских жителей - доступным и качественным отдыхом. Кроме того, Краснодарский край обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов. Одновременно развитие сельского туризма на территории Краснодарского края способно сместить значительную нагрузку с побережья Черного моря во внутренние районы. Фермерские хозяйства могут стать при этом не только поставщиками продуктов, но и обеспечить туристов жильем.

Для Краснодарского края отдых на селе - новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаться экологически чистыми продуктами, общаться с животными и природой и дающее альтернативу развития сельским районам.

Агротуризм получил реальное развитие на Кубани в последние 4-5 лет. Популярность органического сельского хозяйства связана в первую очередь с ростом уровня жизни и развитием культуры потребления. Некоторые фермеры стали осваивать новую нишу, совершенствуя технологию и изучая потребности рынка. Сегодня в крае более 90 усадеб, готовых принять гостей [5].

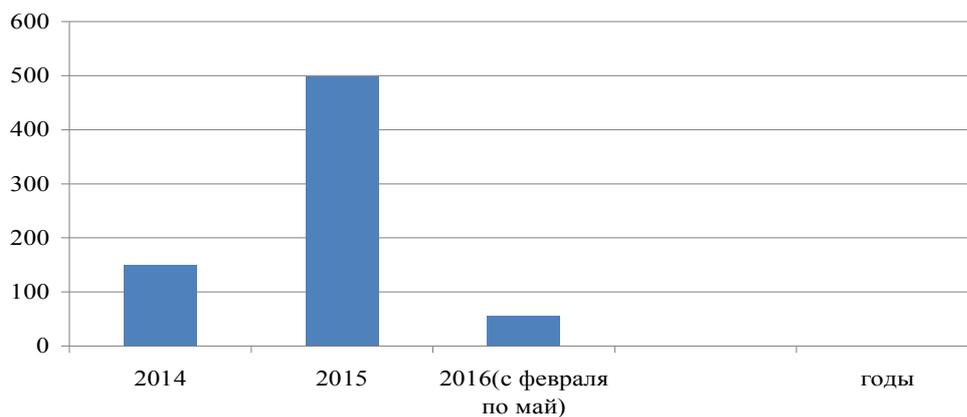


Рисунок - Анализ изменения спроса в сфере агротуризма на Кубани за последние 3 года

В настоящее время основными мотивами для выбора такого вида отдыха являются:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае, априори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. Этот мотив является часто преобладающим при выборе данного вида отдыха;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;
- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;
- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни;
- возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации [1].

Таким образом, клиент диктует новую концепцию турпродукта. Агротуристический продукт отвечает новым условиям постиндустриального общества, новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию.

Новый клиент туристической индустрии – средний класс постиндустриального общества. Это человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный "нездоровым" урбанистическим пространством и условиями современного города. В его установках превалирует ориентация на "экологичность" во всем – месте проживания, питании, досуге; индивидуальный стиль времяпрепровождения, автономность.

Специфика образа жизни клиента и его новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть – для туристической индустрии – новой концепции и нового наполнения турпродукта. В Краснодарском крае в сфере туризма наблюдается переход от модели SSS ("Sea – Sun – Sand" – "Море - Солнце – Пляж") к модели LLL ("Lore – Landscape - Leisure" – "Знания – Ландшафт - Досуг"). Кроме того, утверждается тенденция к индивидуализации пакета туристических услуг. В агротуризме это удачно сочетается с возможностью мало группового и семейного отдыха.

Итак, важнейшим фактором успешного развития агротуристического сектора на Кубани станет агротуристический продукт, который будет отвечать запросам нового потребителя составляющего крупный сегмент платежеспособного спроса.

И, в заключение, необходимо обратить внимание на тот факт, что аграрный туризм – это серьезная основа для развития внутреннего туризма всей страны. Необходимо активнее подключать к развитию аграрного туризма сельское население, тем более что те, кто активно проявит инициативу, получают поддержку государства. На уровне краевого законодательства принято решение о приоритетной поддержке проектов сельского туризма. А от того, что на селе появится новый вид бизнеса, выиграем мы все [4].

Источники:

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма. [Электронный ресурс] URL: <http://www.agritourism.ru/russia/region/128> (дата обращения: 14. 03. 2013).
2. Всемирная туристская организация. Sustainable Development of Tourism. [Электронный ресурс] URL: <http://www.unwto.org/sdt/> (дата обращения: 9. 02. 2013 г.)
3. Проблемы и перспективы развития агротуризма [Электронный ресурс] // Агрофорум [сайт]. URL: <http://agroforum.su/viewtopic.php?f=151&t=1494#p5873> (дата обращения: 14. 03. 2013).
4. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс] // Ассоциация содействия развитию агротуризма: [сайт]. URL: <http://www.agritourism.ru/association/ourwork/2206> (дата обращения: 14. 03. 2013).
5. Современное состояние агротуризма в областях РФ: паролы и явки

[Электронный ресурс] // Агромир – XXI. – 20 декабря 2012 [сайт].
URL:<http://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/stati-rastenievodstvo/sovremennoe-sostojanie-agroturizma-v-oblastjah-rf-paroli-i-javki.html> (дата обращения: 14. 03. 2013).

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ И ТУРОВ В АГРОТУРИЗМЕ

Д.А. Горбачева
ФГБОУ ВО "Краснодарский государственный институт культуры",
г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВИННОГО ТУРА

Аннотация. В статье говорится о развитии винного туризма, организации специализированных винных туров и непосредственно связанных с виноделием мероприятий, рассматриваются основные объекты для проектирования винного тура по Краснодарскому краю.

Ключевые слова: винный туризм, разработка тура, объекты винного туризма Краснодарского края

Annotation. The article talked about the development of wine tourism, organization of specialized wine tours, and directly related to the winemaking facilities, the basic facilities for the design of a wine tour of the Krasnodar Territory.

Key words: wine tourism, round design, facilities of wine tourism of Krasnodar region.

Тур – это первичная единица туристского продукта, она реализуется клиенту как единое целое, как продукт труда туроператора на определенный маршрут и в определенные сроки. Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного составляющей программой обслуживания. Формирование турпродукта начинается с изучения его потребительских свойств и качеств, с выявления наиболее привлекательных сторон для туристов. Именно они являются ориентиром при формировании турпродукта, который должен быть обоснованным, надежным, эффективным, целостным, ясным и простым в эксплуатации, гибким, полезным.

История виноградарства и виноделия уходит своими истоками вглубь веков и причудливо переплелась с легендами, мифами и многочисленными тайнами, согласно которым покровителем виноградарства и виноделия был Дионис - веселый бог растительности, винограда и божественного напитка – вина. Можно также сказать, что человек впервые попробовал вино тогда, когда добытый им сок дикого винограда случайно забродил в сосуде.

В Краснодарском крае самой природой все создано для процветания виноградарства и виноделия. Своеобразный рельеф - виноградники расположены на пологих горах и склонах, в долинах и на равнинах у берегов Черного моря. Разнообразие почв - вина из каждой местности отличаются неповторимым вкусом и очарованием. Обилие солнца – гроздья созревают до октября, достигая нектарной сладости и вбирая в себя живительные лучи [1,2].

Все это вместе – Причерноморье Кубани, подарившее миру великолепие шампанских, сухих, крепленых, десертных вин и коньяков.

Уникальная возможность познакомиться с культурой и секретами виноградарства и виноделия Причерноморья Кубани помогут экскурсии и винные туры.

Стратегической целью развития является формирование условий для создания и развития на территории Краснодарского края нового, современного, конкурентоспособного и высокоэффективного туристского продукта – специализированных винных туров – доступного для всех слоев населения страны.

Большинство европейских стран уже давно осознано необходимость развития винного туризма, организации специализированных винных туров и проведения различных фестивалей, непосредственно связанных с виноделием, ведь ежегодно участниками таких мероприятий становятся миллионы туристов, что в свою очередь, способствует притоку денежных средств в страну. Это ресурс и бизнес, от которого получают выгоду все – как потребители, так и производители. Винный туризм дополняет все остальные виды туризма.

Отправиться в винный тур можно почти в любую страну, где готовят напитки из винограда: вне конкуренции Франция и Италия, а также Испания, Швейцария, Германия, Аргентина, Армения и пр.

В Краснодарском крае винный туризм появился сравнительно недавно. Конечно, экскурсии на заводы были популярны еще с советских времен, но были доступны лишь «избранным». Лишь к концу 90-х гг. начал проявляться активный интерес экскурсионных фирм к разработке программ «винных путешествий по Краснодарскому краю», так как обширная и занимательная информация о виде и виноделии, полученная в ходе экскурсионных туров, помогает сформировать у отечественного потребителя культуру осознанного и цивилизованного потребления натуральных виноградных вин. Винзаводы и винодельческие предприятия стали открывать дегустационные залы и проводить экскурсии на заводы для широкой публики.

В Мысхако имеется возможность развивать винный туризм. Преимущества района состоят в следующем:

1. Район обладает постоянной привлекательностью для туристов в силу своей уникальности.
2. Транспортно-географическое положение довольно выгодное благодаря наличию железнодорожного и автомобильного видов транспорта.
3. Район располагается в пределах развитых в сельскохозяйственном отношении территорий юга России.

Одним из существенных преимуществ поселка по сравнению с другими местностями, развивающими винный туризм, является его аттрактивность. Поселок находится вблизи от моря, среди живописных гор. Такое выгодное месторасположение дает прекрасные воз-

возможности не только для развития винного туризма и специализированных винных туров, но и для развития полноценной курортной местности [3].

Формирование образа Мысхако как района с благоприятным инвестиционным климатом также является одной из основных задач повышения привлекательности.

Винный туризм можно развивать как самостоятельную туроператорскую деятельность, разрабатывая маршруты вина, маршруты вина и кулинарии, вина и истории, вина и обычаев. Все необходимые ресурсы и возможности у края в наличии.

Портрет потребителя винного туризма можно охарактеризовать как мужчину или женщину со средним или выше среднего уровнем дохода, среднего возраста без детей, желающий больше узнать о культуре виноделия и о продуктах винодельческой отрасли Кубани. Группы туристов формируются в регионах, посредством посредников – турфирм, и самостоятельно добираются до места назначения – г. Новороссийска, откуда рациональнее всего начинать тур.

Рассмотрим объекты, которые можно включить в подобный тур при его разработке и дадим им краткую характеристику.

Мысхако. Знакомство и посещение ЗАО АФ «Мысхако». ЗАО АФ «Мысхако» на сегодняшний день занимает лидирующее положение на данном рынке. Это связано, в первую очередь, с тем, что это один из старейших заводов России, по производству вина динамично развивающийся на современном этапе.

Экскурсия «Мастер-класс». Дегустация уникальных вин, отмеченных золотыми и серебряными наградами многих международных конкурсов. На экскурсии на винодельческом заводе экскурсантов проведут по всем винным погребам, расскажут технологический процесс приготовления вина, продемонстрируют старинные предметы виноделия. Внимательно расскажут, как правильно дегустировать и выбирать вина. Дегустация вин – это целое искусство. На дегустаторов специально учат. Но рядовые туристы должны иметь в виду самые простые правила.

Бокалы должны быть чистые. Без запахов и пятен. Наливать в бокал вина надо немного, чтобы удобно было его вращать, рассматривая цвет вина и лучше почувствовать его аромат. Хорошее вино должно абсолютно прозрачно, без осадка, с хорошим блеском. Дегустация вин для туристов имеет цель получить удовольствие, насладиться всеми вкусами и ароматами различных вин.

Новороссийск. Маршрут проходит по винзаводам и агрофирмам г. Новороссийска. Посещение винодельческого хозяйства Трендов, Гайдук. Чешские виноделы на Кубани. Семья чехов по фамилии Тренда - продолжатели традиций чешского виноделия, которое уходит своими корнями в начало XIX в. И сейчас для производства вина используются те же самые приёмы и оборудование, которые применя-

лись 200 лет назад. Вино получается биологически живым. В программе:

- рассказ об истории и особенностях чешского виноделия на Кубани;
- просмотр фильма о хозяйстве и технологии производства вина;
- дегустация 6 сортов вина.

Знакомство и посещение ЗАО АФ «Абрау-Дюрсо» - одного из старейших винодельческих предприятий России, который специализируется на выпуске шампанских и игристых вин по знаменитой французской технологии, начиная со второй половины XIX в.

Дегустация уникальных шампанских вин «Российское шампанское» брют, «Российское шампанское» полусухое, красное «Абрау-Дюрсо», отмеченных золотыми и серебряными наградами многих международных конкурсов.

Анапа. Анапский район представляет собой уникальную территорию для виноградарства и виноделия. На его сравнительно небольшой площади разместились и сосуществуют несколько виноградников (по научному – «терруаров»), каждый из которых принципиально отличается от другого. Это позволяет производить разные вина, начиная от самых простых и заканчивая коллекционными.

История виноделия в экспозиции археологического музея под открытым небом «Горгиппия».

Посещение Анапской зональной опытной станции виноградарства и виноделия.

Экскурсия на СПК им. Ленина в пос. Виноградный (виноградники, цеха, дегустация). Завод специализируется на выпуске более 30 наименований сухих, специальных, полудесертных и десертных вин.

В санаториях курорта «Надежда» и «ДиЛуч» расскажут об уникальной методике лечения виноградом или виноградным соком (ампелотерапия) и вином (энотерапия).

Мысхако – Тамань. Экскурсия в г. Темрюк - начиная с X-XII вв. этот город известен как один из центров виноградарства и виноделия и традиций кубанских казаков.

Посещение Таманского археологического музея-заповедника (знакомство с традициями виноделия у древних греков) и Музея виноградарства и виноделия.

Экскурсия на коньячный завод «Темрюк», который специализируется на выпуске марочных коньяков с неповторимым букетом и напитков, настоянных на коньяке. Только в коньяках этого завода ощутимы ароматы цветущих таманских лугов в сочетании с ванилью. Дегустация коньяков 3-х, 4-х, 5-и и 10-ти летней выдержки и напитков, настоянных на коньяке. Особо понравившиеся образцы можно приобрести в фирменном магазине, расположенном на территории завода.

Для того, чтобы сделать тур более ярким и запоминающимся, в него могут быть включены по желанию участников следующие мероприятия:

1. *Винотерапия* – метод использования в оздоровительных целях различных продуктов виноделия, начиная от дозированного приема внутрь определенных виноградных вин, и включая различные комплексные методики с использованием разнообразных процедур по телу, в частности, ванны с экстрактом винифицированной мезги винограда, различные скрабы на основе косточек и кожуры винограда, обертывания и влажные укутывания, а также комплексные косметические процедуры с использованием косметических средств, созданных на основе продуктов виноделия или винограда и обладающих мощными антиоксидантными свойствами.

2. Альтернатива респектабельной винотерапии - *винная битва*. Участники надевают белые футболки и выходят на возвышенность. И там под звуки музыки поливают друг друга красным вином — из бутылок, ведер, бочонков, из водяных пистолетов, краскопультов, аэрографов, шлангов и из чего только можно. Никаких противоборствующих команд или лагерей противников, каждый сам за себя — нужно постараться как можно дольше уворачиваться от нападающих и как можно больше народа повергнуть в бегство. Главное правило: чтоб ни единой белой футболки.

3. *Катание* на лошадях, на воздушном шаре по плантациям виноградников, и джиппинг.

4. Также другой разновидностью винного тура может быть проведение «Винных свадеб» - данное предложение рассчитано на активных, креативных людей, желающих сделать свою свадьбу нестандартной.

Главной целью развития винного туризма и винных туров в регионе, учитывая имеющийся потенциал, является формирование экологически и социально-ориентированного, конкурентоспособного туристского комплекса, способного обеспечивать широкие потребности клиентов в разнообразных туристских услугах, приносящего новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях.

Таким образом, при формировании тура, нужно учитывать, что не правильно сформированный турпродукт не только не пользуется спросом, но и способен оттолкнуть от предприятия потенциальных и последующих клиентов. В условиях конкуренции на рынке это - немаловажный фактор.

Источники:

1. Гавриков Н.А. Лечение на курортах Краснодарского Черноморья. – Краснодар, 2007. – 207 с.
2. Литвинская С.А., Лозовой С.П. Памятники природы Краснодарского края. - Краснодар, 2008. - 246 с.

3. Самойленко А.А., Твердый А.В. Электричкой в горы. – Краснодар, 2012. - 248 с.

А.А. Горбачев, А.Е. Здвижков
*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «СЕЛЬСКИЙ ГОСТЕВОЙ ДОМ «ДЕЛЬФА» В ПОСЕЛКЕ АФИПСКИЙ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ

Аннотация. В статье раскрываются основные аспекты организации и внедрения бизнес-плана «Сельский гостевой дом», который стал лауреатом 1-го Международного конкурса-олимпиады «Инновационное проектирование в туризме и сервисе».

Ключевые слова: агротуризм, бизнес-планирование, организация, финансирование, индивидуальный предприниматель.

Annotation. The article describes the main aspects of the organization and implementation of the business plan "Rural guest house", which became the winner of the 1st International Competition Contest "Innovative design in tourism and service."

Key words: farmhouse, business planning, organization, financing, the individual entrepreneur.

Актуальность развития агротуризма возрастает не только в результате импортозамещения, но и благодаря богатейшим возможностям Кубани, прежде всего, в развитии сельского туризма.

Агротуризм – это относительно новое явление в отечественной туристской индустрии. Несмотря на множество трудностей организации туризма в сельской местности, других альтернатив нет в условиях массового загрязнения экологии городов и культурно-исторических центров. Агротуризм будет развиваться в России, т.к. наша страна, по сути, является страной с огромным аграрным потенциалом.

Анализ отечественной литературы показывает, что, несмотря на имеющиеся в РФ реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать практическое отсутствие в РФ нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую.

Так, в узком смысле под аграрным туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья. В широком смысле аграрный туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добро-

вольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий. рамках рекреационных мероприятий.

Понятие «сельский туризм» в России - это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка. Эту модель с середины 90-х гг. реализовывают во многих регионах России от Калининградской области до Якутии, организуя локальные гостевые сети как по частной инициативе «снизу», так и при поддержке региональных властей и зарубежных спонсоров. Туристов в сельскую местность привлекает не только работа на сенокосе, скотном дворе (обычно такие услуги гостевые дома предоставляют бесплатно) или рыбалка, но и занятия верховой ездой, или живописью (за это клиент платит отдельно).

Однако многие сельские жители предпенсионного и пенсионного возраста, которых на селе большинство, чаще всего не могут организовать свое дело, оформить документы, разработать бизнес-план.

Поэтому целью данного проекта стало раскрытие пошаговых этапов приобщения жителей села и станиц к аграрному туризму и массовому привлечению внимание городских потребителей (туристов). Данный проект разрабатывался, прежде всего, для поселка Афипский, Горячеключевского района, Краснодарского края.

Многие рекомендации будут полезными в организации подобных проектов и в других сельских муниципальных поселениях.

Наглядным положительным примером организации отдыха туристов в районе р. Псекупс стал пример туристской деятельности агрокомплекса «Очаровательная поляна» вместе с рестораном «Старого замка». В межсезонье сотни туристов приезжают отдохнуть в г. Горячий Ключ и на речку.

Для организации гостевого дома необходимо знать некоторые «секреты» бизнес-планирования. Это, прежде всего, регистрация предпринимательской деятельности в налоговой инспекции по месту нахождения жилого помещения, предназначенного под гостевой дом.

Для занятия хозяйством гостевого дома целесообразно получить статус индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, так как нет необходимости иметь обособленный баланс, расчетный счет, главного бухгалтера, кассира. Создание общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества и т.п., для занятия предпринимательской деятельностью по гостевым домам неэффективно из-за малых объемов дохода, сезонности прибытия клиентов, необходимости вести налоговую отчетность.

Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица может кто-то из совершеннолетних членов семьи, желательно один из совладельцев жилья. Он будет юридически отвечать перед налоговой инспекцией за финансовые результаты своей деятельности и регулярно предоставлять отчетность

по доходам и уплате налогов, а также нести ответственность за санитарные и противопожарные условия проживания и питания гостей.

Владельцам гостевого дома рекомендуется заключить договор на размещение гостей с одним или несколькими туроператорами Свердловской области, работающими на внутреннем туризме. Желательно включать свои предложения в различные путеводители, каталоги и базы данных, например, размещенные в Интернете.

На основании действующего законодательства туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению, исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта (далее - иной заказчик). Туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и (или) иными заказчиками. Туроператор несет предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (в т. ч., за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги). Туроператор отвечает перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо. Туроператор отвечает перед туристами и (или) иными заказчиками также за действия (бездействие), совершенные от имени туроператора его турагентами в пределах своих обязанностей (полномочий).

Главная задача владельца объекта размещения (далее будем называть "гостевой дом") - обеспечить такой уровень услуг, на какой он только способен. Если владелец сумел превысить ожидания гостя, то гость будет возвращаться снова и снова.

Владельцу гостевого дома желательно:

- чтобы отдыхающий чувствовал себя легко и непринужденно как дома;
- обслуживать отдыхающего как особого гостя и предоставить ему чуть больше услужливости, чем может быть необходимо;
- знать свой район, предлагая дополнительную информацию о местной продукции и ремеслах, культурных достопримечательностях, местных преданиях и событиях;
- показать жизнь в деревне;
- гордиться своим домом, старыми постройками, домашними животными, семьей.

Владельцу гостевого дома нежелательно:

- создавать впечатление, что интерес представляют только деньги гостей; необходимо дать почувствовать гостям, что им предоставляется только все самое лучшее, что они получают то, что ожидали за свои деньги, тогда они приедут в следующий раз;

- создавать впечатление, что вы делаете гостю одолжение, позволив потратить свои деньги;

- допускать, чтобы гость скучал;

- жаловаться на погоду, правительство и на все то, что нам неподвластно;

- пренебрежительно отзываться о соседях и местных жителях.

Чтобы открыть гостевой дом, необходимо не только знать ее тип, определиться с размером и местоположением, но и уделить особое внимание сбору документов на открытие заведения и на юридическое оформление бизнеса.

Если говорить о юридических вопросах создания гостиничного бизнеса, то какого-либо особого оформления не нужно. Главное, чтобы на здание или помещения под гостиницу были правильно оформлены правоустанавливающие документы. Также должно быть согласование по эксплуатации гостиницы с необходимыми инстанциями, такими как санэпиднадзор. Если речь идет об организации мини-отеля, например, в квартире, то есть в жилом помещении, тогда нужно, либо переводить квартиру в качество нежилого помещения, либо строго соблюдать все строительные, санитарные нормы и правила, соблюдать назначение жилого помещения, противопожарные правила. В таком случае все же лучше проконсультироваться с юристом дополнительно.

Требования к обустройству дома. Для приема туристов, прежде всего, необходимо решить проблемы водоснабжения, канализации, отопления.

Основные требования к комнатам, которые предназначены для спален - это удобство, тишина и санитарно-гигиенические условия.

Организация активного отдыха. В зависимости от желания гостей и целей их приезда, а также возможностей принимающей стороны могут быть предложены следующие виды активного отдыха:

- организация охоты, рыбалки;

- сбор грибов, ягод, лекарственных трав;

- походы и прогулки в лес;

- экскурсии по достопримечательностям местности;

- спортивные игры;

- аренда спортивного, рыболовного, охотничьего инвентаря;

- обучение верховой езде;

Этот вид туризма интересен:

- молодым компаниям, выезжающим на кратковременный отдых в кругу друзей;

- группам людей, связанных общим интересом в сфере самосовершенствования и оздоровления.

Кроме этого, туристам могут быть предложены самые разнообразные досуговые программы:

- деревенские праздники;
- традиционные обряды (помолвка, свадьба и т.п.);
- корпоративные мероприятия;
- спортивные соревнования и игры;
- музыкальные вечера у костра;
- мастер классы (по народным промыслам, приготовлению еды в русской печке, традиционной народной кухне, дегустации домашних вин, пива, кваса, соков, приготовлению творога, масла, процессу изготовления льняных изделий);
- мини-музеи (ремесел, деревенского быта, коллекции древней сельхозтехники, домашних заготовок);
- фотографирование в деревенских старинных костюмах.

Оздоровление. Пребывая на отдыхе, гости хотят совместить приятное с полезным, поправить свое здоровье, набраться сил.

К услугам оздоровления, которые могут быть предложены отдыхающим, можно отнести:

- фототерапию (травяные чаи и настои, процедуры с использованием лекарственных трав);
- апитерапию (лечение продуктами пчеловодства);
- ипотерапию (лечебная конная верховая езда);
- водолечение (русская баня, сауна, бассейн, спа);
- лечебные грязи;
- массаж.

Данный бизнес-план посвящен созданию гостевого дома «Дельфа» в п. Афипский Северского района.

Гостевой дом «Дельфа» планируется под частную собственность с ограниченной ответственностью "ООО".

Режим планируется эксплуатации-круглогодичный, способность единовременно принять 30 гостей.

Планируется занимаемая площадь гостевого дома:

- общая площадь базы отдыха: 1 200 кв.м.
- жилая площадь: 920 кв.м.
- площадь одного номера: 46 кв.м.

Главными задачами гостевого дома являются:

- 1) Обеспечение своих клиентов качественными услугами.
- 2) Создание новых рабочих мест.
- 3) Привлечение к сотрудничеству независимых инвесторов и кредиторов.
- 4) Проникновение на рынок и завоевание доли рынка в первый год работы не менее 5%.

5) Достижение средней суммы чистой прибыли не менее 3 млн. руб. в год.

Раскроем некоторые аспекты финансирования открытия сельского гостевого дома. Экономическое функционирование любого предприятия начинается с образования производственных ресурсов. К ним относятся: основные фонды, оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы.

Произведем расчет основных необходимых стартовых вложений и стоимости нематериальных активов в таблице 1.

Таблица 1 - Основные фонды

Наименование расходов	Сумма, руб.
Приобретение земельного участка	7 000 000
Проекторные работы и строительство	10 000 000
Оснащение (коммуникации, оборудование)	4 000 000
Расходы по созданию предприятия	65 000
Приобретение программного продукта (Система 1С гостиница)	80 000
Затраты на регистрацию	2 000
Итого: 21 147 000 руб.	

виду ограниченности объема статьи мы опускаем Таблицы 2-8 «Расчёт необходимых вложений для оборудования комнаты», «Расчёт необходимых вложений для оборудования зоны отдыха», «Расчёт необходимых вложений для административного кабинета», «Оборудование для хозяйственной комнаты», «Перечень и стоимость мягкого инвентаря для комплектации и содержания номера», «Перечень и стоимость предметов размещения одежды и ухода за ней в 1-м номере», «Перечень и стоимость моющих и чистящих средств на 10 дней для одного номера гостиницы», Таблица 9. «Расчёт годовой стоимости ресурсов», Таблица 11. «Анализ затрат предприятия и определение себестоимости продукта (услуг)»

По данным Таблицы 6 за сезон стоимость мягкого инвентаря для комплектации и содержания номера будет составлять: $3\ 350 \cdot 30 = 100\ 500$ руб.

По данным Таблицы 7 стоимость предметов размещения одежды и ухода за ней в 1-м номере будет составлять на 15 номеров (30 койко-мест) - 7 650 руб.

По данным Таблицы 8 стоимость моющих и чистящих средств на 10 дней для одного номера гостиницы делим 182 на 10 и получаем 15,3 раз по 145 руб. Так как $145 \cdot 15 \cdot 15,3 \cdot 0,58 = 19\ 300,95$ руб. за сезон составят расходы на моющие и чистящие средства.

По данным Таблицы 9 расчёт годовой стоимости ресурсов составит 648 020,32 руб.

Вышеуказанные ресурсные расходы взяты условно с учётом высокой загрузки номеров.

Итоговая таблица – это таблица расчетных показателей эффективности деятельности гостиницы.

Таблица 12 - Расчётные показатели

Расчётные показатели	Сумма, руб.
Валовая выручка (прибыль)	8 700 000
Текущие расходы	1817994
Амортизация	521 473
Валовая, налогооблагаемая прибыль	6882006
Налог на прибыль (24%)	2088000
Чистая прибыль	2088017
Чистые денежные поступления	6612000

Расчёт эффективности деятельности гостиницы.

Пример расчета эффективности деятельности гостиницы:

1) Рентабельность продаж определяется делением прибыли на выручку и выражается в процентах: $6882006 / 8700000 * 100 = 79\%$

2) Определим рентабельность вложенного капитала.

$6612000 / 22214450 * 100 = 30\% = 22214450$ руб.

Произведем расчёт запаса финансовой устойчивости гостиницы:

Запас финансовой устойчивости предприятия - это разность между выручкой от реализации и порогом рентабельности и составляет:

$8700000 - 1170150 = 7529850$ или $(7529850 / 8700000) * 100\% = 87\%$

Этот показатель означает, что гостиница может снизить объём продаж на 87 % без угрозы своему финансовому положению. Значит, гостиница будет безубыточна.

Произведем расчёт срока окупаемости инвестиций. Период окупаемости - это число лет, необходимых для возмещения стартовых вложений.

1) Вычисляем среднюю окупаемость предприятия:

$1817994 / 6612000 = 2$ года 4 месяца.

Таким образом, подведем некоторые итоги:

1. Срок окупаемости моего гостиничного предприятия для туристов 2 - 3 года в зависимости от уровня заселенности;

2. Важным вопросом комплексного развития туризма в сельской местности является формирование основной единицы бизнес-планирования.

3. В качестве основной единицы мог бы стать административный район субъекта Федерации как, например, поселок Афипский, Северского района.

4. В рамках данного района должна проводиться специализация микрорайонов туристского обслуживания, включающих объекты экологи-

ческого, детско-юношеского, лечебно-оздоровительного, спортивного и других видов аграрного туризма.

5. Для взаимосвязи этих микрзон административного района г. Горячий Ключ должны составляться туристские маршруты водного, конного, велосипедного, пешеходного и других направлений.

Организация и обустройство сельского гостевого дома является важнейшим условием для создания успешной и устойчивой деятельности туристского комплекса (и не только в межсезонье) в сельской и горной местности.

В. И. Дейко, н.р. А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПРОЕКТ АГРОТУРА «ВДАЛИ ОТ СУЕТЫ НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ»

Аннотация. "Вдали от суеты наедине с природой" - проект, который рассчитан на 2 дня (1 ночь). Проживание туристов на территории лесной зоны в деревянных домах из сруба. Тур создан на основе реальной жизни людей сельской местности. Туристы окажутся в непринужденных, спокойных, далеких от городской жизни, условиях.

Ключевые слова: агротур, агротуризм, сельский туризм, программа, проект, проектирование, гостевой дом, тур, клиент, потребитель, объект показа, основные затраты, дополнительные расходы.

Annotation. "Away from the bustle at one with nature" - project, which is designed for 2 days (1 night). Accommodation of tourists in the territory of the forest zone in the wooden houses from a frame. The tour is based on the real life of people the countryside. Tourists will be in the laid-back, quiet, far from urban life conditions.

Key words: agrotur, agro-tourism, rural tourism, program, project, design, guest house, tour, customer, consumer, display object, the main costs, additional costs.

Данный проект я решил воплотить в жизнь, благодаря большому интересу городских жителей о досуге в сельской местности. Часто общаясь со своими одноклассниками, я рассказывал им о том, откуда я приехал, где жил, чем занимался, как помогал родителям справляться с их малым бизнесом, а именно, пчеловодством. В процессе этого общения у моих товарищей возникали интересные вопросы по поводу жизни в сельском населенном пункте.

В с. Тенгинка около трех тысяч жителей и, в основном, молодежь пытается выбраться в город, чтобы найти хорошую работу, получить высшее образование. И очень мало тех, кто желает вернуться обратно.

Данный проект при развитии может обеспечить новыми рабочими местами, любимым делом. Агротуризм - это хорошая возможность вернуться в родной дом и при этом заниматься любимым делом.

Агротуризм - это вид отдыха, значительно отличающийся от

тех туров, которые предлагают туроператоры. Даже само название говорит о том, что такой вид отдыха будет проходить в сельской местности с максимально приближенными к деревенским условиям проживания. Предполагается знакомство с животным и растительным миром, с местными достопримечательностями и культурой сельского поселения.

Тенгинское сельское поселение - муниципальное образование в Туапсинском районе Краснодарского края. Административный центр — село Тенгинка. Располагается северо-западнее райцентра — города Туапсе, вдоль реки Шапсухо, на побережье Черного моря.

В состав Тенгинского сельского поселения входят два населенных пункта: с. Тенгинка с населением 3345 чел. и пос. Лермонтово с населением 2000 чел.

1. Описание тура и потенциальных клиентов:

Вид туризма – внутренний

Классификация туризма:

- по целям - познавательный или культурно-развлекательный
- по степени мобильности – смешанный
- по форме участия – групповой
- по возрасту – молодежь, семейные пары с детьми, пожилые туристы
- по продолжительности – 2 дня/1 ночь
- Время проведения - июнь – сентябрь (любой день недели, в зависимости от того, на какой день соберется группа)
- Общее количество туров в месяц – 8
- Общее количество туров в год – 32
- По форме организации – инклюзив-тур
- По характеру организации – групповой
- Количество человек в группе - 10 – 14
- Продолжительность тура - 2 дня/1 ночь
- Тип маршрута – радиальный
- Туристские ресурсы - окрестности и достопримечательности Тенгинского сельского поселения.

2. Характеристика потенциального потребителя тура:

- Географические критерии: отдыхающие средств размещения, расположенных в приморской части Туапсинского района
- Социально-демографические критерии:
- Возраст – от 10 до 50 лет
- Мужчины /женщины/ семейные пары с детьми
- Уровень дохода – средний
- Мотивы, предпочтения: интерес к жизни в сельской местности, животным, рыбалке, активному отдыху, обычаям и традициям местного населения

- Тип маршрута - радиальный. Радиальный - это путь следования, начало, и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь в пункт начала путешествия
- Проживание - на туристической базе "Три медведя" в деревянных домиках.

3. Программа тура:

День 1

- 11:00 – приезд в Тенгинку. Пересадка на внедорожник, который проследуем до туристической базы "Три медведя"
- 11:40 – размещение в своих домиках
- 12:40 – небольшая информационная экскурсия по территории
- 13:00 – обед: домашний борщ со сметаной, котлеты с пюре, чай с лимоном (по желанию), сырники с медом
- 13:40 – рыбалка в горной реке, которая кишит бычками, красноперкой, плотвой и голавлями (для мужчин, по желанию и для женщин). Альтернатива рыбалке - сбор дикой ежевики
- 16:00 – пешая экскурсия до фермы с коровами (дойка коров, дегустация домашнего молока и творога)
 - 17:30 – экскурсия на велосипедах к водопаду "Кузнецовский", купание в нем
 - 19:30 – ужин: овощи с мясом (приготовленные на мангале), компот из дикой ежевики
 - 20:10 – свободное время.

День 2

- 8:30 – завтрак: пельмени по-домашнему, молоко с блинами
- 9:10 – экскурсия на пасеку, с возможностью принятия участия в процессе пчеловодства, а также лекция о лечебных свойствах пчелопродукции
- 11:00 – посещение страусино-го ранчо, экскурсия к страусам
- 12:30 – сбор фруктов и ягод с сада (клубника, ежевика, смородина, черешня, кислица)
- 13:00 - обед: уха с пойманной рыбой, домашний цыпленок табака, нарезка из собранных фруктов
- 13:40 – конная прогулка с посещением дольменов и купанием в горной реке
- 18:00 – сбор личных вещей, выселение. Отъезд

Объекты показа:

1. *Тенгинское сельское поселение.* Основано в 1864 г. Сначала называлось Армянское Шапсухо, т.к. первыми поселенцами были армянские армяне.

На 26 апреля 1923 г. с. Тенгинка числилось в составе Джубгской волости Туапсинского района Черноморского округа Кубано-Черноморской области.

В 1925 г. в селе значилось 117 дворов числом 640 чел., из них: мужчин — 330 чел., женщин — 310 чел.

С 21 мая 1935 г. с. Тенгинка — административный центр Тенгинского сельского Совета, передано в состав Геледжикского района.

С 16 апреля 1940 г. с. Тенгинка возвращено в состав вновь образованного Туапсинского района.

17 июня 1954 года был упразднен Тенгинский сельский Совет, в 1963 году село числилось в составе Джубгского сельского Совета.

С октября 1993 года село Тенгинка являлось административным центром Тенгинского сельского округа.

2. *Кузнецовский водопад*. Назван в честь семьи Кузнецовых, которые после Кавказской войны (1829-1864 гг.) поселились в районе водопада, неподалеку от нашей туристической базы "Три медведя". Водопады представляют каскад из нескольких водопадов. Но самый известный из них это первый, он двойной, и имеет высоту 15 м, а рядом находится удивительной формы пещера. Такой вид водопада и пещеры породили сочинить легенду. Она гласит:

«В далёкие времена в этих местах жил хан, у него было две дочери-близняшки: Лолита, бойкая и подвижная, и Лейла, спокойная и мягкая. Когда дочери стали взрослыми, хан решил выдать их замуж за юношей из богатых и знатных семей. Но девушки к этому времени полюбили других, небогатых и незнатных, и не хотели выходить замуж за нелюбимых. Тогда хан объявил, что выдаст дочерей замуж за тех претендентов, которые выиграют состязание, придуманное им. Влюблённые юноши выиграли состязание, но хан не пожелал выдать дочерей за победителей, и отказался от своего слова, а чтобы дочери не сбежали, приказал посадить их в неприступную башню. Но плохо знал хан своих дочерей, они оказались ловкими и смелыми и сбежали к своим женихам. Стража заметила беглянок и погналась за ними. Чувствуя, что их скоро догонят, Лолита призвала на помощь небо, она попросила Бога, чтобы её и сестру превратили в два водопада, а юношей - в пещеры, которые будут стоять рядом и защищать их. Так и случилось. Когда хан узнал об этом, он сам пришел к этому месту и, увидев два текущих рядом водопада, с горя превратился в засохшее дерево. От дерева уже не осталось и следа, а две сестрицы продолжают жить и их любимые живут рядом с ними».

3. *Дольмены*. Дольмены – древние погребальные и культовые сооружения, относящиеся к категории мегалитов (т. е. к сооружениям, сложенным из больших камней). Название происходит от внешнего вида обычных для Европы конструкций — приподнятой на каменных опорах плиты, напоминающей стол.

4. *Туристическая база "Три медведя"*. Размещение в деревянных домах из сруба дерева (4 домика): две спальни: кровати, прикроватные тумбочки, столы, кресла.

Кухня: стол, холодильник, варочная панель, кухонные приборы.

Ванная комната: душевая кабина, жидкое мыло, гель для душа, фен, халат, полотенца.

На территории турбазы "Три медведя" расположены беседка с обеденным столом, сад, пасека, шашлычная беседка, цветники, палатка для дегустации мёда.

Агротур в Тенгинское сельское поселение прекрасно подходит как для семейных пар с детьми, так и для молодожёнов. Молодые пары часто используют местные достопримечательности для прогулок с фотосессиями.

Смогут прекрасно отдохнуть и пары с детьми. Дети почувствуют себя самостоятельными и будут очень заинтересованы увлекательными экскурсиями.

Любая работа, купание в реке, сбор урожая, экскурсии могут быть запечатлены на фотокамеры туристов по их желанию.

В стоимость тура входят **основные затраты**:

- Внутримаршрутные перевозки – 250 руб. с чел.
- Экскурсионное обслуживание – 550 руб. с чел.
- Расходы на проживание и питание – 2дня/1ночь – 1500 руб. с чел.

Дополнительные расходы:

- Посещение водопада – 100 руб. с чел.
- Конная прогулка с посещением дольменов – 350 руб. с чел.
- Итого стоимость агротура на человека – 2300 руб. + доп. расходы – 450 руб.

А.В. Дмитриева

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В АГРОТУРИЗМЕ В ЮФО

Аннотация. В статье рассматривается проектирование анимационной программы в достаточно новом направлении туризма - агротуризме. Перечисляются факторы, от которых будет зависеть методика проектирования и элементы, которые входят в подготовку анимационной программы. А так же приводится пример короткой по продолжительности анимационной программы.

Ключевые слова: анимация, агротуризм, проектирование, анимационные программы.

Annotation. The article discusses the design of the animation program in a fairly new direction of tourism, agro-tourism. The factors on which the method of design and the elements will depend on which part of the training of the animation program. And as an example of the short duration of the animation program.

Key words: animation, agro-tourism, design, animation programs.

Проектирование анимационной программы – это деятельность человека или организации, которая направлена на создания культур-

ного продукта в какой-либо сфере. На сегодняшний день одна из самых интересных и новых сфер в ЮФО является сектор туристической индустрии – сельский туризм или как его ещё называют агротуризм. Рассмотрим проектирование анимационной программы в агротуризме, на примере ЮФО.

Методика проектирования данного мероприятия будет зависеть от нескольких факторов:

- Первый фактор - социальная значимость и масштабы проводимого мероприятия.

Социальная значимость агротуризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе, развитие данной местности и разнообразие досуговой деятельности.

- Второй фактор - конкретное место проведения.

Это маленькие города, аулы, станицы, деревни, хутора и т.д. ЮФО.

- Третий фактор - содержание мероприятия.

Содержание наших программ может быть самым разным: историческим, художественным, спортивным и т.д. Как написал В.А. Квартальнов: «...организация взаимодействия населения с духовно-ценным содержанием культурно-исторического наследия в туристической деятельности» [3].

При проектировании программы важно учесть потенциальную численность участников анимационной программы. Существуют пределы допустимого количества людей в определенной окружающей среде. Если количество людей в данном пространстве превышает оптимальный уровень, а в критические моменты - вообще допустимый, человек перестает воспринимать происходящее. Его восприятие будет сосредоточено только на большом количестве людей, и он будет стремиться покинуть эту среду. Такая ситуация возникает в тех случаях, когда мероприятие проводится в открытой среде улицы, площади, парка и концентрируется в одном локальном месте. С изменением окружающей среды изменяется и поведение человека, его переживания, реакция, восприятие. Исходя из этого, нужно просчитать примерное количество участников и постоянную смену локации для переключения внимания посетителя.

Подготовка анимационной программы включает в себя следующие элементы:

- творческое проектирование (организационно-методическая работа);
- репетиционно-постановочный;
- творческий результат;
- подведение итогов.

Рассмотрим конкретный пример анимационной программы. В хозяйстве «Баракаевские умельцы» в Мостовском районе проходят мастер-классы по вырезанию деревянной ложки, мокрому валянию

изделий из шерсти, изготовлению народных кукол, вышивке и кружевоплетению. Для более успешного проведения данных мастер-классов можно подготовить команду аниматоров. Каждый аниматор будет проводить свой мастер-класс, обязательно в народном костюме ручной работы. Перед мастер-классом сделать мини-презентацию в театрализованной форме, где каждый аниматор представляет свою деятельность. И дальше в зависимости от количества посетителей либо разойтись по точкам, либо поочередно проходить мастер-классы. После того, как посетители своими руками сделают продукт, то можно сделать презентацию и наградить победителей лучших работ. Т.е. использовать элемент соревнования, для активизации посетителей.

В каждом туристическом сельском маршруте стоит проектировать анимационную программу, которая будет «изюминкой» отдыха. Это могут быть как короткие программы, как мы привели, например, в Мостовском районе, так и более продолжительные мероприятия ЮФО. Проектирования качественных анимационных программ будет способствовать более быстрому развитию агротуризма и привлечёт как можно больше туристов всего мира.

Источники:

1. Ганьшина Г.С. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению. // Сб. науч.ст. – Тамбов: ТГУ, 2010. - С. 67.
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУК; ИПО Профиздат, 2002. – 288 с.
3. Квартальнов В.А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности // дис. доктора пед. наук: 13.00.08. – М., 2000. – 382 с.
4. Smith K. Mark Animateurs, animation, learning and change. – the encyclopedia of informal education. [Электронный ресурс]: режим доступа - www.infed.org/animate/b-animat.htm.
5. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2000. – 382 с.

А.А.Корниенко, А.А. Самойленко, М.И. Ленкова
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ И ТУРОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Аннотация. Данная статья обобщает информацию об Апшеронском районе, туристическом потенциале и развитии агротуризма в целом. Разработан тур на 3 дня, с возможными показами достопримечательностей сельской местности.

Annotation. This article summarizes information on the Absheron district, tourism potential and development of agro-tourism in general. A tour for 3 days, with the ability to display the countryside attractions.

Ключевые слова: Краснодарский край, Апшеронский район, горы, ущелье, сельское поселение, агротурист, тур, экскурсия.

Key words: Krasnodar region, Absheron District, mountains, valley, rural settlement, agrotourist, tour.

Развитие сельского туризма в Краснодарском крае активно набирает обороты с 2014 г. Законодательное собрание нашего края пытается, как можно больше давать возможностей для роста спроса на отдых в сельской местности.

В состав Краснодарского края входят 38 районов, 26 городов из них 15-краевого и 11-районного подчинения, 21 поселок городского типа, 389 сельских административных округов, объединяющих 1717 сельских населенных пунктов. И на такой огромной территории есть огромный потенциал для развития аграрного туризма, но так мало возможностей. В первую очередь, это неосведомленность жителей сельской местности о возможности и о существовании такого вида туризма, так как вся их жизнь это рутинная работа и решение финансовых проблем. А во-вторых, даже если уже будет проведена работа по осведомлению и донесению всех возможных проектов на рассмотрение, то возникает вновь финансовый вопрос, и недостаточная поддержка от муниципальных властей.

На высоте 196 метров над уровнем моря, в зоне отрогов Главного Кавказского хребта, в южной части Краснодарского края находится Апшеронский район.

Здесь популярны альпинизм, спортивное ориентирование, дельтапланеризм, рафтинг, каньонинг, спелеотуризм, охота и рыболовство, горнолыжный спорт, приключенческий и экстремальный туризм.

На территории действует более 40 туристско-экскурсионных маршрутов – пеших, конных, автомобильных или по узкоколейной железной дороге через Гуамское ущелье.

В Апшеронском районе расположены заказники «Камышанова Поляна» и «Черногорье». В предгорной его части – множество природных территорий, которые обязательно стоит посетить. Вот только некоторые жемчужины.

Также любопытны ущелье Волчьих ворот, Самурское озеро, хребет Азиш-Тау, горные реки и водопады.

Еще одно волшебное по красоте и весьма популярное у туристов – Гуамское ущелье. По узкоколейной дороге, проложенной вдоль ущелья, туристов домчит экскурсионный локомотив с пассажирскими вагонами.

Недалеко расположен поселок Мезмай, который бывалые путешественники прозвали «Медвежьим углом», хотя этот населенный пункт – отправная точка многих туристических маршрутов.

Правый склон долины реки Курджипс образует гора Ленина. Если смотреть на нее со стороны поселка, то в утренние и вечерние часы, на фоне светлого небосвода ясно вырисовывается профиль вождя мирового пролетариата.

Вокруг Мезмая есть множество красивейших мест, которые обязательно стоит запечатлеть при помощи фотоаппарата: Мезмайское ущелье, Курджипская теснина, район реки Цице, водопад Университетский, пещеры Красивая, Монахова, Пикетная и многие другие достопримечательности.

Апшеронский район знаменит своими источниками минеральных и термальных вод, которых насчитывается более пятидесяти. С их помощью лечат многие недуги. Так, два санатория – «Солнечная поляна» (Апшеронск) и «Минеральный» (Хадыженск) – используют для лечения воду из йодобромных скважин. Эти воды благотворно влияют на организм при болезнях миокарда, сосудов, нервной и эндокринной систем, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания. Также известен и источник детского лагеря санаторного типа «Горный-Здоровье» (ст. Нефтяная).

Насладиться «жаркими объятиями» термальных источников и ощутить просто невероятную легкость тела можно, к примеру, по дороге в Гуамское ущелье – на базе отдыха «Водолей». Там для гостей оборудованы три бассейна, температура воды в которых достигает 38 С⁰. Они открыты и зимой. В это время года понежиться в горячей воде доставит вам огромное удовольствие. Она кажется просто огненной на фоне довольно-таки прохладного воздуха, кусающего обнаженные плечи.

Но ещё никто не слышал о сельском туризме, хотя основная часть населения - это местные жители. Поэтому, я разработала свой уникальный тур сельского туризма. Данный проект, сможет полностью раскрыть красоты небольшой станицы Кубанской и всего сельского поселения. А так же предоставить огромную возможность узнать жизнь в деревни, и почувствовать себя сельским жителем.

«Сельский житель на три дня», проект, рассчитанный на 3 дня(2 ночи). Проживание туристов в гостевом доме, которое является родовым поместьем семьи Корниенко. Тур создан на основе реальной жизни людей сельской местности. Туристы окажутся в реальных бытовых и жизненных условиях, но семейная, тёплая атмосфера загладит возможные страхи и переживания перед трудностями.

В станице Кубанской около тысячи жителей, и в основном молодежь пытается выбраться в город, чтобы найти хорошую работу, получить высшее образование. И очень мало, тех, кто желает вернуться обратно.

Данный проект при развитии может обеспечить новыми рабочими местами, любимым делом. Агротуризм - это хорошая возмож-

ность, вернуться в родной дом, и при этом заниматься любимым делом.

Агротуризм – это сельский туризм; отдых, предполагаемый уходом от проблем и, частично, от благ цивилизации, с сочетанием сельского труда (по желанию) и спокойного размеренного отдыха на природе, знакомство с животным и растительным миром, с местными достопримечательностями и культурой сельского поселения.

Кубанское сельское поселение расположено в северной части Апшеронского района, входит в предгорную зону северного склона западной оконечности Большого Кавказа.

Описание тура и потенциальных клиентов:

- Вид туризма: – внутренний;
- Классификация туризма: по целям - познавательный или культурно-развлекательный
- по степени мобильности – смешанный;
- по форме участия – групповой;
- по возрасту – зрелый;
- по продолжительности – несколько дней;
- Время проведения - апрель – октябрь(с пятницы по воскресенье);
- Общее количество туров в месяц – 4;
- Общее количество туров в год – 30;
- По форме организации - инклюзив тур;
- По характеру организации- групповой;
- Количество человек в группе -6/8;
- Продолжительность тура - 3 дня/2 ночи;
- Тип маршрута – радиальный;
- Туристские ресурсы - окрестности и достопримечательности Кубанского сельского поселения.
- Характеристика потенциального потребителя тура
- Географические критерии: жители Черноморского побережья и Краснодарского края.
- Социально-демографические критерии:
- Возраст – 3- 35;
- Мужчины /женщины/семейные пары с детьми;
- Уровень дохода – средний;
- Мотивы, предпочтения: интерес к жизни в сельской местности, животным, рыбалке, активному отдыху, обычаям и традиция
- Тип маршрута - радиальный. Радиальный - это путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь в пункт начала путешествия.
- Передвижение по окрестностям поселения на велосипедах или на транспорте хозяев гостевого дома.

- Проживание в гостевом доме семьи Корниенко.

Программа тура:

День 1

- -18:00 – приезд в станицу Кубанскую, размещение в гостевом доме «У дяди Коли»;
- -18:30 - ужин блюдами с костра за общим столом в беседке;
- -19:30 - для мужчин: ночная рыбалка в реке Пшеха, для женщин и детей: дойка коров и коз, кормление домашних животных (свиней, кролей, утей, кур);
- - 20:30 – свободное время

День 2

- -8:30 - завтрак домашними блинами;
- -9:00 – прополка сельскохозяйственных культур, сбор урожая, кормление домашнего хозяйства;
- -11:00 – экскурсия на пасеку, с возможностью принятия участия в процессе пчеловодства, а также лекция о лечебных свойствах пчелопродукции;
- -13:00 – обед ухой из собственного улова (усач, чернопуз (местное название подуста))/овощное рагу из собранного урожая;
- - 14:00 – экскурсия на велосипедах по «Висячему мосту», через х.Заречный на термальные источники х.Кубанского;
- -18:00 – уход за домашней скотиной;
- - 19:00 - ужин домашними пельменями/ компот из садовых ягод и фруктов;
- - 20:00 – свободное время.

День 3

- -8:30 - завтрак домашними варениками с ягодами;
- -9:00 – пешеходная экскурсия в Свято-Троицкую церковь, построенную в 1874 году;
- -11:30 – сбор урожая, отдых в саду;
- -12:30 – обед: борщ с домашними пирожками, салат из овощей собранных на огороде;
- -13:30 – экскурсия на лесное угодье с озером, дикими кабанами, домашней птицей и лошадьми.;
- -14:30 - конные прогулки, купание в озере, кормление животных, сбор лесных ягод;
- - 17:30 – ужин: кролик тушённый в сметане «Заячья сковорода от дяди Коли»;
- - 18:30 – расчёт с хозяевами гостевого дома «В гостях у дяди Коли».

Объекты показа:

1. *станция Кубанская* – основана в 1863 году. Население около двух тысяч жителей.

2. *Свято-Троицкая церковь*. Построена в 1874 году казаками хутора Кубанского и станицы Кубанской. Храм деревянный. Стены и

основание из дубовых срубов. Основание храма крестообразное. Храму

142 года, но стены, доски прочные. По своему историческому строению и редкой красоте храм вошел в историю. Он помещен как историческая редкость в книгу «Красавица Кубань».

3. Термальные источники. Хутор Кубанский.

Это один из немногих, по настоящему лечебный, источников во всем ЮФО. Состав воды уникален, большое содержание йода, брома с примесью компонентов нефти. Благодаря целебным свойствам источника излечиваются различные заболевания опорно-двигательной системы, периферийной нервной системы, сердечнососудистой системы и др.

4. Семейная пасека

Размещение в гостевом доме:

Две спальни на втором этаже: двуспальная кровать, прикроватные тумбочки, кресло, шкаф.

Зал: два дивана, стол, кресло, телевизор, телефон, компьютер, кондиционер.

Кухня: стол, холодильник, электрические приборы, стиральная машина.

Ванная комната, парилка и бассейн: душ, жидкое мыло, гель для душа, фен, халат, полотенца, банные веники.

На территории гостевого дома расположены: беседка, теплица, сад, огород, хозяйственные постройки, гараж.

В гостевом доме «У дяди Коли» хорошо, как дома. Заботливые хозяева познакомят с жизнью обычных сельских людей. Окунут в атмосферу большой семьи и помогут пройти небольшие испытания бытом.

Агротур в Кубанское сельское поселение прекрасно подходит как для семейных пар с детьми, так и для молодожён. Молодые пары часто используют местные достопримечательности для прогулок с фотосессиями.

Смогут прекрасно отдохнуть и пары с детьми. Дети почувствуют себя самостоятельными и будут очень заинтересованы заботой о животных.

Любая работа, процесс кормления животных, сбор урожая, экскурсии могут быть запечатлены на фотокамеры туристов по их желанию.

В стоимость тура входят *основные затраты*:

- Внутримаршрутные перевозки – 200 руб. с человека;
- Экскурсионное обслуживание – 500 руб. ;
- Расходы на проживание и питание – 3дня/2ночи – 1500 тыс.;

Дополнительные расходы:

- Посещение термальных источников 250 рублей с человека;
- Итого стоимость агротура на 4 человека – 5000руб.

- Рыбалка на озере, конная прогулка – 300 руб. с человека

Данный тур раскрывает все грани сельского туризма. Но чтобы воплотить его в жизнь, возникают небольшие трудности. В первую очередь, это место размещения туристов (гостей). По стандартам обслуживания, это должны быть отдельные номера со всеми удобствами, с зоной приёма пищи и помещением, предназначенное для купания или принятия душа.

Территориально есть возможность, расположить такой гостевой дом, но с материальной точки зрения этот проект не сможет быть осуществлен.

Источники:

1. Природа Апшеронского района. Отдых на Кубани. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://otdih.nakubani.ru/apsheronskii-raion/prigoda/>.
2. Единая всероссийская сеть агротуризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rosagrotourism.ru/>.
3. Сельский туризм: что это такое? Агротуризм в России. Кто выбирает зеленый туризм? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inflora.ru/tourism/tourism35>.

Д.В. Куценко, н. р. А.Ю. Покусова

ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В АПШЕРОНСКОМ РАЙОНЕ

Аннотация. В статье рассматривается богатейший ресурсный потенциал Апшеронского района, при этом упор делается на особенности формирования турпродукта. Подводятся итоги, даются практические рекомендации.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, турпродукт, заповедные территории, рекреационный комплекс, Апшеронский район, кордон Кош.

Annotation. The article discusses the rich resources of the Absheron region, with particular emphasis on the formation of tourism products. Summing up, practical recommendations.

Key words: agrotourism, rural tourism, tourism product, protected areas, recreation complex, Absheron District, cordon Kosh.

В южной части Краснодарского края расположен Апшеронский район. Район, по своему географическому расположению и климатическим условиям отлично подходит для развития таких видов туризма: культурно-этнический, экстремальный, приключенческий, ландшафтный, познавательный, экологический. Местность хорошо подходит для рыбалки и охоты, занятий спелеотуризмом, каньонингом,

рафтингом, дельтапланеризмом, горнолыжным спортом, спортивным ориентированием и альпинизмом.

Средняя температура воздуха летом в Апшеронском районе 23 градуса тепла. С апреля по ноябрь здесь тёплая погода. Среди туристов наиболее популярен альпинизм. Спортивное ориентирование и горнолыжный спорт, для занятий, которыми, выстроены специальные базы, в последние годы быстро развиваются.

Граничит район с Туапсинским районом, Республикой Адыгея, территориями городов Сочи и Горячий Ключ. Доехать до моря - от 40 мин. до двух час., всё зависит от того, в каком месте Апшеронского района турист проводит свой отпуск. Желаящих посетить уникально красивое Гуамское ущелье, субальпийское плато Лаго-Наки, каньон реки Курджипс, Азишскую пещеру, с каждым годом становится всё больше.

На территории Апшеронского района расположены заказники «Камышанова Поляна» и «Черногорье». Девственные леса с обилием фруктовых деревьев, ягод, разнообразием грибов, лекарственных растений, охотничьими угодьями - ценнейшая природная кладовая, которая до сих пор используется в минимальных масштабах.

В предгорной части района множество заповедных природных территорий: субальпийское плато Лаго-Наки; бесподобное по своей красоте Гуамское ущелье с каньоном реки и с проходящей по дну ущелья узкоколейной дорогой; карстовые Азишские пещеры - подземное царство на глубине 37 м с фантастическим нагромождением сталактитов, сталагмитов и сталагнатов; ущелье Волчьих ворот, Самурское озеро и др. Все это привлекает не только российских, но и зарубежных туристов.

Апшеронский район славится неисчерпаемыми запасами минеральных и термальных вод, по неисследованным источникам которых регулярно проводится мониторинг бальнеологических и питьевых свойств, составляются инвестиционные проекты. Наибольшую ценность представляют хлоридно-натриевые минеральные воды с примесью йода и брома, не имеющие аналогов в мировой курортной практике - типа «Боржоми». Лечение в Апшеронском районе обладает комплексностью, пациент подвергается воздействию не одного лечебного средства, а целого комплекса различных благотворных факторов, разнообразных по своей природе, мощных по воздействию на организм.

Важнейшим из направлений развития района является развитие рекреационного комплекса. При поддержке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края успешно реализуется краевая целевая «Программа развития курортно-туристского комплекса и решения социальных проблем отдаленных горных поселков Апшеронского района».

В рамках развития юго-восточной горной части Апшеронского района, которая, в соответствии с разработанной концепцией развития, отведена под создание туристско-курортного комплекса, запланирован пуск транспортного потока к Лагонакскому нагорью по укороченному маршруту через территорию Краснодарского края путем строительства асфальтированных автодорог «Нижегородская - Мезмай» и «Мезмай - Лагонаки» протяженностью 32 км. Инвестиционные проекты развития курортного комплекса в Гуамском ущелье, в п. Мезмай и на Лагонакском нагорье получают самые высокие оценки на Международных экономических форумах.

Кордон Кош - одно из живописных мест края. Уникальное сочетание гор, рек, красивейшего природного ландшафта - всё это даёт прекрасные возможности для отдыха и восстановления здоровья, сельскохозяйственного туризма, а значит, даёт хорошие возможности для создания развития агротуризма. К. Кош располагает такими услугами как проживание на туристской базе в зоне лесов предгорий Северо-Западного Кавказа (в качестве палаточного городка); здоровое питание на основе экологически чистых продуктов, выращенных в КФХ; участие в подсобных и сельскохозяйственных работах; экологические тропы; сбор продукции леса побочного пользования (орехи, черемша, грибы, ягоды, лекарственные травы; рыбалка; отдых для разных возрастных категорий; организация слетов для школьников и студентов, подготовка спортивных секций к соревнованиям.

Растительный и животный мир к. Кош отличается большим разнообразием. В зоне к. Кош широкое распространение получили листовые породы: дуб, бук, граб, ясень, осина, дикоплодная яблоня, груша и др. На территории обитают различные животные: овцы, бараны, гуси, фазаны, кролики, лошади, пасека, в озере разводят разные виды рыб. Ежегодно через к. Кош проходят туриады для школьников и другие туристско-спортивные мероприятия. Он идеально подходит для развития экологического туризма, спортивного туризма. Здесь популярны спортивное ориентирование, охота и рыболовство.

Также следует отметить, что в экологически чистых зонах значительно снижен процент заболевания населения различными болезнями. Современное сельскохозяйственное производство должно ориентироваться на сочетание высокой продуктивности и экологической устойчивости агрогеосистем. Оно должно предусматривать оптимизацию землепользования и искать пути для создания экологических агроландшафтов. На этих экологически чистых благополучных территориях и следует проводить аграрный туризм.

При разработке туристского продукта нужно отталкиваться от трех основных «отправных точек»:

– Первая точка – ресурсный потенциал, которым обладает место. Большая ошибка – обмануть ожидания туриста, пообещав ему то, что реально нет возможности предложить.

– Вторая точка – потребитель, а именно та целевая группа, для которой будет создаваться туристский продукт. Когда организатор агротура определяет для себя, с какой целевой аудиторией (семьи с детьми, иностранные туристы, молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями) он хочет работать, его следующим шагом является оценка приоритетов той или иной группы. Для каждой целевой группы необходимо учесть услуги, обязательные к включению в турпродукт.

– Третья точка – продолжительность программы. Туристский продукт будет существенно отличаться в случае, если туристы приезжают на усадьбу на 2 дня или на 10. Принципы составления программы для них будут различными. При разработке долгосрочных программ важно учитывать так называемые «волны активности», т.е. программа тура не должна быть перегружена, за каждым значительным событием должен следовать отдых. Именно в таком случае турпродукт будет сбалансированным.

Развитие туризма в Апшеронском районе Краснодарского края должно стать приоритетным направлением, так как для этого есть все предпосылки: благоприятный климат, памятники природы, экологически чистая природная среда, близость Черного моря, наличие доступных по проходимости перевалов для выхода к нему, приемлемость цен на туристские услуги, возможность соединить туризм с отдыхом и лечением уникальными природными минеральными водами.

Литература:

1. Казачинский В.П. Природные и историко-культурные ресурсы и условия Кубани // Социально-экономический ежегодник-2014. Сборник научных статей. - Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. - С. 184-187.
2. Казачинский В.П. Рекреационно-туристские дестинации Кубани // Социально-экономический ежегодник-2014. Сборник научных статей. - Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. - С. 160-164.
3. Казачинский В.П., Метелица Н.Т. Проблемы развития рекреационно-туристской отрасли на Кубани // Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. - Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. - С. 85-93.
4. Лазовская С.В. Кластеры в образовании и туристско-рекреационной сфере услуг как инновационный механизм рыночной экономики России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней // Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. - Краснодар, 2014. - С. 322-330.
5. Лазовский В.Ф., Маймула Г.В. Перспективы развития туристического комплекса // Проблемы управления развитием организации и

опыт подготовки менеджеров. Сборник научных статей. - Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. - С. 48-51.

А.В. Чернышева, И.Ф. Черкашина
ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону

КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «ЖИЗНЬ В СТЕПИ»

Аннотация. Сельские территории играют все еще незначительную роль в развитии внутреннего туризма России, даже если они географически находятся в курортных зонах, поскольку сельский туризм имеет свой собственный специфический продукт и условия его реализации. Концепция разработки продукта сельского туризма "Жизнь в степи" - это попытка сформулировать основные направления исследований по выявлению конкурентных преимуществ сельских территорий Ростовской области и критериев оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий, входящих в ресурсный потенциал сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, турпродукт, предпринимательская среда, внутренний имидж территории, природа степи.

Annotation. Rural areas are still playing a minor role in the development of domestic tourism in Russia, even if they are geographically located in the resort areas, as rural tourism has its own specific product and the conditions for its implementation. The concept of development of rural tourism product "Life in the prairie" – is an attempt to formulate the main directions of research to identify the competitive advantages of rural areas of the Rostov region and the evaluation criteria of the tourist attractiveness of the specially protected natural territories of the resource potential of rural tourism.

Key words: specially protected area, tourism, rural area, prairie, festival.

Сельский туризм в России еще не имеет той популярности, которой обладают сельские территории в Италии, Германии, Испании. Выявить конкурентные преимущества южнорусских степей как объекта сельского и экологического туризма - задача, требующая перво-степенного решения, поскольку ресурс природных территорий очень ограничен и есть опасность его деградации. Участие в течение трех лет в качестве добровольцев-групповодов и аниматоров в областном фестивале экологического туризма "Воспетая степь" в Орловском районе Ростовской области, инициатором которого стали Ассоциация "Живая природа степи" и Природный биосферный заповедник "Ростовский", позволило нам выявить проблемы в сфере управления туристско-рекреационной деятельностью на сельских территориях. Отсутствие интеграции между администрациями сельских поселений, администрациями ООПТ (природный биосферный заповедник "Ростовский", ПП "Донской и т.д.), предприятиями гостеприимства и региональными туристскими организациями является ключевой проблемой, характерной не только для данного района [1].

Оценив необходимость такой интеграции, нами были обозначены основные направления исследований:

- готовность органов местного самоуправления Ростовской области к развитию сельского туризма (проблема приоритетов);
- исследование внутреннего имиджа сельских территорий Ростовской области, обладающих естественными природными ресурсами, оценка рекреационного потенциала своей местности жителями (проблема отношения местного населения к туристскому имиджу);
- национальные традиции степного природопользования народов, проживающих в Ростовской области (неиспользуемый ресурс);
- инструменты формирования благоприятной среды для предпринимателей, готовых к разработке и реализации продукта сельского туризма (неиспользуемый ресурс);
- роль министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области в развитии сельского и экологического туризма (проблема административного давления);
- технологии формирования устойчивого спроса на продукты сельского туризма (проблема формирования рынка туруслуг).

Анализ различных концепций продукта сельского туризма и выбор наиболее эффективной для каждой из территорий, участвующих в развитии рынка сельского туризма, позволяет создать основу для интеграции деятельности заинтересованных лиц уже на первом этапе планирования [3]. Готовность местной администрации к развитию сельского туризма проявляется в планах социально-экономического развития территории. И если в этом плане нет строки о туристско-рекреационной деятельности, то все остальные усилия организаторов туристской деятельности негосударственного сектора будут лишены административной поддержки.

Местное население, включая органы местного самоуправления, формируют туристский имидж своей территории. И если население не видит своей роли в развитии туристского потенциала территории, то административные меры органов муниципального управления будут мало эффективны.

Создание портрета потенциального потребителя продукта сельского туризма, понятного местному населению, позволит сформировать адекватные этому портрету предложения со стороны рынка туруслуг. Этот портрет должны создать туристские организации, заинтересованные в развитии туристского рынка. Возраст, уровень образования, социальное положение, круг интересов, уровень активности - это основной перечень характеристик для создания портрета потенциального потребителя услуг сельского туризма. Но главное условие - турист должен получить максимум положительных эмоций от участия в туре.

Какие положительные эмоции может дать человеку степь? На этот вопрос предложили свой ответ организаторы Фестиваля "Воспе-

тая степь", проводимого уже несколько лет во время экологического события в апреле - цветения эфемеров и эфемероидов (тюльпанов и ирисов и др.) [2].

Конкурентные преимущества данного мероприятия заключаются в уникальности природного события, которое позволяет создать условия для непосредственного взаимодействия между участниками туристской деятельности: организаторами туристских услуг и их потребителями. Осознание потребностей гостей во время фестиваля должно вести к потребности у организаторов повышать качество туристского обслуживания, а, следовательно, к мотивированному желанию у местных предпринимателей к получению образования в области туризма и сервиса. Возрастающий поток туристов, желающих увидеть цветущую степь весной, создает не только преимущества, но и существенные риски и угрозы самой идее сельского и экологического туризма, которые должны планироваться и управляться организаторами.

Ценность данной концепции сельского туризма в возможности наблюдения красоты цветущей степи горожанами. Однако, как показывает опыт, это туристское событие нельзя организовывать в одном месте, привлекая одновременно тысячи туристов. Сельская ярмарка и город мастеров, формы, предложенные в 2015 и 2016 гг. Министерством природных ресурсов и экологии Ростовской области на территории Природного биосферного заповедника "Ростовский" оказали прямо противоположный, но закономерный эффект отрицания такой формы организации события со стороны туристов.

Рождаемые от встречи с природой чувства восторга, восхищения и любви должны способствовать бережному отношению к растениям, животным, водам и почвам во время посещения различных природных территорий, чего невозможно достигнуть на многотысячных гуляниях по степи. Регулирование туристского потока должно способствовать сохранению ценного природного наследия. Для разработки этой концепции сельского туризма наиболее подходит форма этнографического сельского туризма, который приглашает погрузиться в атмосферу кочевника степи.

Для разработки этой концепции необходимо провести дополнительные исследования по легендированию степных территорий и наполнить продукт сельского туризма анимационными технологиями с организацией кемпингов, привлекая местное предпринимательское сообщество к сотрудничеству.

Дизайн кемпинга "Жизнь в степи" может быть осуществлен как образовательная площадка для автотуристов с картами аридных территорий России и стран СНГ, фотообоями с изображением обитателей степи. Привлечение к проекту профессионалов в области туризма повысит уровень туристских услуг и будет формировать мотивированное желание местной молодежи к получению образования в области

туризма, а у руководителей предприятий, осознание необходимости пройти обучение по программам дополнительного образования в сфере организации туристской деятельности.

Литература:

1. Черкашина И.Ф. На пути к эффективному взаимодействию. // Сб. «Развитие общественной активности граждан путем вовлечения институтов гражданского общества в природоохранную деятельность в Ростовской области». - Ростов-на/Д, 2014.
2. Чернышева А.В., Прокопченко Е. С., Черкашина И.Ф. Разработка идеи туристского кемпинга «Жизнь в степи». // Материалы Международной конференции молодых ученых стран БРИКС «Сотрудничество стран БРИКС для устойчивого развития». Ростов-на-Дону, 24-26 сентября 2015.
3. Шишкина М.В., Черкашина И.Ф. Технологии продвижения проекта туристско-рекреационного объекта «Экопарк «Мержаново» на стадии разработки идеи» «Международный и отечественный опыт туристско-рекреационного проектирования экопарков». // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Россия в глобальной экономике. Вызовы и институты развития». Ростов-на-Дону, 26-28 мая 2016.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абожина Анастасия Алексеевна – студентка ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийский АО-Югра, г. Ханты-Мансийск

Амралиев Даниил Рустамович - студент 2 курса специальности «Туризм» ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Анисимова Виктория Викторовна - кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Антошкина Виктория Викторовна - аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Антошкина Елена Владимировна - кандидат географических наук, доцент кафедры геоинформатики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Бакидко Мария Николаевна - студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Беблова Анна Михайловна – студентка ФППК ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Белицкая Оксана Валерьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Бобрышова Дарья – студентка ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

Босак Антон Владимирович – магистрант 2 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Бурухина Юлия Сергеевна – студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Белик Татьяна Сергеевна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Вдовина Оксана Валерьевна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Волкова Татьяна Александровна – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Володина Елена Владимировна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Галушко Анна Вячеславовна – аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Галушко Ирина Геннадьевна – преподаватель ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», профессор МАДЮТК, г. Краснодар

Геворкян Лиана Габриеловна – студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор, Почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Гучетль Рузана Ильясовна – студентка НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Дейко Владислав Игорьевич - студент 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар – с. Тенгинка, Туапсинский район

Дмитриева Анна Вячеславовна - аспирантка кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Доманцевич Оксана Олеговна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Жданова Мария Михайловна – студентка 4 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Занина Анастасия Александровна – студентка 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Здвижков Александр Евгеньевич - студент 4-го курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Игнатенко Александра Васильевна – магистрант 1 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Ильичева Арина Сергеевна - студентка 1 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Индрисова Альбина Руслановна – студентка НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Калустова Ирина Сергеевна - магистрант 1 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Ковшова Любовь Андреевна - студентка 3 курса специальности «Туризм» ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Кондрашина Маргарита Константиновна - студентка 1 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Коновалова Анна Витальевна - аспирант 1-го года обучения ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Корзун Ольга – студентка 2 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Корниенко Анастасия Алексеевна – студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», победитель краевого конкурса лучших студенческих проектов по агротуризму 2016 г., ст. Кубанская, Апшеронский район

Костенко Ольга Николаевна – студентка 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма направления подготовки «Управление человеческими ресурсами» НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Кривоносова Анастасия Евгеньевна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Кривко Анастасия Сергеевна - студентка Высшей школы бизнеса ФГАОУ «Южный Федеральный университет», Ростовская область

Кузина Анна Федоровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Куценко Дарья Владимировна - студентка 3 курса специальности «Туризм» ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Ленкова Мария Игоревна – декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар

Лищенко Елизавета Анатольевна - студентка Высшей школы бизнеса ФГАОУ «Южный Федеральный университет», Ростовская область

Лопатюк Евгения Андреевна – старший лаборант ФППК ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Лосьева Евгения Леонидовна - студентка 2 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Любимова Ольга Витальевна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет», г. Ставрополь

Макарец Виктория Аркадьевна – студентка 3 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Максимов Дмитрий Васильевич – кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Малашенко Валерия Юрьевна - студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Маливанов Алексей Юрьевич – магистрант направления «Рекреационная география и туризм» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», с. Приютное, Р. Калмыкия

Мамай Анна Николаевна – студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Мамонова Анна Владимировна - аспирант 1-го года обучения ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Марчук Виктория Николаевна - студентка 2 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Миненкова Вера Владимировна - заведующий кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доцент, кандидат географических наук

Мищенко Александр Александрович – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Овчинникова Юлия Эдуардовна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Оконишникова Юлия Евгеньевна – студентка 4 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Остапенко Виктория Сергеевна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Павленко Елена Анатольевна – старший преподаватель кафедры предпринимательской деятельности НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Паневникова Наталья Олеговна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Пивоварова Ирина Николаевна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Подина Валерия Дмитриевна – студентка направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет», г. Ставрополь

Покусова Анна Юрьевна – преподаватель ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Пономаренко Анастасия Андреевна – студентка географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Проколова Елена - студентка 3 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Прокопченко Екатерина Сергеевна – магистр ФГБОУ ВО «Южный Федеральный университет», г. Ростов-на-Дону

Рассоха Юлия Андреевна - студентка 2 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Родина Екатерина Александровна - студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Романова Ирина Александровна - доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кандидат географических наук, г. Краснодар

Рыживолова Элла Александровна – доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Сагандакова Елизавета Андреевна - студентка направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Сенина Елизавета Владимировна – студентка 4 курса кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Сидорова Дарья Витальевна - преподаватель кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Смогунова Екатерина Владимировна – студентка НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Собянина Валентина Александровна - студентка 3 курса учетно-финансового факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар – Красноармейский район, Краснодарский край

Струк Мария Васильевна – студентка 3 курса направления подготовки «Туризм» ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийский АО-Югра, г. Ханты-Мансийск

Теремшенко Ирина Николаевна – студентка 2 курса географического факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Филобок Анатолий Анатольевич – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Чавыкина Ульяна Григорьевна – аспирантка 1 курса кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Чарун Юлия Петровна - преподаватель ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

Черкашина Ирина Федоровна - кандидат географических наук, доцент кафедры туризма геолого-географического факультета ФГБОУ ВО «Южный Федеральный университет», руководитель общественной организации "Экомост" (Центр содействия экологическим инициативам), г. Ростов-на-Дону

Чернышева Альбина Витальевна - магистрант Высшей школы бизнеса ФГАОУ «Южный Федеральный университет», Ростовская область

Чуканова Инна Евгеньевна – студентка 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Шишова Елена Сергеевна – студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Юрова Дарья Владимировна - студентка 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма направления подготовки «Управление человеческими ресурсами» НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПОИСКИ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

**Материалы Первой Межрегиональной молодежной
научно-практической конференции**

Краснодар, 25 ноября 2016 г.

Редактор-составитель
Научный редактор
Корректор

А.А. Самойленко
И.М. Федина
А.А. Корниенко

Подписано в печать 30.11. 16 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 16.
Тираж 300 экз. Заказ № 24.

Издательство Кубанского социально-экономического института
350018 г. Краснодар, ул. Камвольная, 3.
Отпечатано в типографии
ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»
350018 г. Краснодар, ул. Камвольная, 3